5G赋能全域智慧旅游-中南门智慧景区

获奖等级：智慧文旅专题赛优秀奖

参与单位：中国联合网络通信有限公司贵州省分公司

根据中南门景区的景区旅游安全需求、引流需求、数据共享交换需求和优化景区游客服务需求，建设如下系统：

1.建设铜仁古城的客流实时采集、景区安防视频监控、紧急求助等系统。实现对铜仁古城的全面、透彻、及时地感知和可视化管理。合理安排景区接待能力、实行游客分流，改善景区旅游秩序，提高游客游览质量，避免旅游安全事故的发生。并对各种灾害能及时报警，避免景区资产出现重大损失，或伤害游客人身安全，加快紧急事件处理。

2.建设铜仁古城电子商务网站，并采用小程序和APP等新兴信息化媒体平台推广，利用新媒体传播特性，吸引游客主动参与旅游传播和营销。

3.通过旅游舆情监控和数据分析，挖掘旅游热点、游客兴趣点，引导旅游企业策划对应的旅游产品，制定对应的营销主题；通过量化分析和判断营销渠道，筛选营销渠道，逐步形成自媒体营销平台，有效促进游客在铜仁古城内的消费。

4.通过贵州省、铜仁市相关平台的共享接口，实现对公安、交通、气象、空气质量等涉旅部门数据，团队电子行程单、导游、旅行社、乡村旅游企业等各级旅游管理部门标准数据等的整合，从而为铜仁古城提供公共服务、黄金周期间进行人员安排等进行数据支撑。

在保障游客生命和财产安全的前提下，为各类旅游者（包括商旅、散客、自助游、团队游等对象）提供差异化的出行解决方案，最大程度地满足游客个性化的需求。旅游产品服务设计内容更多考虑游客的感受和需要，获取服务方式更多样，增加服务的互动性和实时性。

