

2022 年贵州省 互联网发展报告

贵州省通信管理局

贵州省互联网协会

目 录

报告摘要	1
第一章 2022 年贵州省互联网基础设施建设情况	3
一、 加速补齐 4G 网络覆盖短板，全力推进 5G 网络建设部署 ..	3
二、 提速降费工作稳步推进，宽带接入端口快速增长	4
第二章 2022 年贵州省互联网基础资源发展情况	5
一、 强化互联网基础资源管理，网络环境整治工作成效显著	5
二、 域名减少约 0.1 万个，各类域名数量呈逐步下降的态势	9
三、 IP 地址数量较前年有小幅下降，基本持平	11
四、 推动“企业上云”工作，省外企业接入网站数占近九成	12
五、 移动电话和宽带接入的用户规模持续增长	16
第三章 2022 年贵州省网民概况	20
一、 网民整体规模呈平稳增长态势，互联网普及率达 74.6% ...	20
二、 网民访问行为	23
三、 移动网民访问行为	26
第四章 2022 年贵州省互联网应用发展状况	29
一、 网络应用总体情况	29
二、 电子商务类应用发展	34
三、 电子政务类应用发展	39
四、 新闻资讯类应用发展	42
五、 搜索服务类应用发展	44
六、 社交服务类应用发展	46

七、网络音视频服务类应用发展	48
八、网络游戏类应用发展	55
九、生活服务类应用发展	60
十、实用工具类应用发展	64
十一、在线旅游类应用发展	65
第五章 2022 年贵州省网络信息安全情况	69
一、网络安全总体情况	69
二、网络安全监测情况	69
三、工业互联网安全监测情况	72
四、网站安全威胁监测处置情况	73
第六章 2022 年贵州省互联网发展现状	74
一、新型信息基础设施建设稳步推进	74
二、大数据战略稳步推进实施	74
三、数智融合服务保障民生	75
四、数字经济产业发展全面提速	76
五、数字服务深度融合百姓民生	79
六、互联网助力疫情防控措施升级完善	82
七、网络安全保障互联网行业健康前行	83
附录 1: 2022 年各省（市、自治区）已备案网站主办者及网站	84
附录 2: 2022 年各省（市、自治区）已备案网站域名数量	85
附录 3: 2022 年全国各省已备案 IPv4 地址数量	86
附录 4: 2022 年贵州省网络接入服务提供商接入网站数量	87

附录 5：2022 年贵州省网络接入服务提供商拥有的 IP 地址 87

术语界定 88

1.术语定义 88

2.调查范围 89

3.支持单位 89

4.数据来源 89

5.数据截止日期 89

报告摘要

网民情况

截至 2022 年底，贵州省网民规模达 2875.4 万人，较 2021 年底增长 133.6 万人，增速为 4.9%，互联网普及率约为 74.6%。其中，贵州网民以男性居多，男性与女性比例约为 55.7:44.3；网民年龄以 30 岁以下群体为主，其中以 19-24 岁年龄段的网民占比最高，占比为 33.1%；在学历结构方面，大学本科学历网民为主要人群，占比达 50.8%。

互联网基础资源

截至 2022 年底，全国网站数量 383.0 万个，其中贵州网站数量达 3.7 万个，较 2021 年底增长 223 个，增幅为 0.6%，占全国网站总量的 1.0%，位居全国第 23 位。全国网站主体数量 277.1 万个，贵州省已备案网站主体 2.6 万个，较 2021 年减少 0.1 万个，占全国网站主体总量的 0.9%，位居全国第 22 位，平均每个网站主体拥有网站 1.39 个，较 2021 年增长 0.06 个。

贵州省顶级域名数量为 3.5 万个，较 2021 年减少 0.1 万个，降幅为 2.0%，位居全国第 23 位。

贵州省 IPv4 地址数量达 172 万个，占全国 IPv4 地址总量的 0.5%，位居全国第 28 位。

互联网发展

贵州省固定电话用户数量达 235.7 万户，较 2021 年底减少 3.8 万户，降幅为 1.6%，固定电话普及率为 6.1%。

贵州省移动电话用户数量达到 4447.9 万户，较 2021 年底增加 178.0 万户，增幅为 4.2%。移动电话普及率为 115.5%。

贵州省固定互联网宽带接入用户数量达到 1384.1 万户，较 2021 年底增长 196.7 万户，增幅为 16.6%，增幅排名全国第 2 位。

基础设施

贵州省互联网宽带接入端口数达 2386.4 万个，较 2021 年底增长 341.3 万个，增幅为 16.7%。

贵州省光缆线路总长度达到 167 万公里，移动基站数量达 32.9 万个，5G 基站规模达 8.4 万个。

互联网网络应用

2022 年，贵州搜索引擎类网站以 99.7% 的用户覆盖率位居各类网站首位。在移动端，视频服务类的用户覆盖率占据第一位，所占比为 94.3%。

贵州网民最常使用的 App 应用主要以即时通讯、短视频服务、移动购物为主。其中，微信以 78.6% 的移动用户覆盖率位居榜首；抖音以 60.4% 位居第二位；手机淘宝以 55.7% 位居第三位。

在 PC 端上，按照月度访问量衡量，贵州网民访问页面量排在前三位的网站依次是百度、淘宝网、腾讯，访问次数分别为 3.272 亿次、3.101 亿次、1.079 亿次。

在移动端，从月度单机使用时长的指标项分析，抖音、快手和微信的优势明显，分列前三位，贵州网民月度访问时长分别为 37.2 小时、27.9 小时和 26.8 小时。

第一章 2022 年贵州省互联网基础设施建设情况

一、加速补齐 4G 网络覆盖短板，全力推进 5G 网络建设部署

2022 年，贵州省全力部署推进 5G 通信网络基础设施建设，加快推动 5G 规模商用，拓展延伸 5G 网络覆盖范围，实现市区、县城 5G 网络全面覆盖，实现 5G 网络“乡乡通”，不断缩小城乡数字鸿沟。截至 2022 年底，贵州省移动基站数量达 32.9 万个。其中，贵州省 4G 基站数量达 18.7 万个，较 2021 年底增长 0.3 万个，增幅为 1.9%；全省 5G 基站规模达 8.4 万个。

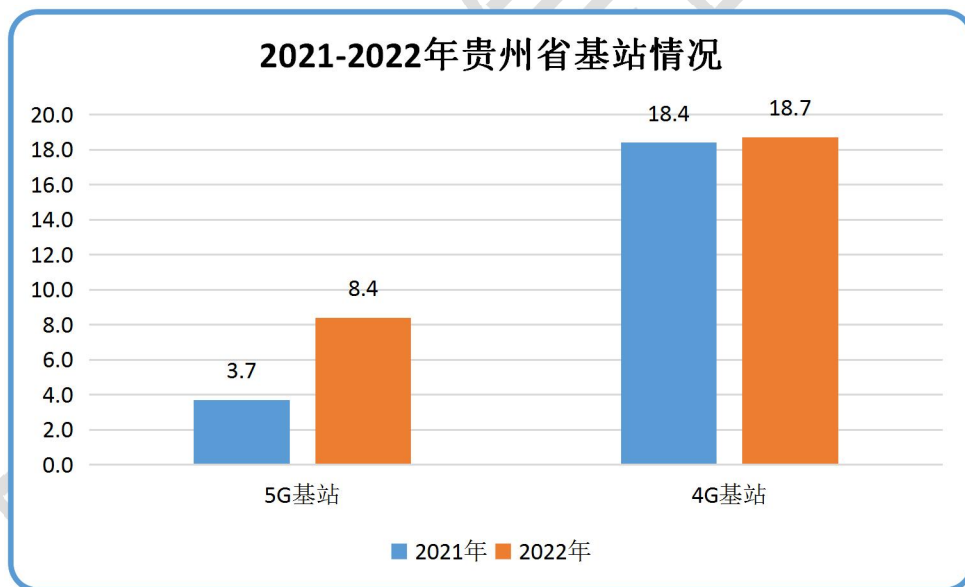


图 1.3 2021-2022 年贵州省互联网接入端口变化情况

数据来源：贵州省通信管理局

随着贵州省网络建设和数字经济发展，5G 网络的建设及千兆光纤的升级等带动市场需求持续提升，光缆线路总长度稳步增加。截至

2022 年底，贵州省光缆线路总长度达到 167 万公里，同比增长 24%。

二、提速降费工作稳步推进，宽带接入端口快速增长

近年来，贵州省信息通信业以“出省宽、省内联、覆盖广、资费低”为总目标，推动全省用户用得上、用得起、用得好，全面落实提速降费、满格贵州等惠民政策，不断提高人民群众的获得感、幸福感、满意度。截至 2022 年底，贵州省互联网宽带接入端口数达 2386.4 万个，较 2021 年底增长 341.3 万个，增幅为 16.7%；FTTH/O 端口数量达 2334.8 万个，较 2021 年底增长 433.7 万个，增幅为 22.8%。贵州省互联网宽带接入端口呈快速增长态势，变化情况如图 1.2 所示。

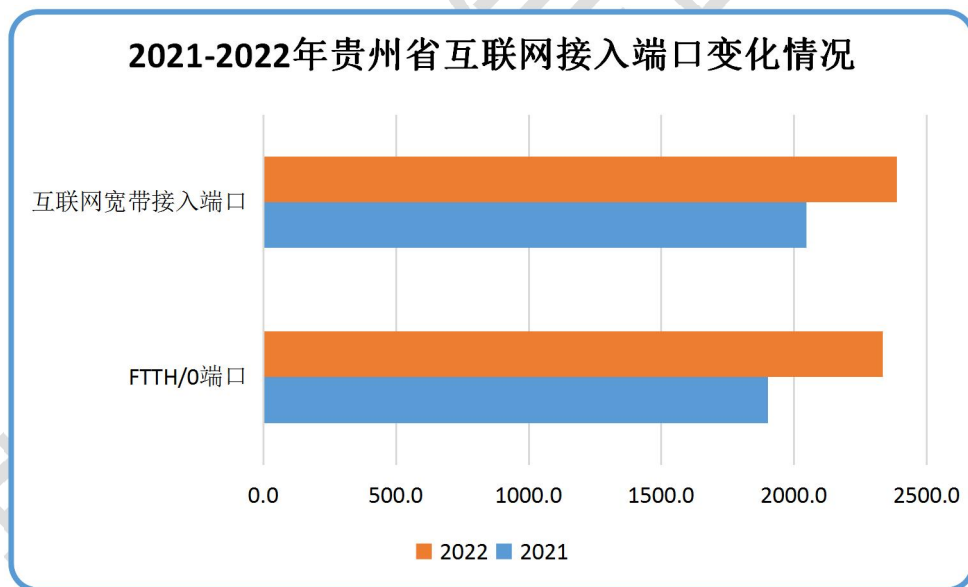


图 1.2 2021-2022 年贵州省互联网接入端口变化情况

数据来源：工业和信息化部

第二章 2022 年贵州省互联网基础资源发展情况

一、强化互联网基础资源管理，网络环境整治工作成效显著

根据“扫黄打非”、“清源”、“剑网”等专项行动工作要求，贵州省通信局持续开展网站专项整治工作，成效显著，空壳网站主体数据和未备案网站数大幅降低。同时，进一步提高省内网站备案信息准确率，督促互联网企业落实主体责任，为社会营造清朗的网络环境。截至 2022 年底，全国网站数量 383.0 万个，其中贵州省网站数量达 3.7 万个，较 2021 年底增加 223 个，增幅为 0.6%，占全国网站总量的 1.0%，位居全国第 23 位，排名较 2021 年下降 1 位。全国网站主体数量 277.1 万个，贵州省已备案网站主体 2.6 万个，较 2021 年减少 0.1 万个，占全国网站主体总量的 0.9%，位居全国第 22 位，排名较 2021 年保持不变，平均每个网站主体拥有网站 1.39 个，较 2021 年增加 0.06 个。2019-2022 年，贵州省网站数量和网站主体数量呈逐步下降态势，近四年变化情况如图 2.1 所示，全国各省已报备网站如图 2.2 所示。

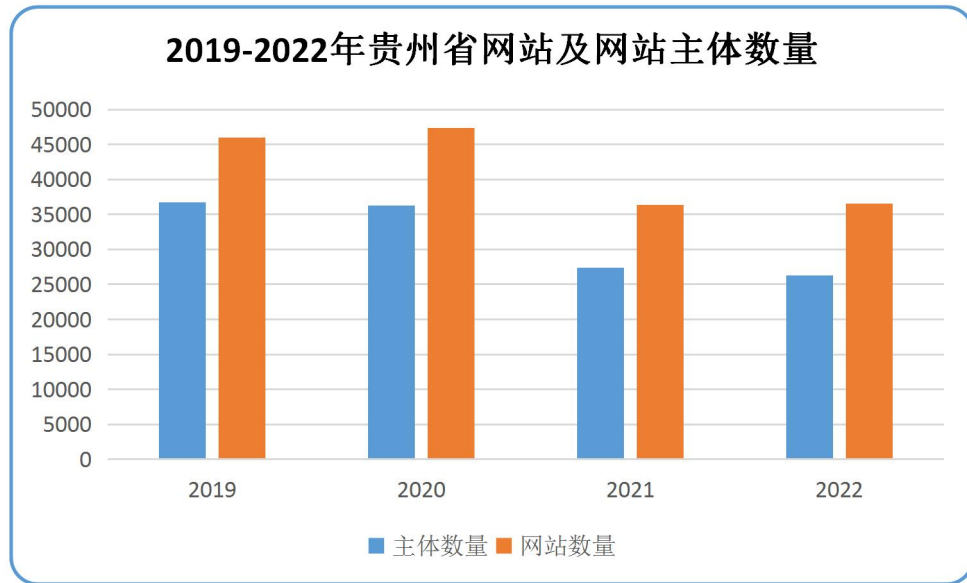


图 2.1 2019-2022 年贵州省网站及网站主体数量

数据来源：网站备案系统

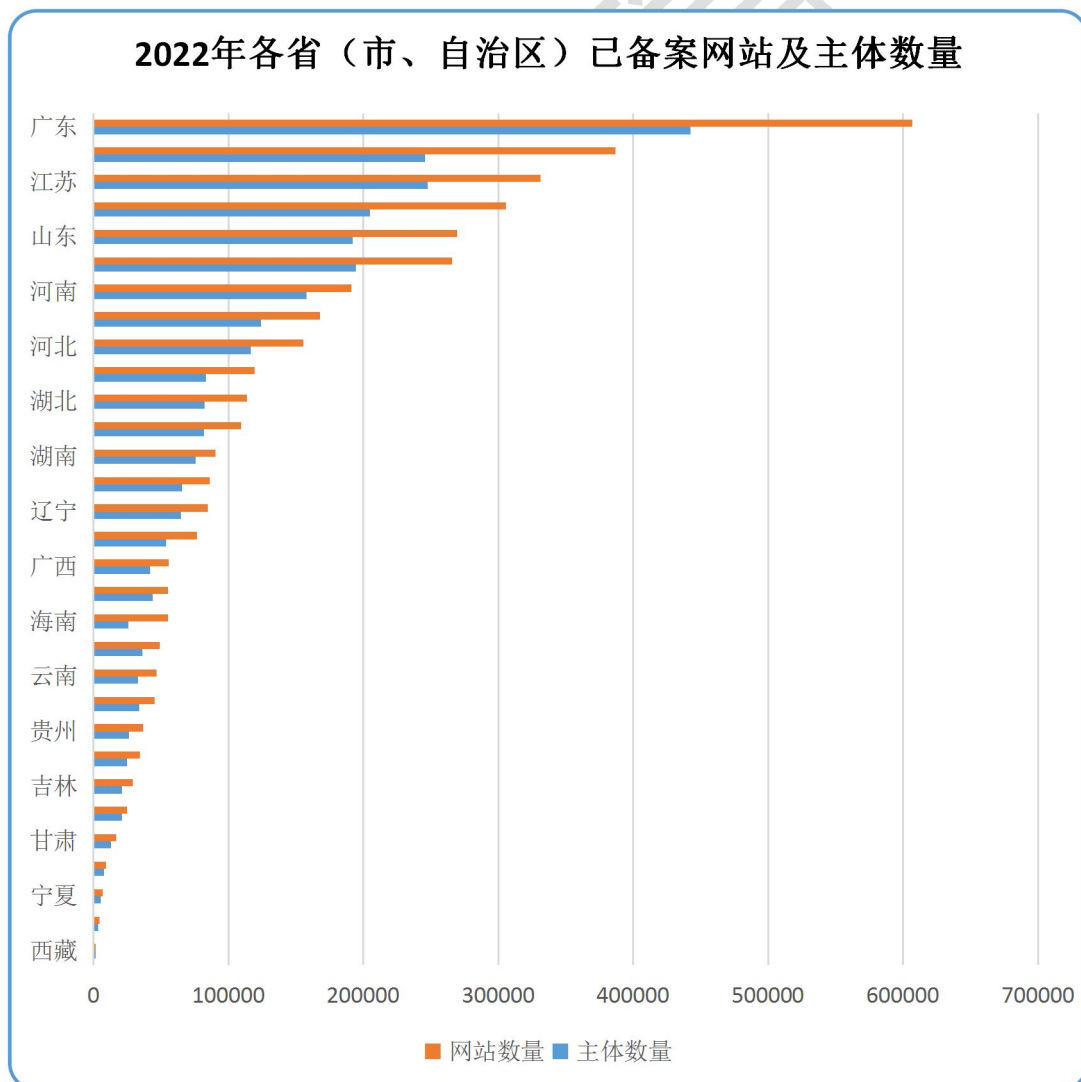


图 2.2 2022 年全国各省已备案网站及主体数量

数据来源：网站备案系统

截至 2022 年底，贵州省去重后网页数量达 13853 万个，占全国各省去重后网页总数的 0.04%，位居全国第 27 位，如图 2.3 所示。

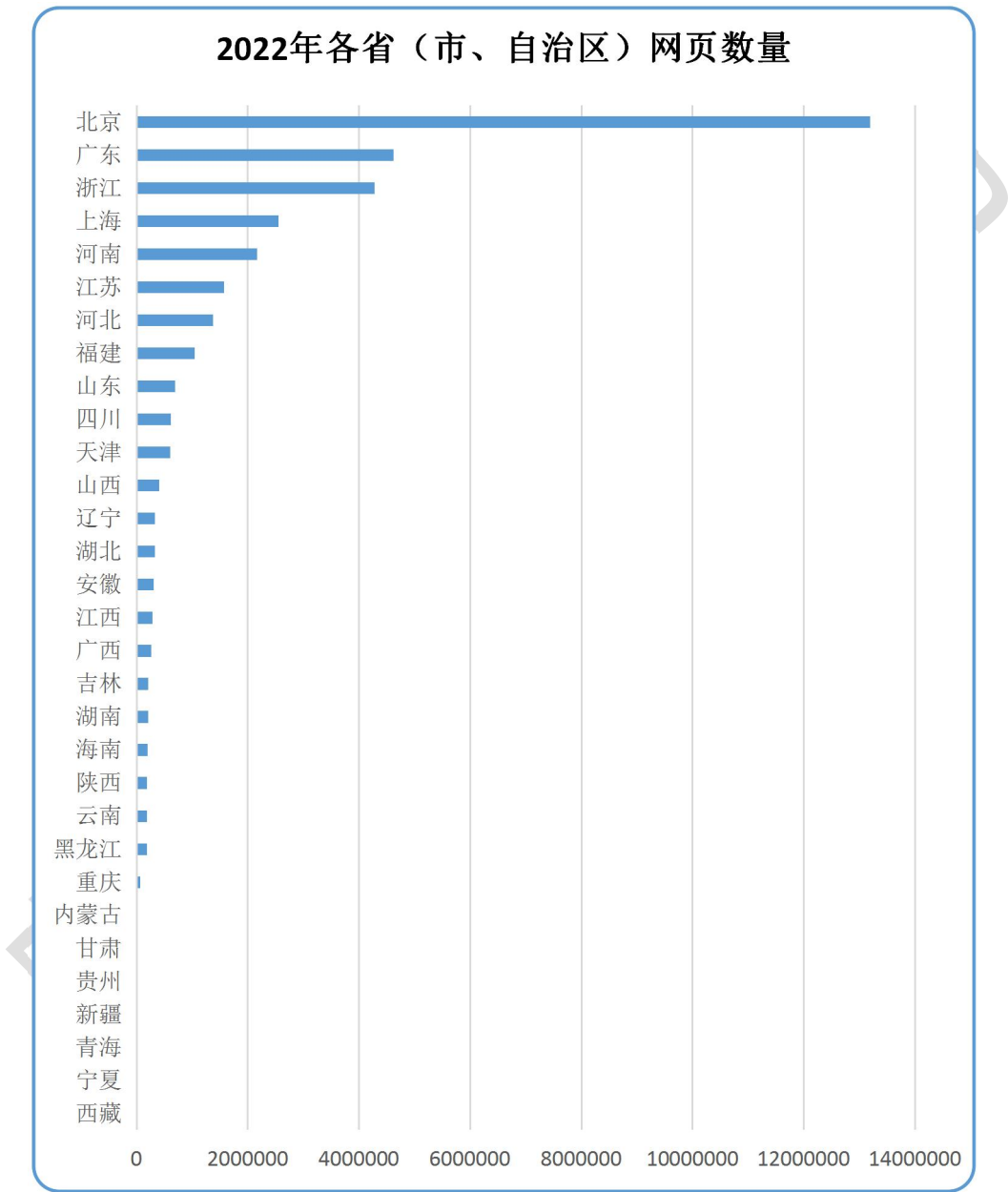


图 2.3 2022 年全国各省网页总数

数据来源：CNNIC

近四年贵州省网页数量总体呈突发下跌后稳步增长的态势，如图 2.4 所示。

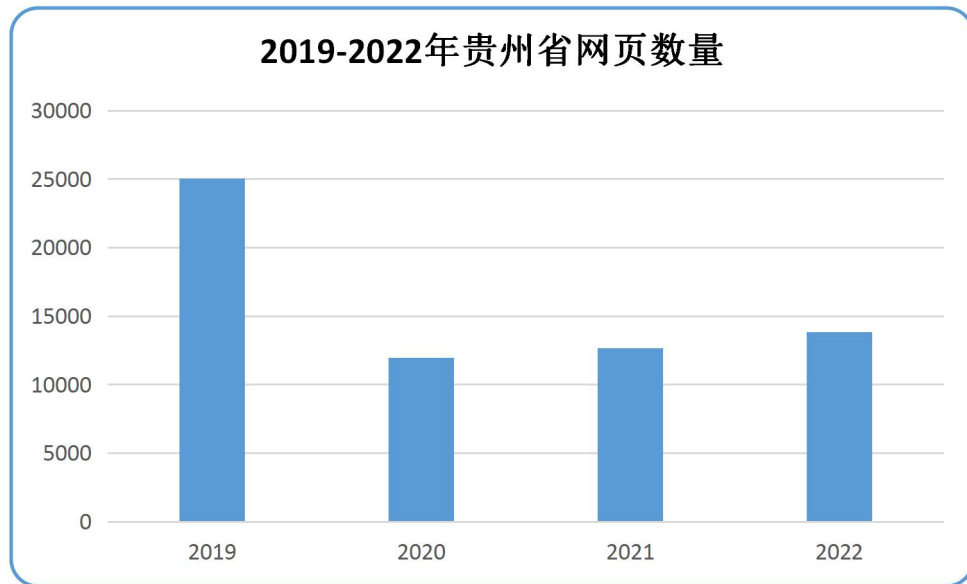


图 2.4 2019-2022 年贵州省网页数量

数据来源：CNNIC

2022 年贵州省网站接入方式以云接入模式为主，占比达 58.4%，其次为虚拟主机、专线，占比依次为 31.4%、6.8%，具体情况如图 2.5 所示。

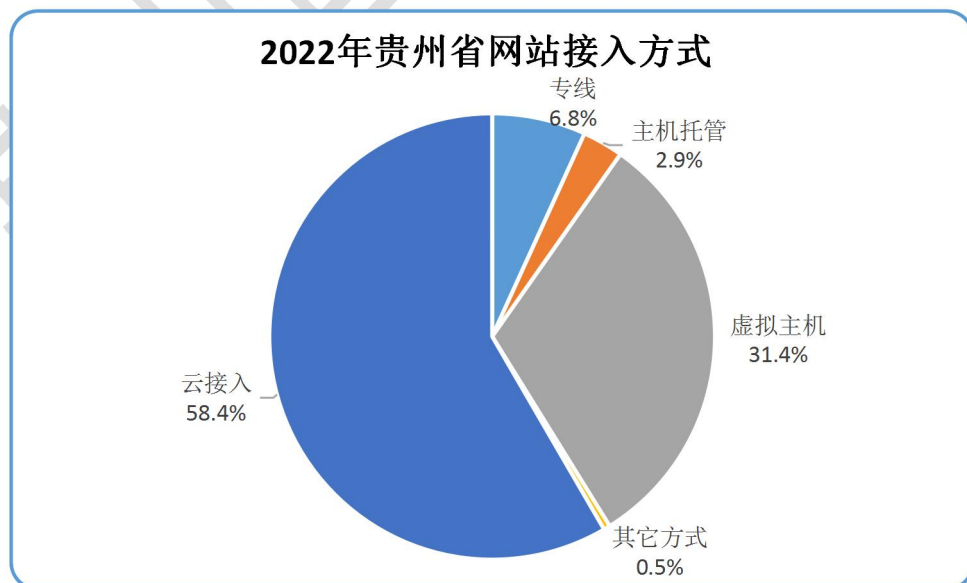


图 2.5 2022 年贵州省网站接入方式情况

数据来源：网站备案系统

贵州省涉及前置审批的专业互联网信息服务网站有 158 个，包含药品和医疗器械、互联网金融、网络预约车、新闻、文化、出版等专业互联网信息服务。其中药品与医疗器械网站以 107 个位居首位，互联网金融和网络预约车分别位列二、三位，具体情况如图 2.6 所示。

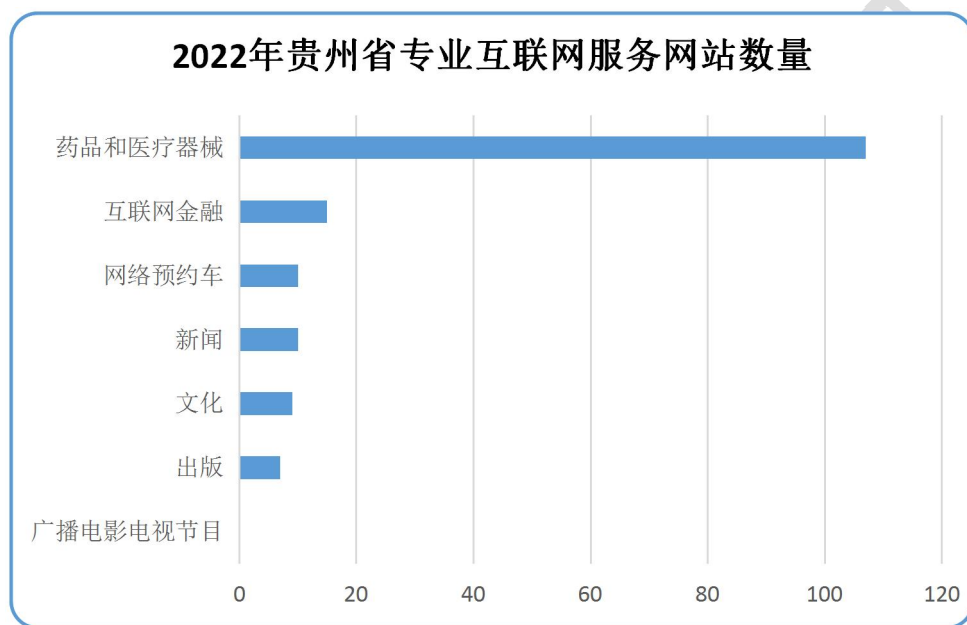


图 2.6 2022 年贵州省专业互联网服务网站数量

数据来源：网站备案系统

二、域名减少约 0.1 万个，各类域名数量呈逐步下降的态势

截至 2022 年底，贵州省顶级域名数量为 3.5 万个，较 2021 年减少 0.1 万个，降幅为 2.0%，位居全国第 23 位，排名较 2021 年下降 1 位，具体情况如图 2.7 所示。

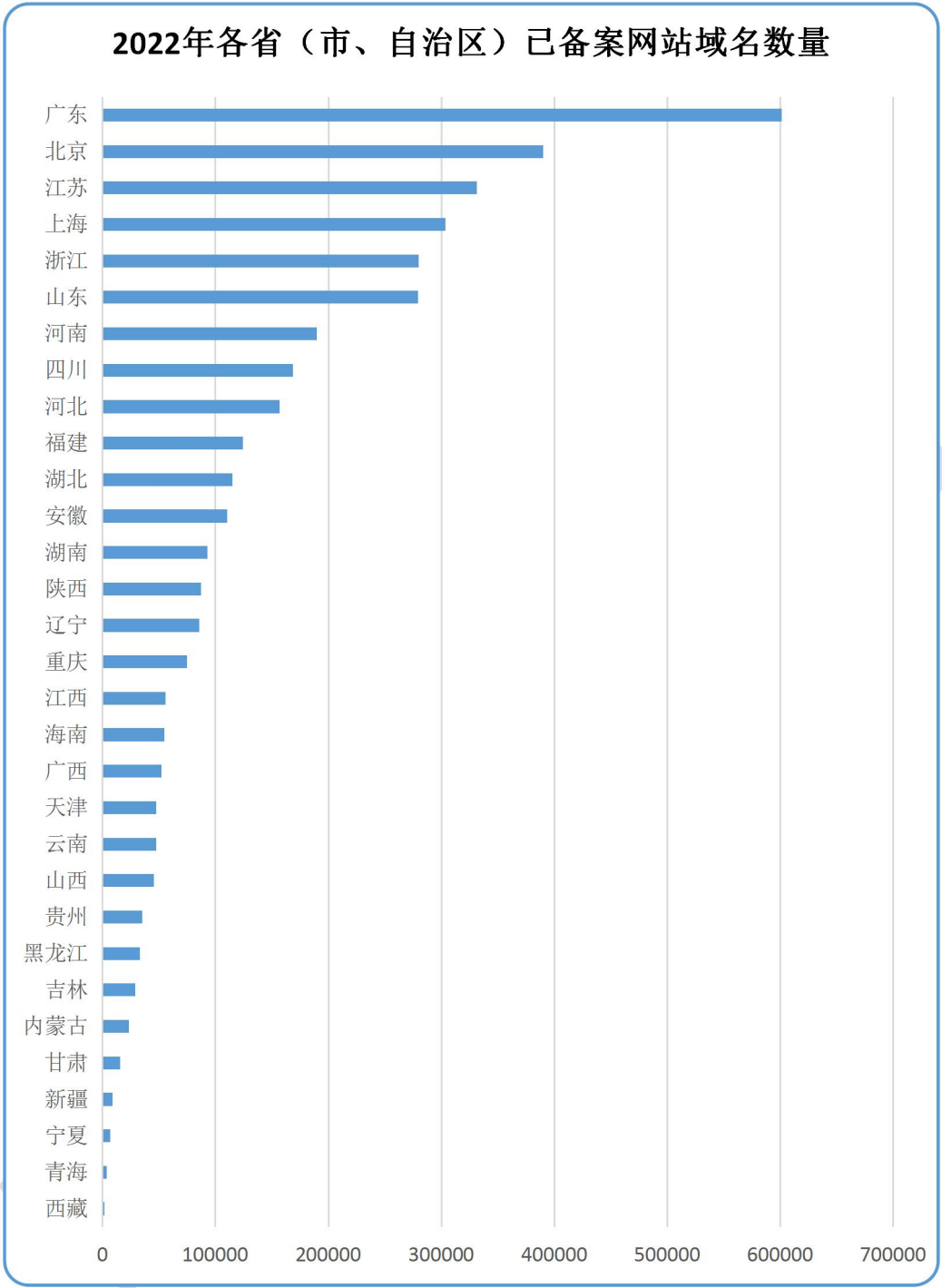


图 2.7 2022 年全国各省已备案网站域名数量

数据来源：网站备案系统

近四年贵州省各类域名数量呈逐步下降的态势，如图 2.8 所示。

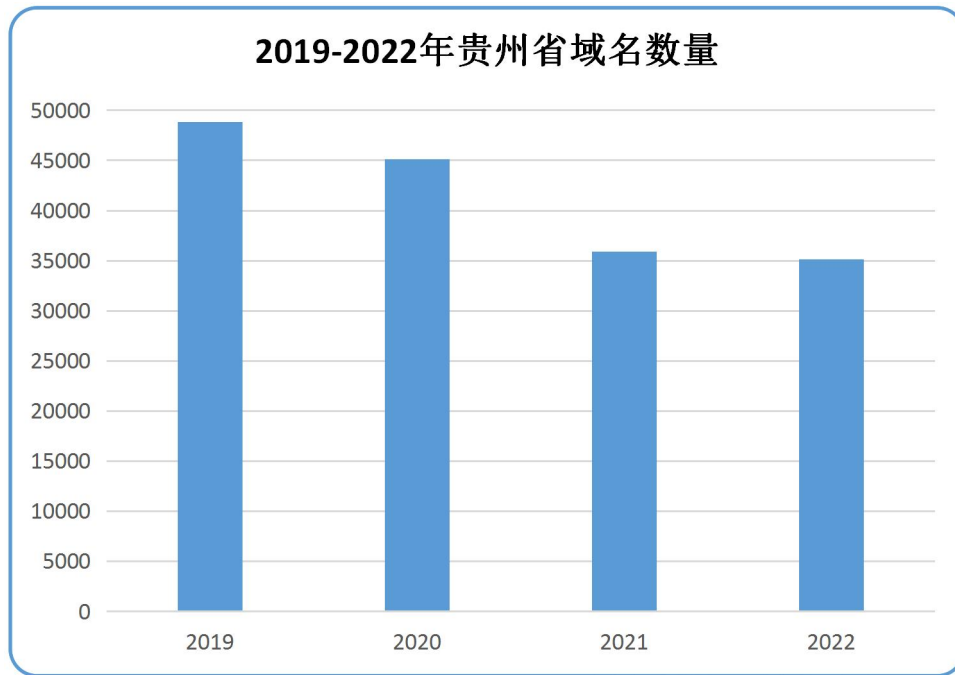


图 2.8 2019-2022 年贵州省域名数量

数据来源：网站备案系统

三、IP 地址数量较上年有小幅下降，基本持平

截至 2022 年底，贵州省 IPv4 地址数量达 172 万个，占全国 IPv4 地址总量的 0.5%，位居全国第 28 位，如图 2.9 所示。

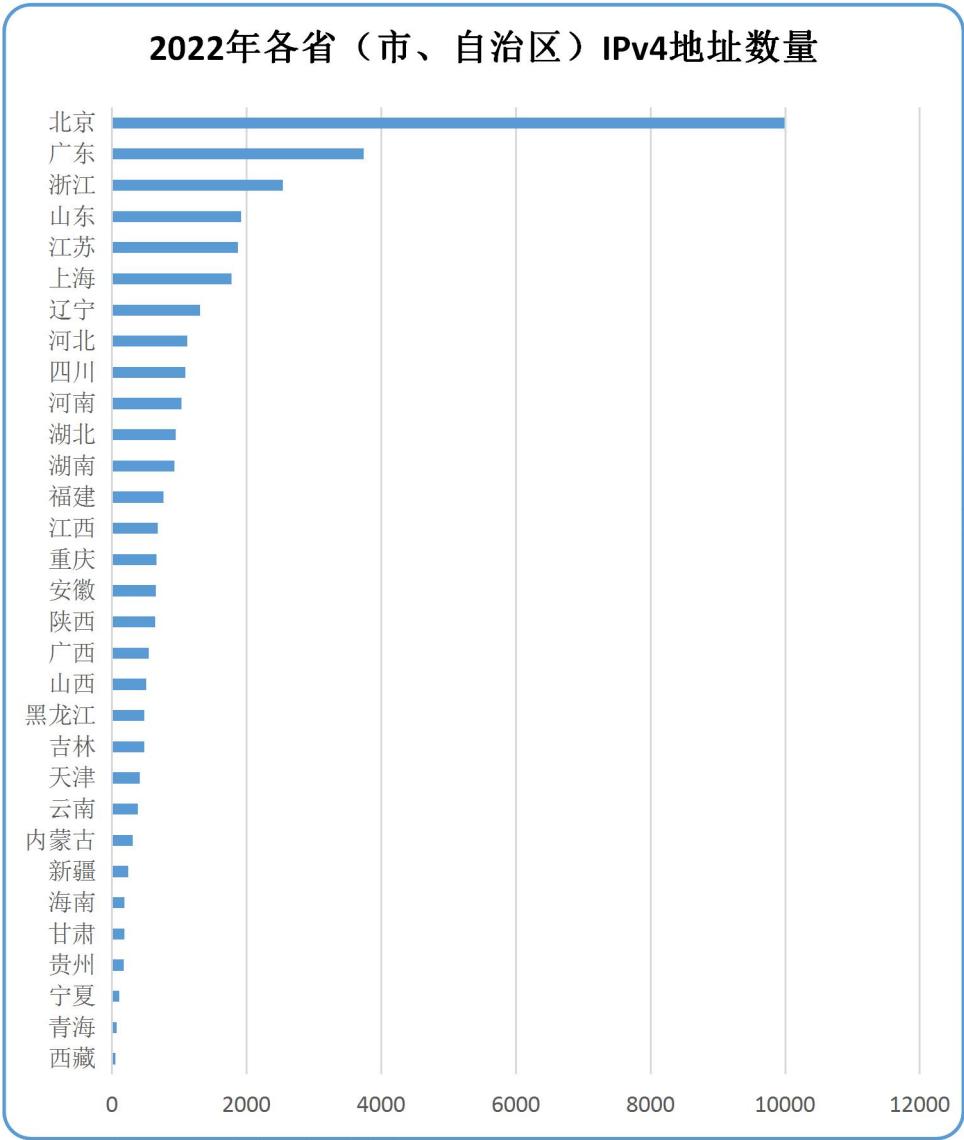


图 2.9 2022 年全国各省 IPv4 地址数量

数据来源：CNNIC

四、推动“企业上云”工作，省外企业接入网站数占近九成

截至 2022 年底，贵州省提供网络接入服务的企业共有 10 家，其中华为云计算有限公司以 110460 家的接入网站数量位居首位，之后依次为贵州移动、云上贵州大数据、贵州电信、贵州联通。贵州移动、

贵州电信、贵州联通三家运营商接入网站数量为 3253 个，约占全省的 2.8%。贵州省接入服务提供商接入网站数量如图 2.10 所示。

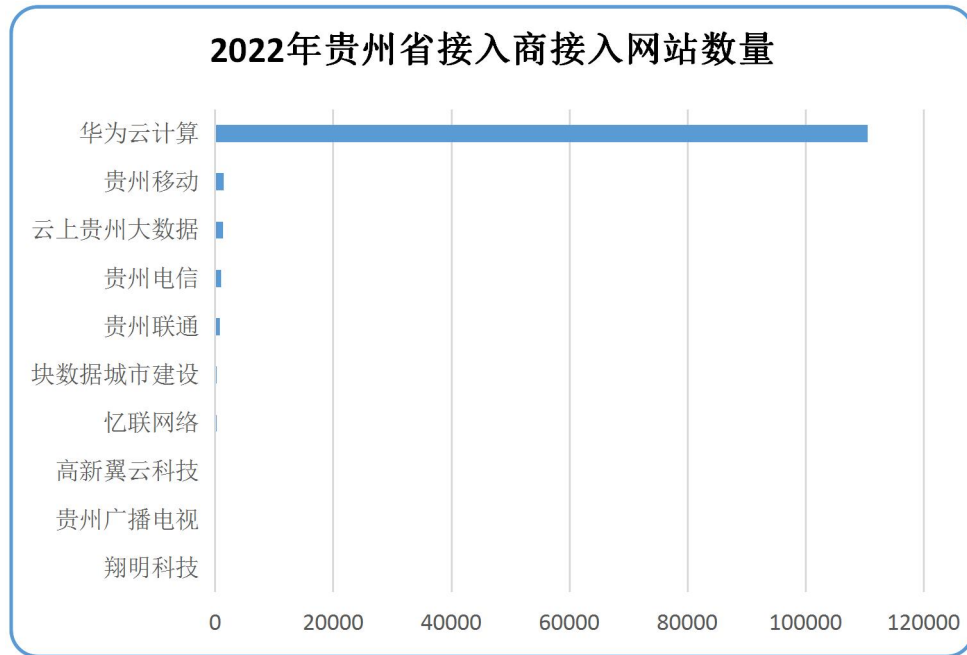


图 2.10 2022 年贵州省接入商接入网站数量

数据来源：网站备案系统

贵州省内在备案系统中开设有效账号的接入服务企业共有 16 家，实际开展业务的有 11 家，共接入备案主体数 4098 个，较去年同比减少 3.55%，备案网站数 6450 个，较去年同比增加 6.38%，如表 2.1 所示。

表 2.1 2022 年贵州省内接入商接入贵州网站备案数 TOP10

序号	接入单位	备案主体数量	备案网站数量
1	华为云计算技术有限公司	1498	1958
2	云上贵州大数据产业发展有限公司	778	1269
3	中国电信集团贵州省分公司	757	1035
4	中国移动通信集团贵州有限公司	573	1312

5	中国联通贵州分公司	376	698
6	贵阳块数据城市建设有限公司	57	91
7	贵阳忆联网络科技有限公司	38	56
8	贵州兴乾盛科技有限公司	13	20
9	贵州高新翼云科技有限公司	4	7
10	贵州省广播电视信息网络股份有限公司	3	3

数据来源：网站备案系统

截至 2022 年底，全国接入贵州省备案网站的接入企业有 244 家，其中省外接入企业 233 家。省外接入企业接入网站数占贵州省备案网站总数的 82.4%，贵州省备案网站主要接入来自省外互联网接入企业。从接入商务性质看，几乎均为云服务商，全省网站主要集中在阿里云、腾讯云、成都西维数码等云服务商进行接入，如表 2.2。

表 2.2 2022 年全国接入商接入贵州网站备案数 TOP10

序号	省份	全国接入商	备案主体数量	备案网站数量
1	浙江省	阿里云计算有限公司	10339	14157
2	广东省	腾讯云计算（北京）有限责任公司广州分公司	3840	4862
3	四川省	成都西维数码科技有限公司	3602	4656
4	北京市	中企网动力（北京）科技有限公司	1735	2401
5	上海市	优刻得科技股份有限公司	1069	1180
6	北京市	北京百度网讯科技有限公司	563	620

7	河南省	郑州市景安网络科技股份有限公司	398	532
8	上海市	上海美橙科技信息发展有限公司	289	352
9	北京市	天翼云科技有限公司	188	237
10	北京市	北京新网数码信息技术有限公司	157	172

数据来源：网站备案系统

贵州省提供网络接入服务的 IP 地址基本集中于四家运营商，其中以华为云计算有限公司拥有的 IP 地址最多，占贵州省 IPv4 地址总数的 57.6%，贵州电信、贵州移动分列二、三名，具体情况如图 2.11 所示。

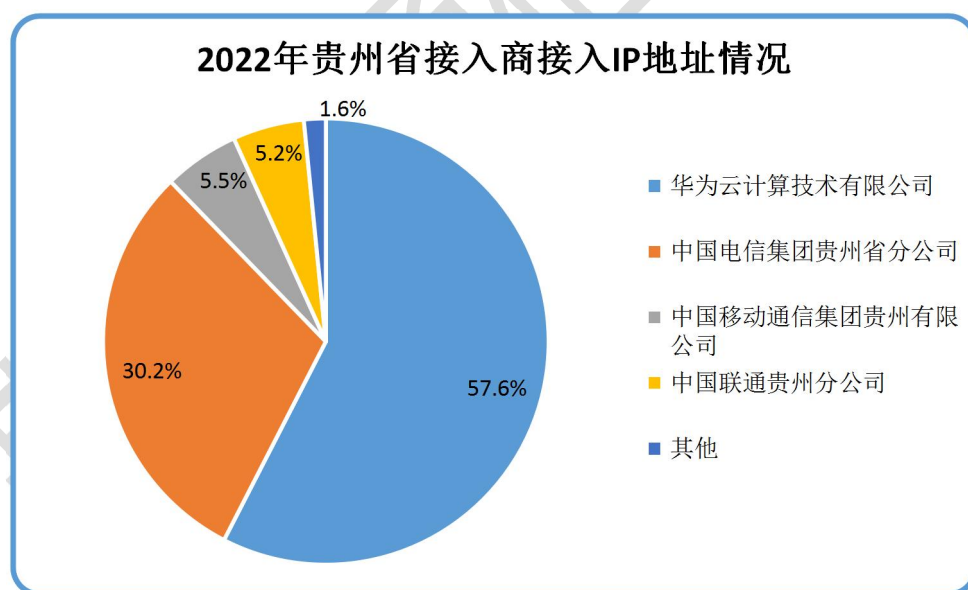


图 2.11 2022 年贵州省接入商接入 IP 地址数量

数据来源：网站备案系统

五、移动电话和宽带接入的用户规模持续增长

1. 固定电话用户

截至 2022 年底，贵州省固定电话用户数量达 235.7 万户，较 2021 年底减少 3.8 万户，降幅为 1.6%，贵州省固定电话普及率为 6.1%。贵州省近四年固定电话用户数量如图 2.12 所示。

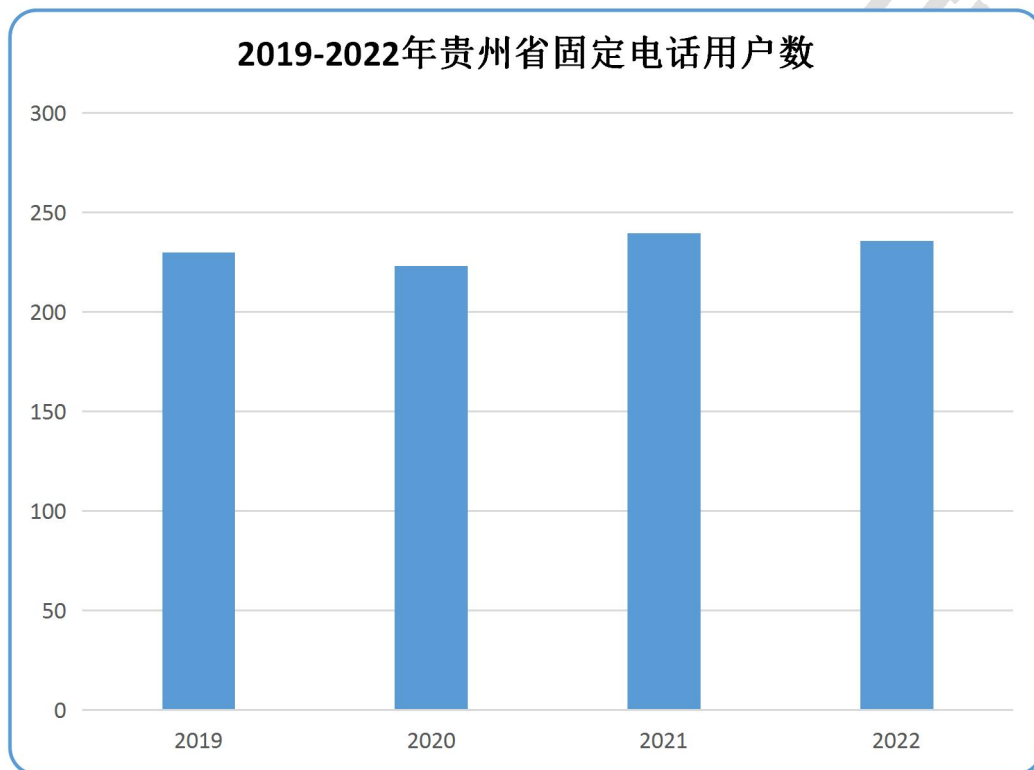


图 2.12 2019-2022 年贵州省固定电话用户数变化情况

数据来源：工业和信息化部

2. 移动电话用户

截至 2022 年底，贵州省移动电话用户数量达到 4447.9 万户，较 2021 年底增加 178.0 万户，增幅为 4.2%，贵州省移动电话普及率为 115.5%。贵州省近四年移动用户数量情况如图 2.13 所示。

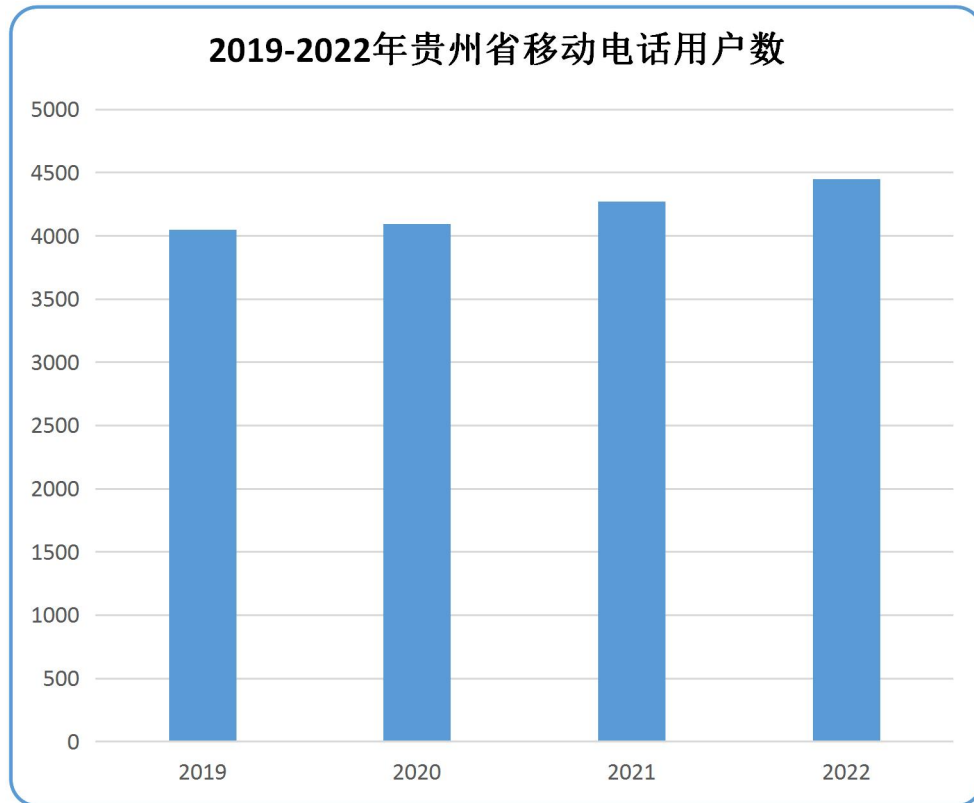


图 2.13 2018-2022 年贵州省移动电话用户数变化情况

数据来源：工业和信息化部

3. 固定宽带接入用户

截至 2022 年底，贵州省固定互联网宽带接入用户数量达到 1384.1 万户，较 2021 年底增长 196.7 万户，增幅为 16.6%，增幅排名全国第 2 位。贵州省固定宽带接入用户数量呈现稳定增长态势，近四年变化情况如图 2.14 所示。

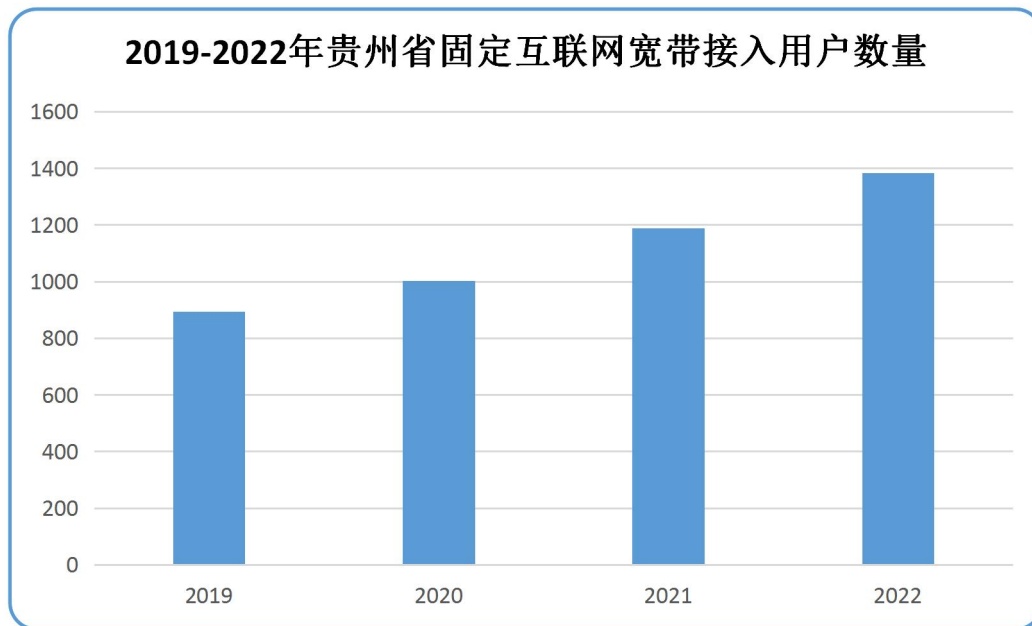


图 2.14 2019-2022 年贵州省固定宽带用户情况

数据来源：工业和信息化部

4. 物联网终端用户

截至 2022 年底，贵州省物联网终端用户数量达到 877.1 万户，较 2021 年底增长 170.9 万户，增幅为 24.2%。贵州省物联网终端用户数量呈现波动增长态势，近四年变化情况如图 2.15 所示。

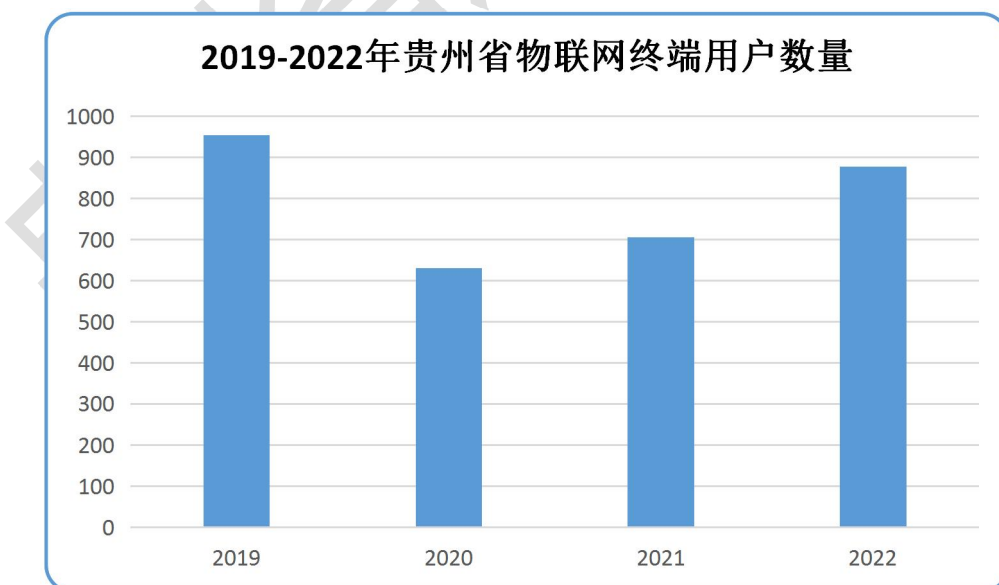


图 2.15 2019-2022 年贵州省物联网终端用户情况

数据来源：工业和信息化部

5. IPTV（网络电视）用户

截至 2022 年底，贵州省 IPTV 用户数量达到 956.2 万户，较 2021 年底增长 143.1 万户，增幅为 17.6%。贵州省 IPTV 用户数量呈现稳定增长态势，近四年变化情况如图 2.16 所示。

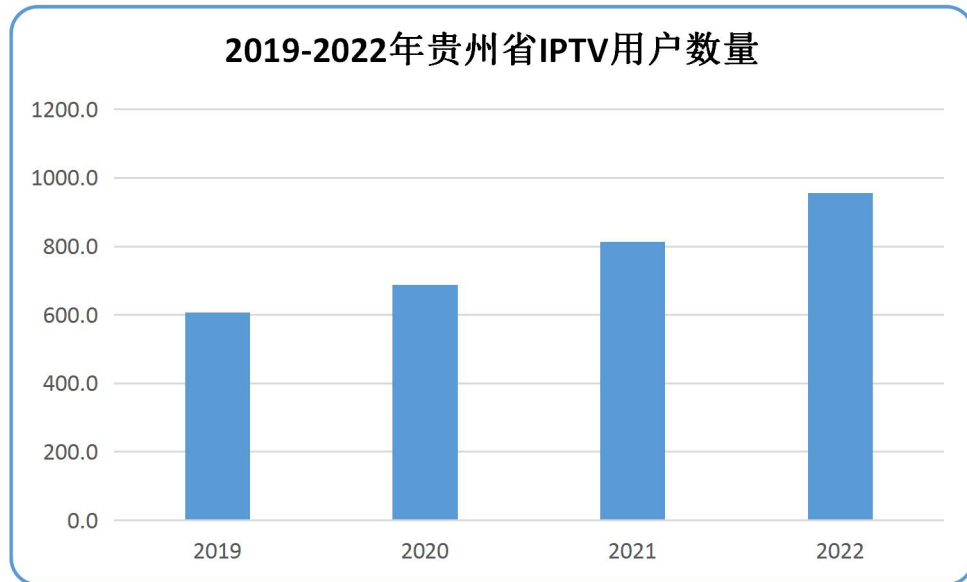


图 2.16 2019-2022 年贵州省 IPTV 用户情况

数据来源：工业和信息化部

第三章 2022 年贵州省网民概况

一、网民整体规模呈平稳增长态势，互联网普及率达 74.6%

1. 网民规模

截至 2022 年底，贵州省网民规模达 2875.4 万人，较 2021 年底增长 133.6 万人，增速为 4.9%，互联网普及率约为 74.6%。

2. 网民属性

（1）性别结构

截至 2022 年底，贵州省网民性别比例情况是男性稍高于女性，其男女比例为 55.6:44.4，如图 3.1 所示。

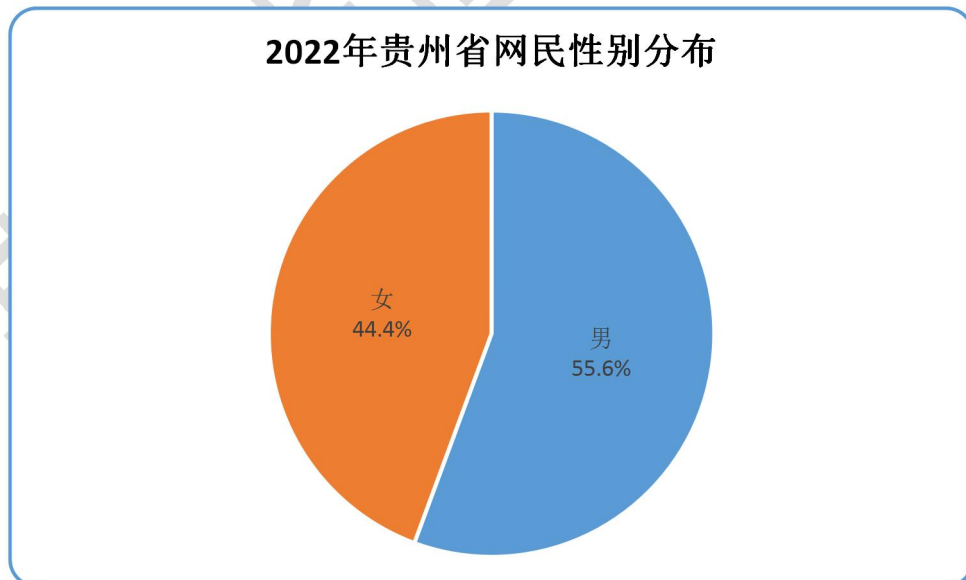


图 3.1 2022 年贵州省网民性别比例

数据来源：艾瑞咨询

（2）婚姻状况

2022 年贵州省网民中已婚者占 48.0%，未婚者占 52.0%，已婚网民比未婚网民多 4.0 个百分点，如图 3.2 所示。

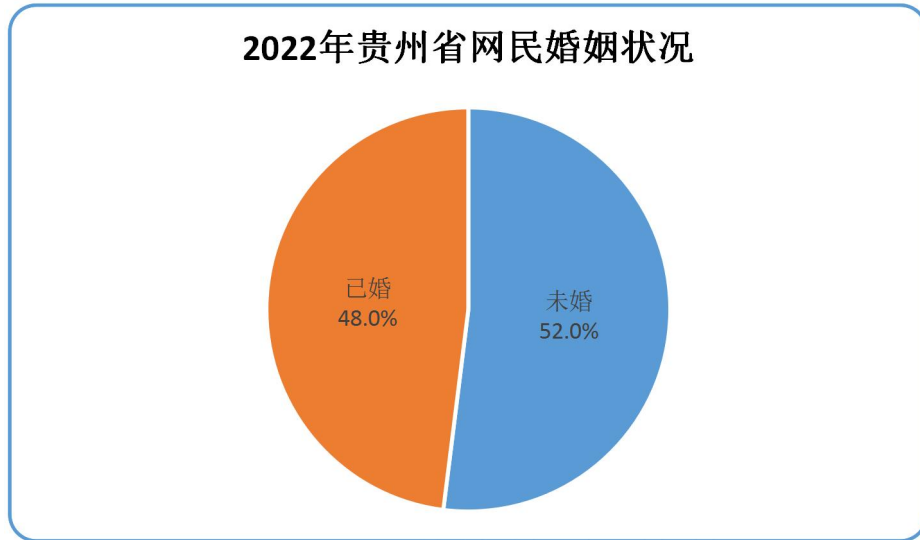


图 3.2 2022 年贵州省网民婚姻状况

数据来源：艾瑞咨询

（3）城乡分布

2022 年贵州省网民中城市居民占 68.9%，乡村居民占 31.1%，城市居民比乡村居民多 37.8 个百分点，如图 3.3 所示。

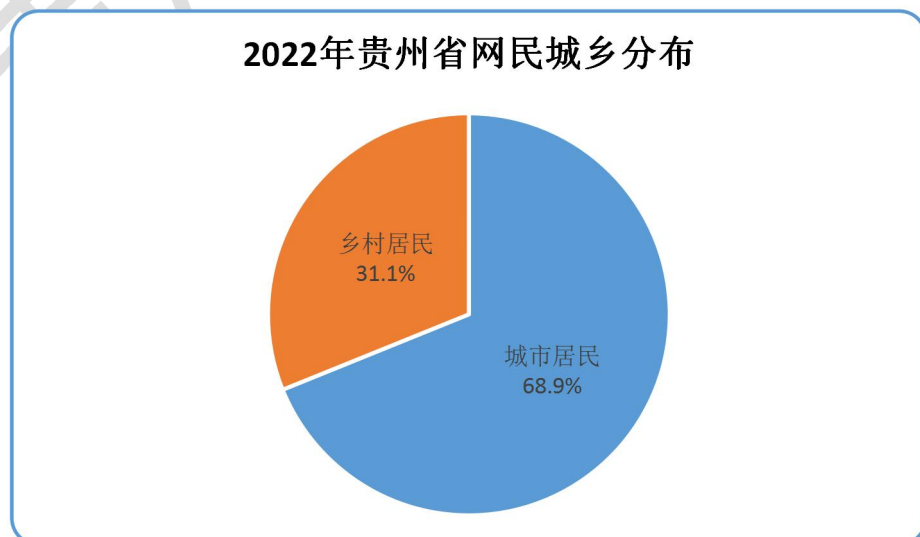


图 3.3 2022 年贵州省网民城乡分布

数据来源：艾瑞咨询

（4）年龄结构

2022 年贵州省网民年龄结构分布主要集中在 19-24 岁和 25-30 岁两个年龄段，两者合计占比超过五成，达到 51.5%，这表明年轻人依然是全省互联网的主要使用群体。其中以 19-24 岁网民数量最多，占比为 33.1%，25-30 岁网民占比为 18.4%，如图 3.4 所示。

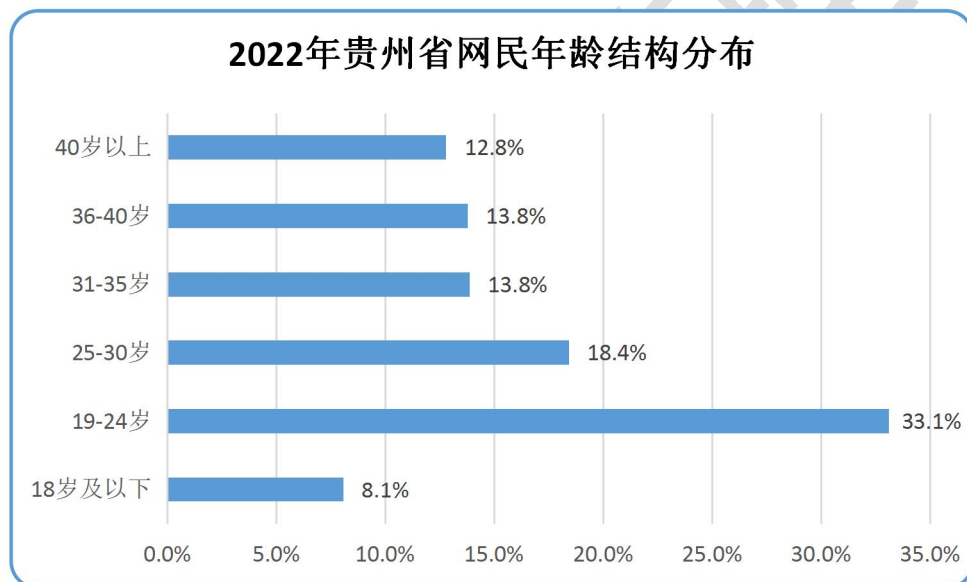


图 3.4 2022 年贵州省网民年龄结构分布

数据来源：艾瑞咨询

（5）教育程度

2022 年贵州省网民教育程度分布中以具有大学本科学历的网民数量最多，占比达 50.8%，大学专科及以上学历的网民占比达 84.0%，如图 3.5 所示。

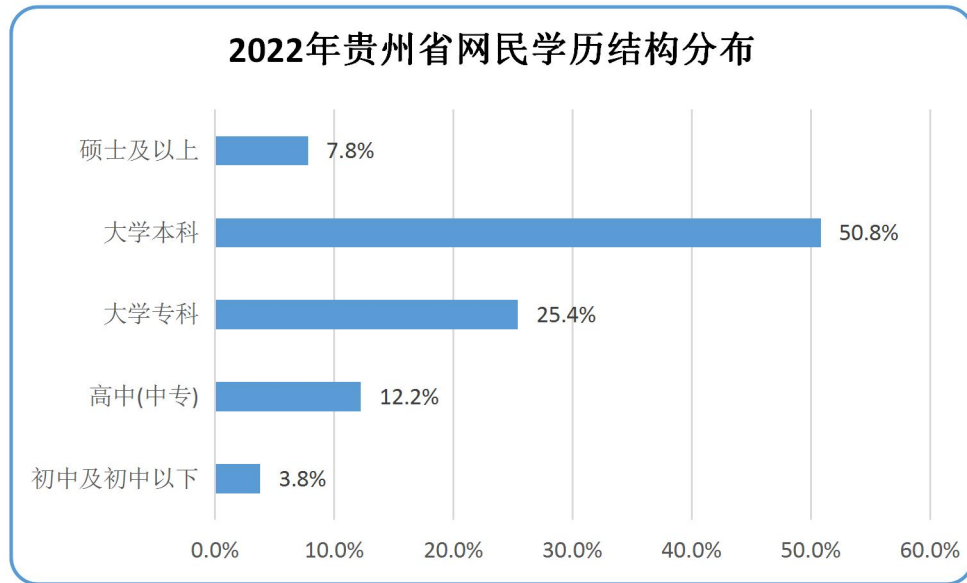


图 3.5 2022 年贵州省网民学历结构分布

数据来源：艾瑞咨询

二、网民访问行为

1. 网民活跃度

2022 年贵州省网民活跃度月均访问次数达到 19.5 亿次，2 月份访问次数最低，仅为 16.3 亿次，3 月份访问频次为年度最高，达到 23.6 亿次，如图 3.6 所示。

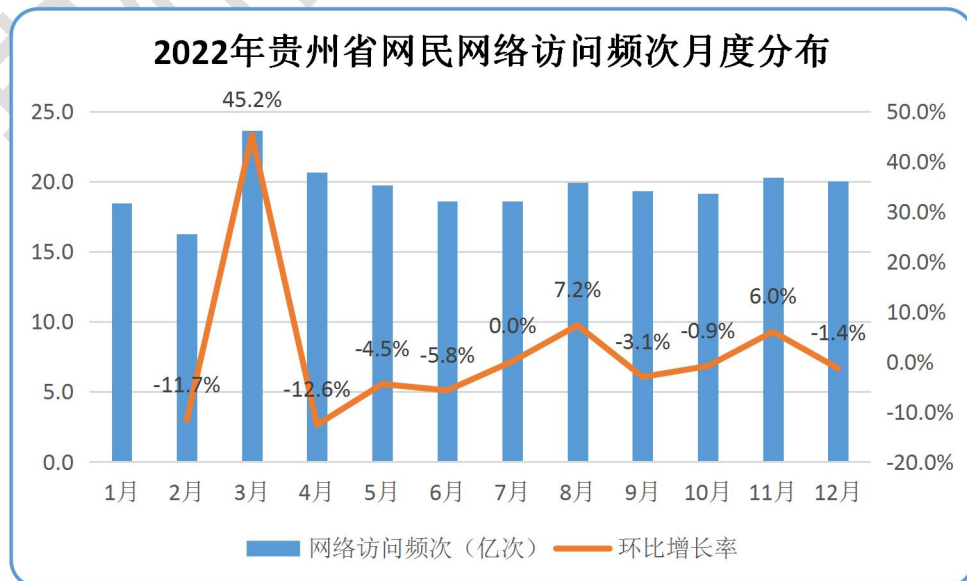


图 3.6 2022 年贵州省网民网络访问频次月度分布

数据来源：艾瑞咨询

2. 页面浏览量

2022 年贵州省网民月均页面浏览量约为 54.6 亿页，其中 3 月份页面浏览量最高，约为 65.8 亿页，2 月份页面浏览量最低，约为 44.7 亿页，如图 3.7 所示。

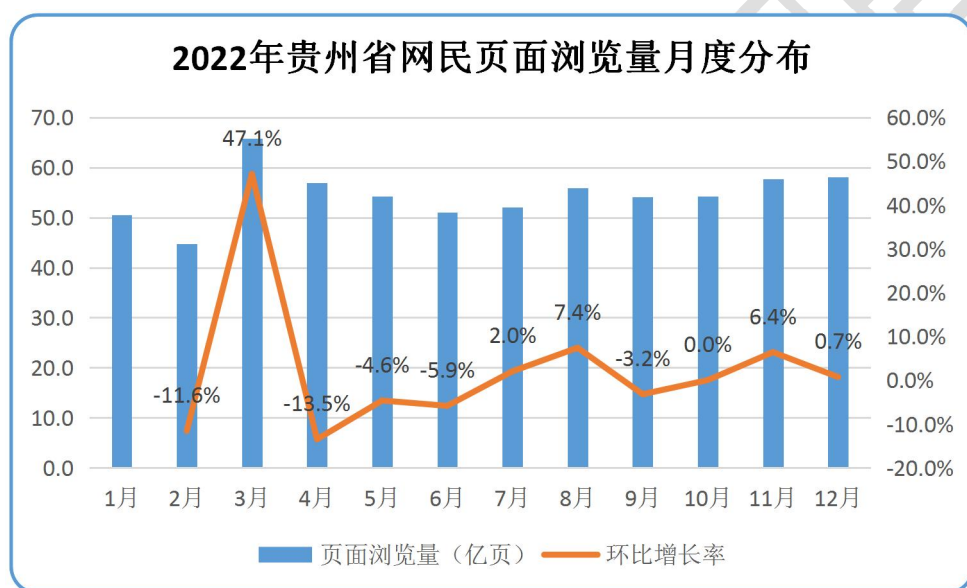


图 3.7 2022 年贵州省网民页面浏览量月度分布

数据来源：艾瑞咨询

3. 人均访问时长

2022 年贵州省网民人均月度网络访问时长约为 37.8 小时，其中 3 月份人均网络访问时长最高，约为 46.3 小时，10 月份人均网络访问时长最低，约为 32.6 小时，如图 3.8 所示。

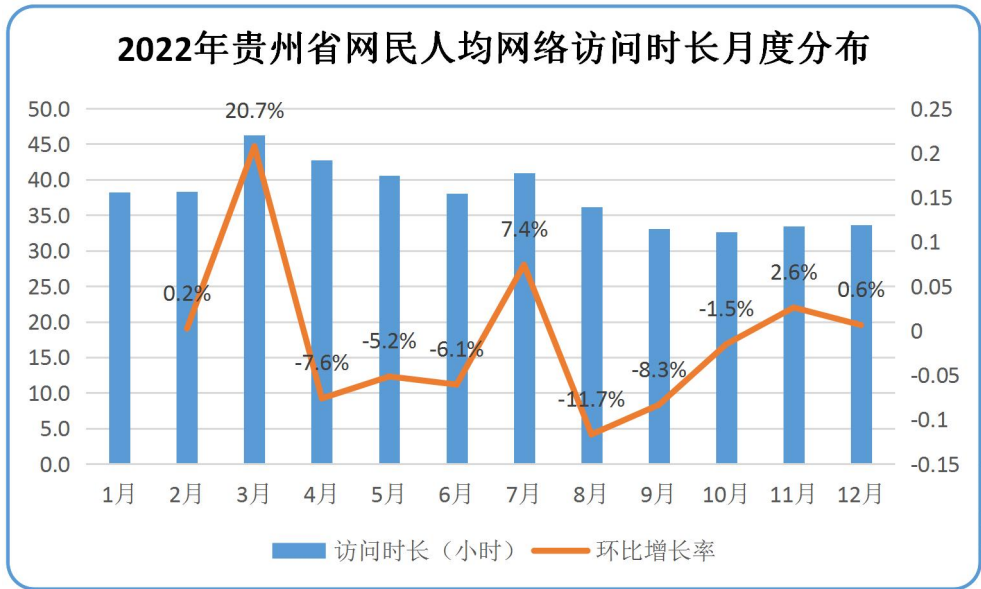


图 3.8 2022 年贵州省网民人均网络访问时长月度分布

数据来源：艾瑞咨询

4. 青少年访问时长

2022 年贵州省青少年网民人均月度网络访问时长约为 36.5 小时，其中 3 月份人均网络访问时长最高，约为 42.9 小时，9 月份人均网络访问时长最低，约为 31.4 小时，如图 3.9 所示。

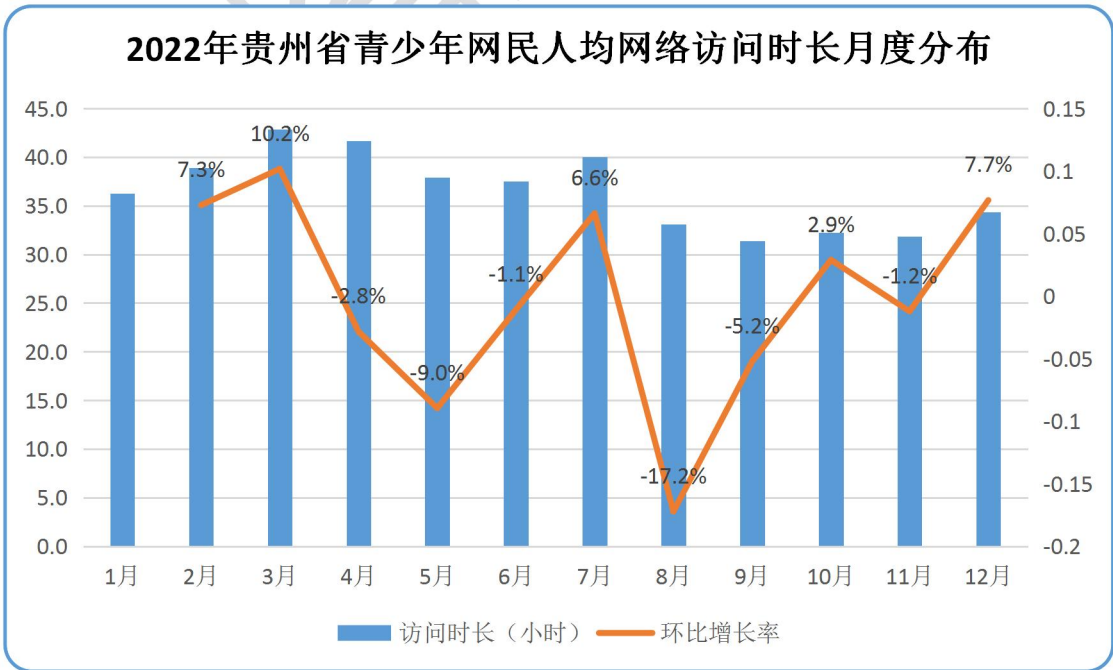


图 3.9 2022 年贵州省青少年网民人均网络访问时长月度分布

数据来源：艾瑞咨询

三、移动网民访问行为

1. 访问次数

2022 年贵州省移动网民月均网络访问次数约为 539.9 亿次，其中 8 月份访问次数最高，约为 615.9 亿次，2 月份访问次数最低，约为 454.8 亿次，如图 3.10 所示。

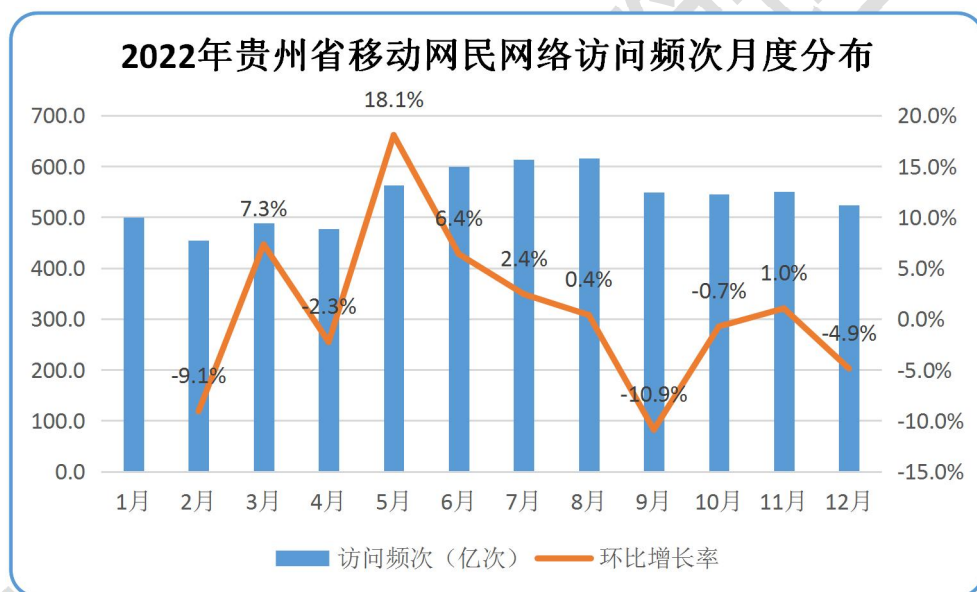


图 3.10 2022 年贵州省移动网民网络访问频次月度分布

数据来源：艾瑞咨询

2. 单机访问次数

2022 年贵州省移动网民月均单机访问次数约为 1584.2 次，其中 7 月份访问次数最高，约为 1794.1 次，2 月份访问次数最低，约为 1354.2 次，如图 3.11 所示。

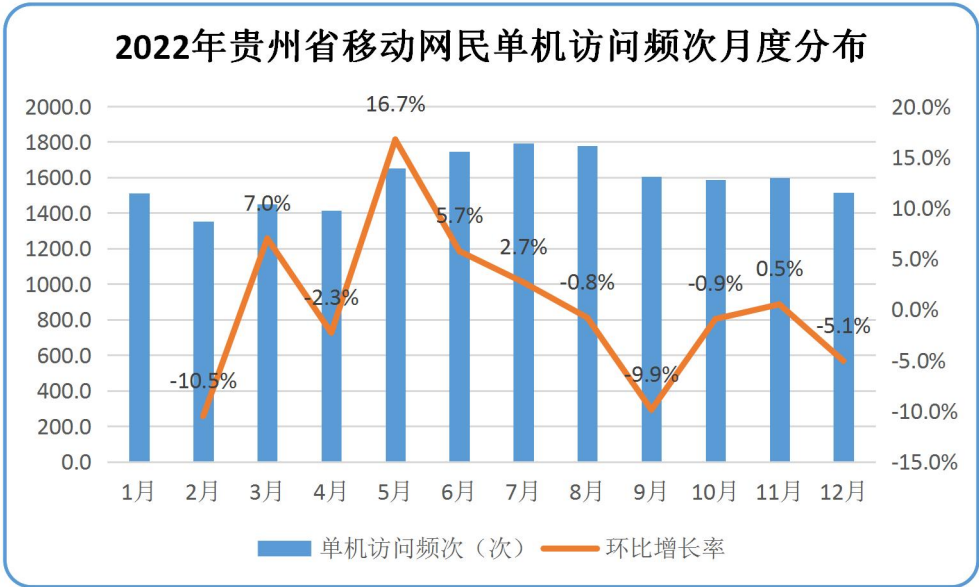


图 3.11 2022 年贵州省移动网民单机访问频次月度分布

数据来源：艾瑞咨询

3. 单机访问时长

2022 年贵州省移动网民月均单机网络访问时长约为 112.2 小时，其中 7 月份单机网络访问时间最长，约为 130.7 小时，2 月份月均单机网络访问时间最短，为 92.8 小时，如图 3.12 所示。

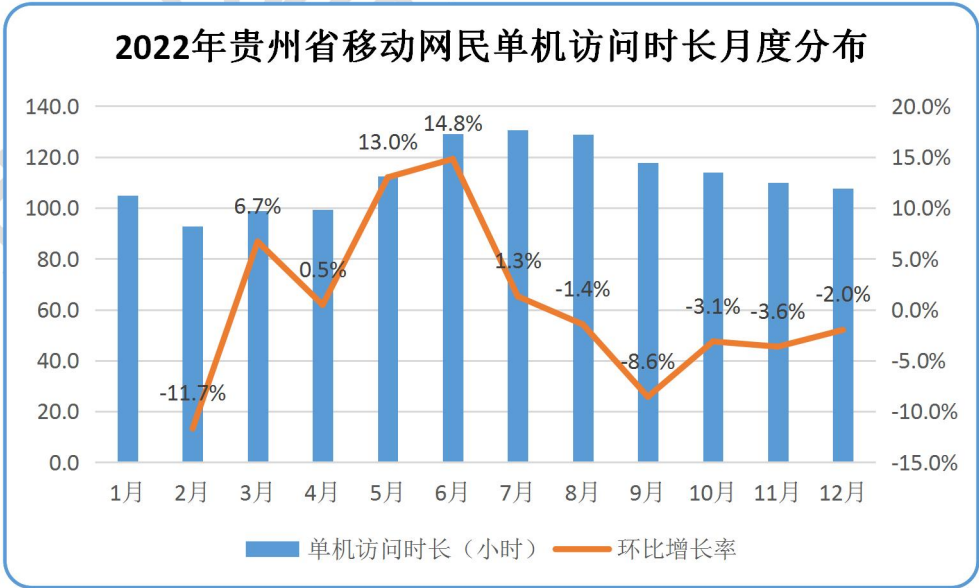


图 3.12 2022 年贵州省移动网民单机网络访问时长月度分布

数据来源：艾瑞咨询

4. 青少年单机访问时长

2022 年贵州省青少年网民（24 岁以下）月均单机网络访问时间约为 133.9 小时，其中访问时长最长出现在 6 月，达到 154.5 小时，最短访问时长出现在 2 月，约为 108.3 小时，如图 3.13 所示。

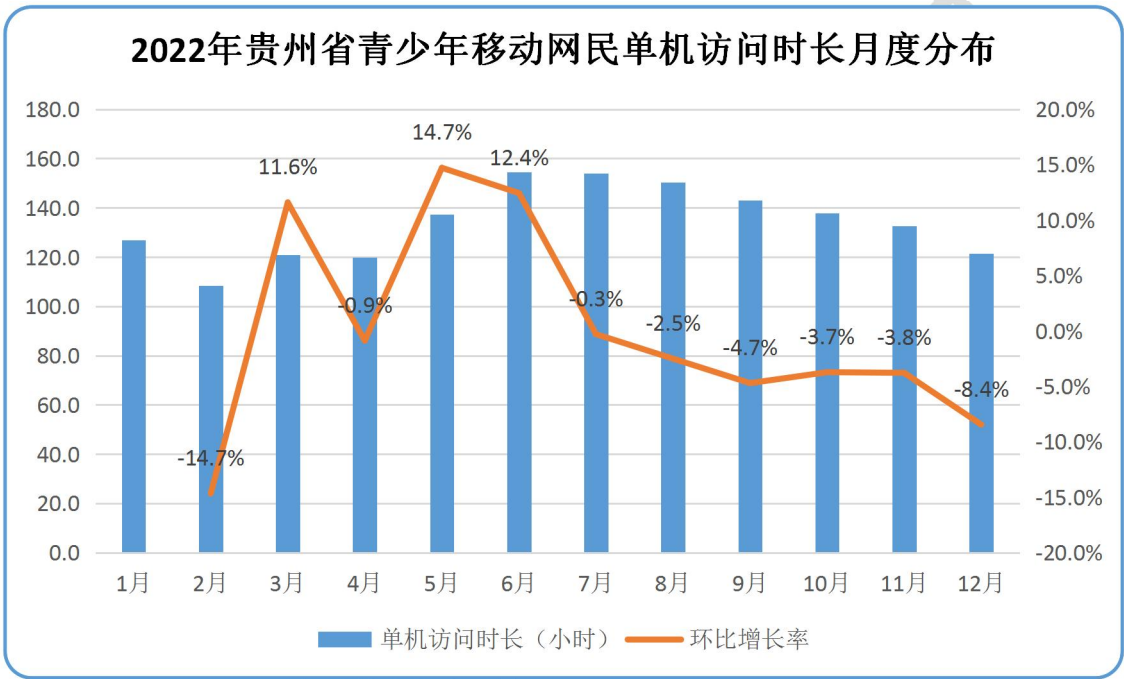


图 3.13 2022 年贵州省青少年移动网民访问时长月度分布

数据来源：艾瑞咨询

第四章 2022 年贵州省互联网应用发展状况

一、网络应用总体情况

1. 网站类别情况

2022 年，贵州省搜索引擎类网站以 99.7% 的用户覆盖率位居各类网站首位；其次是综合门户网站和其他网站，分别以 98.7%、86.8% 的用户覆盖率位居第二、三位，如图 4.1 所示。

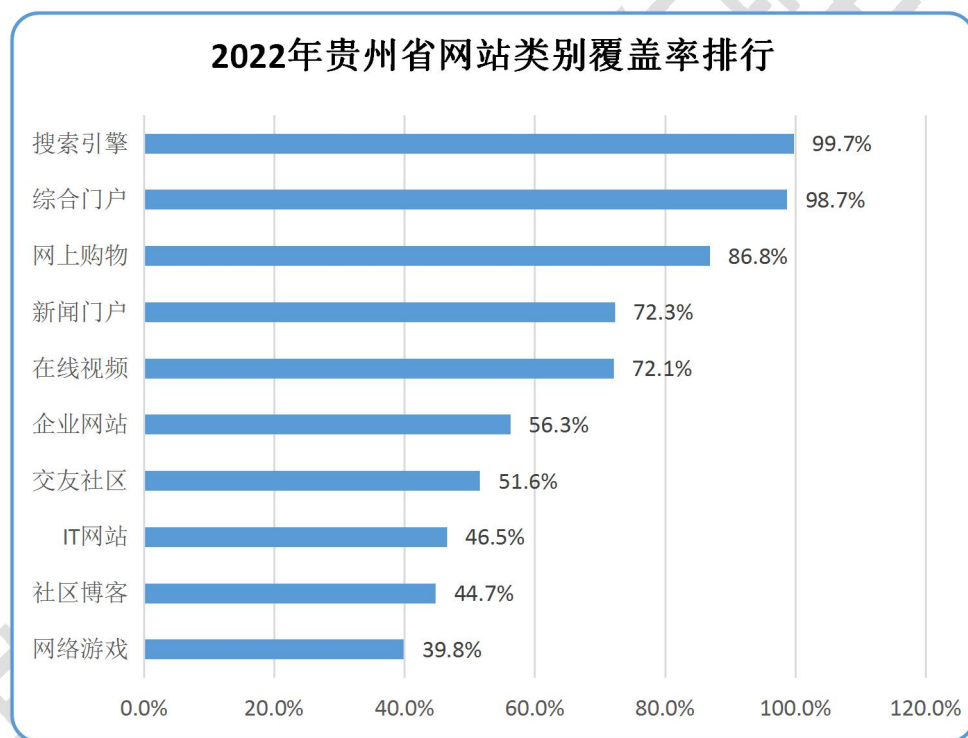


图 4.1 2022 年贵州省各类网站覆盖率排行

数据来源：艾瑞咨询

2. 网站访问情况

2022 年贵州省网民热衷访问的网站类型主要集中在网络购物和综合搜索方面，按照月度访问量衡量，排在前三位的网站依次是百度、淘宝网和腾讯，访问次数分别为 3.272 亿次、3.101 亿次、1.079 亿次，

如图 4.2 所示。

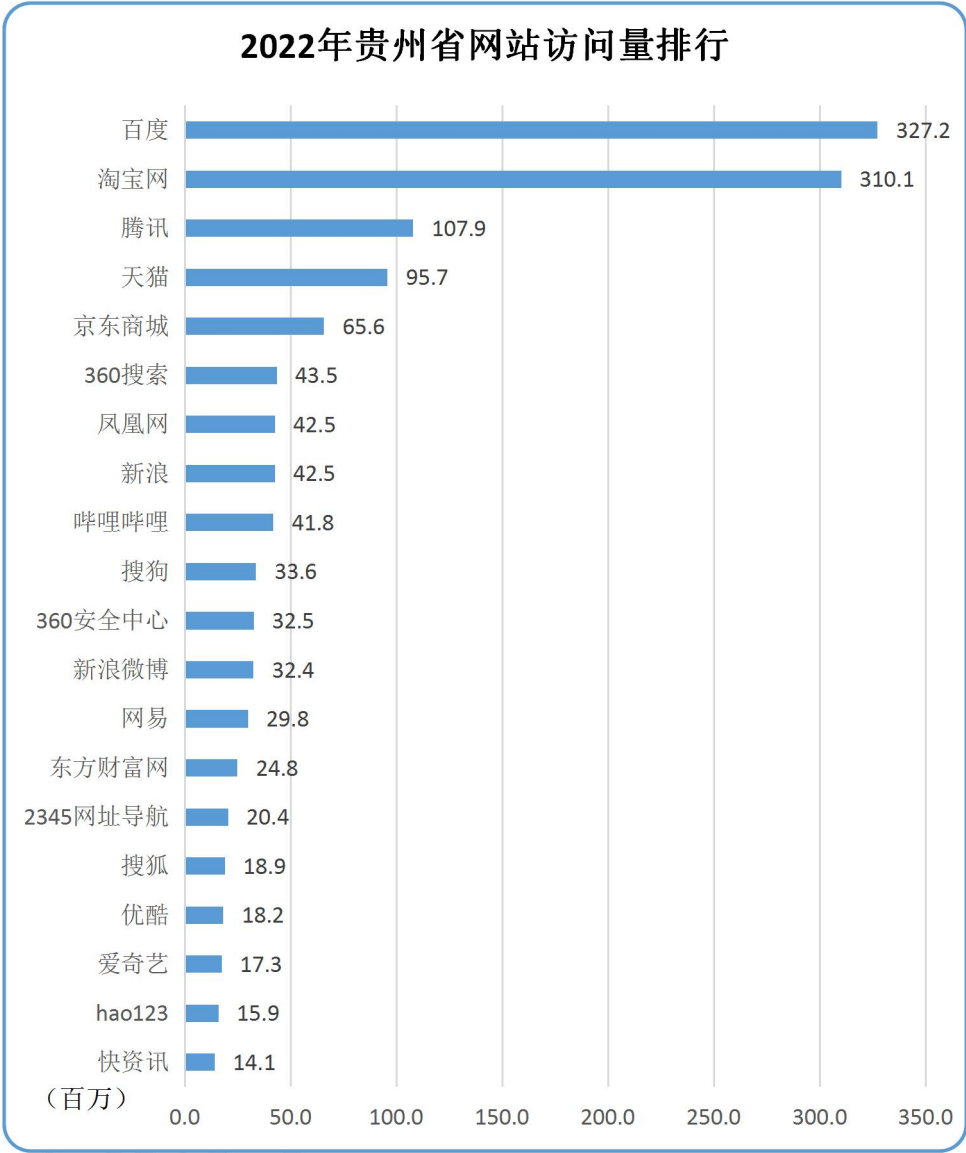


图 4.2 2022 年贵州省网站访问量排行

数据来源：艾瑞咨询

3.移动网络应用情况

(1) 应用类别

2022 年贵州省移动网络应用发展非常迅速，从移动用户的应用分布看，视频服务类的用户覆盖率占据第一位，所占比为 94.3%，其

次是实用工具和通讯聊天，所占比例分别为 89.8%和 89.6%，如图 4.3 所示。

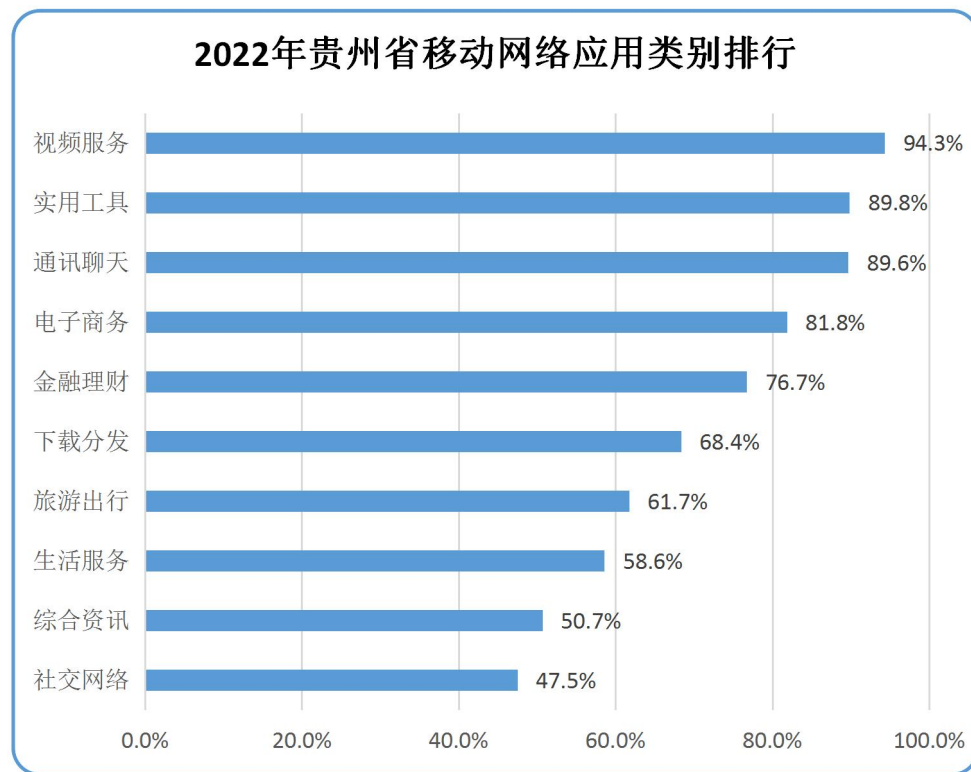


图 4.3 2022 年贵州省移动网络应用类别排行

数据来源：艾瑞咨询

（2）应用排行

2022 年贵州省移动网络应用活跃度方面，微信、抖音和手机淘宝位列前三位，其中微信的优势更加突出，以 78.4%的占有率排名第一，排名第二三位的是抖音和手机淘宝，所占比例分别为 61.8%和 56.1%，如图 4.4 所示。

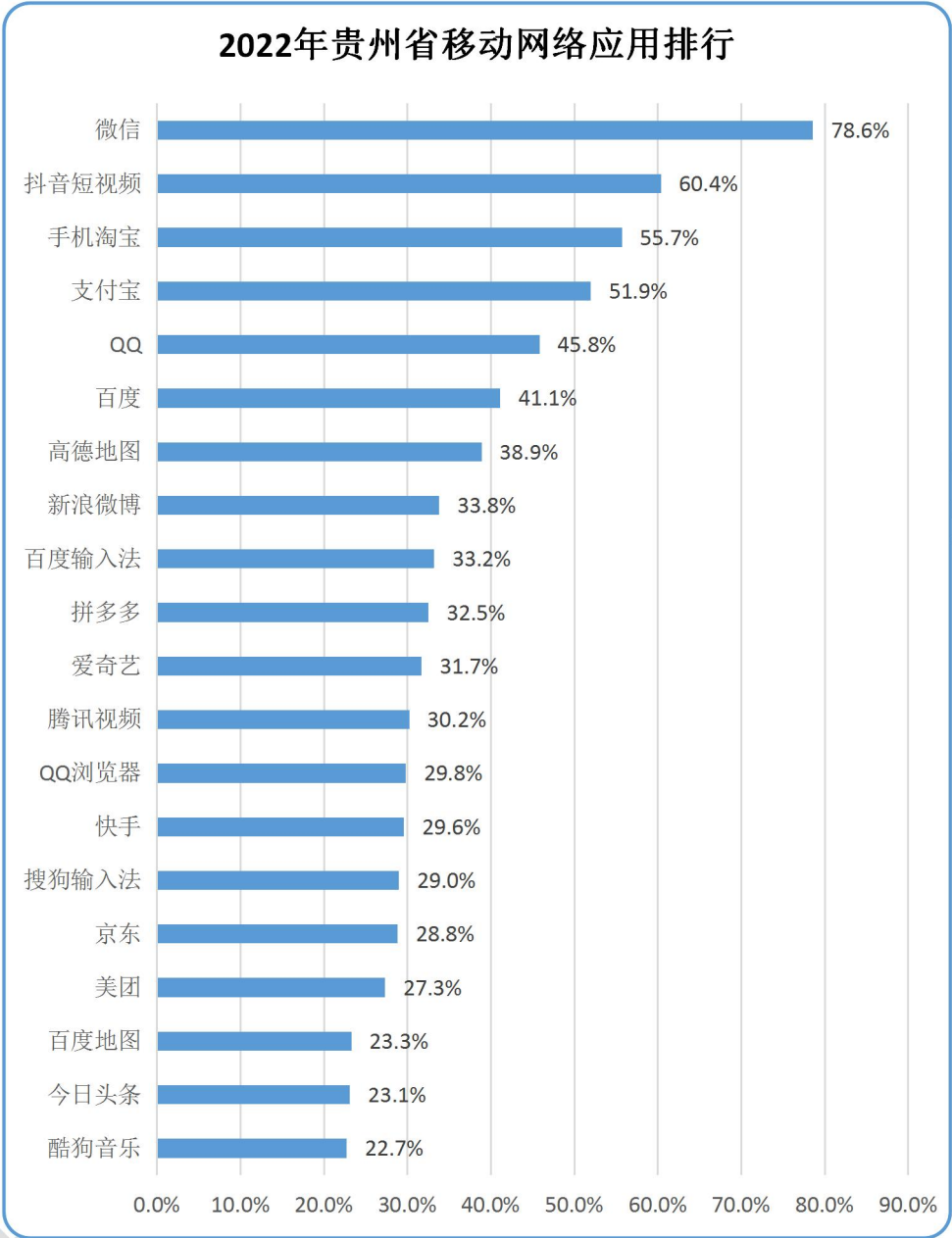


图 4.4 2022 年贵州省移动网络应用排行

数据来源：艾瑞咨询

（3）应用访问时长

2022 年贵州省移动网络应用的访问黏性方面，从月度单机使用时长的指标项分析，抖音、快手和微信的优势明显，分列前三位，网民月度访问时长分别为 37.2 小时、27.9 小时和 26.8 小时，如图 4.5

所示。

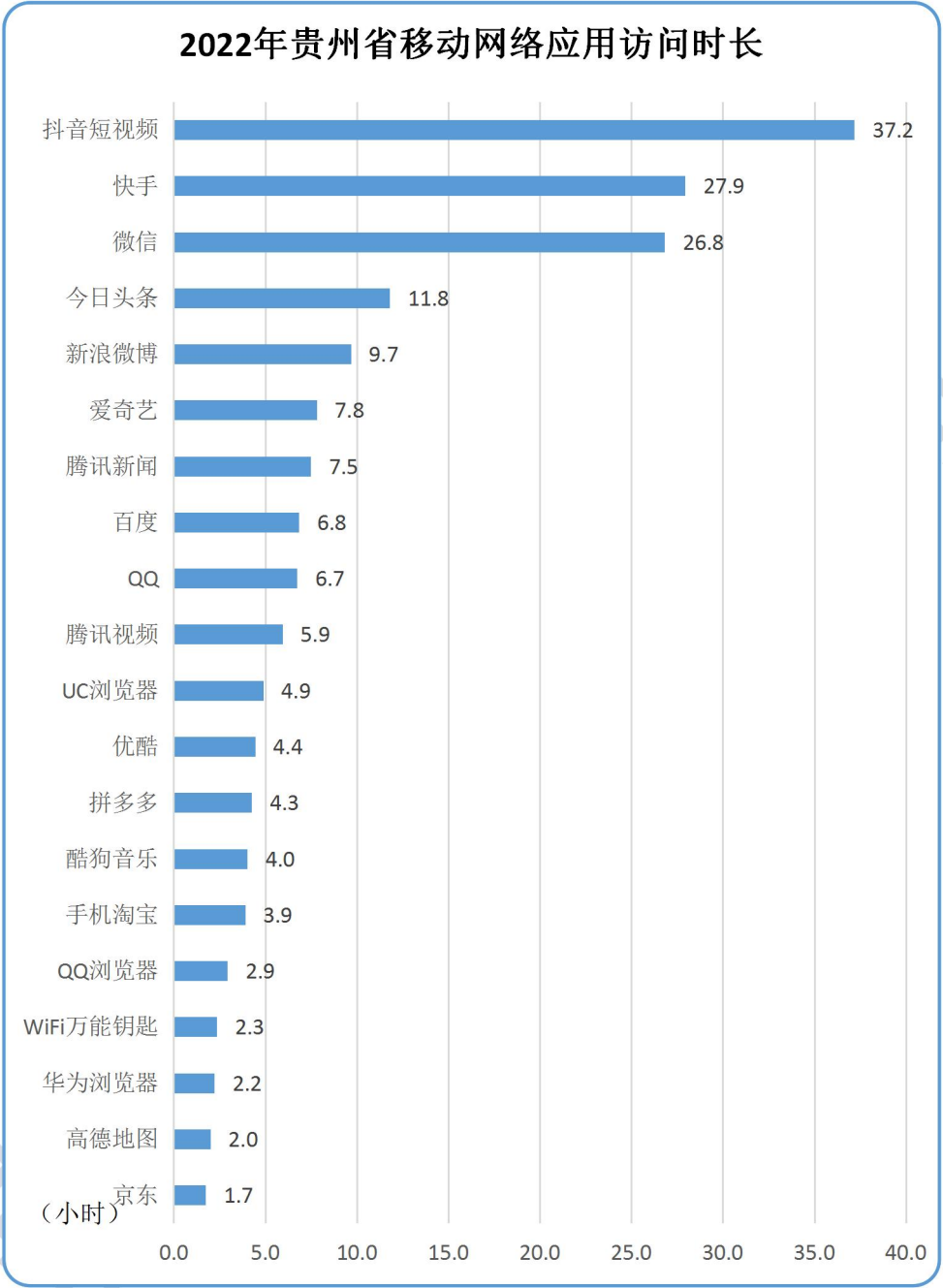


图 4.5 2022 年贵州省移动网络应用访问时长

数据来源：艾瑞咨询

二、电子商务类应用发展

1. 网站情况

(1) 用户覆盖率

2022 年，贵州省电子商务类网站用户覆盖率重点集中在三大电商巨头的阵营，淘宝网、天猫商城和京东商城分列前三位，其覆盖率分别为 81.9%、73.1%和 32.9%，如图 4.6 所示。

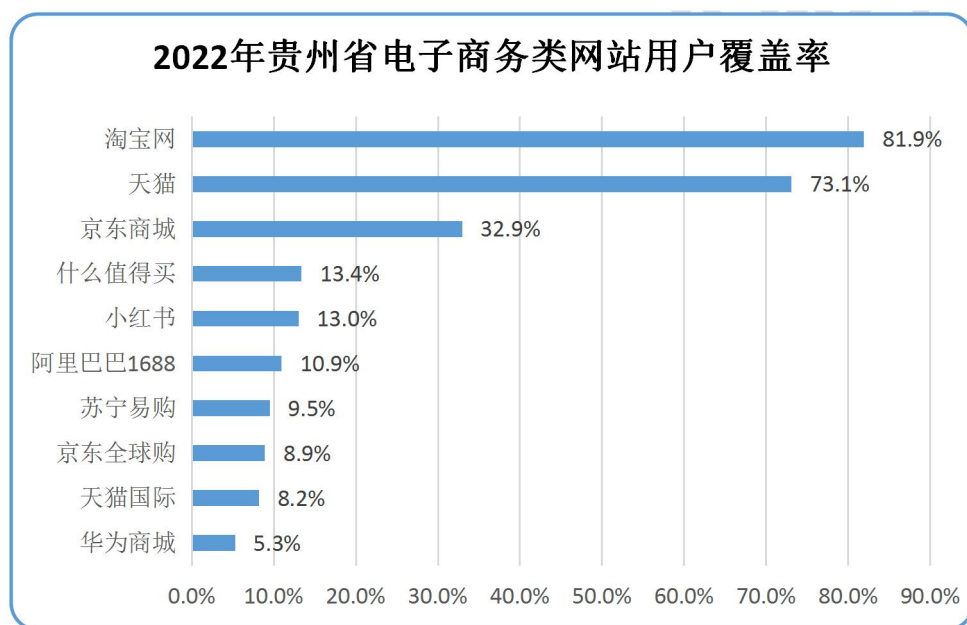


图 4.6 2022 年贵州省电子商务类网站用户覆盖率

数据来源：艾瑞咨询

(2) 访问次数

2022 年，贵州省网民月均访问次数位居前三位的分别是淘宝网、京东商城和天猫商城，月均访问次数分别为 48.6 次、25.6 次和 16.8 次，如图 4.7 所示。

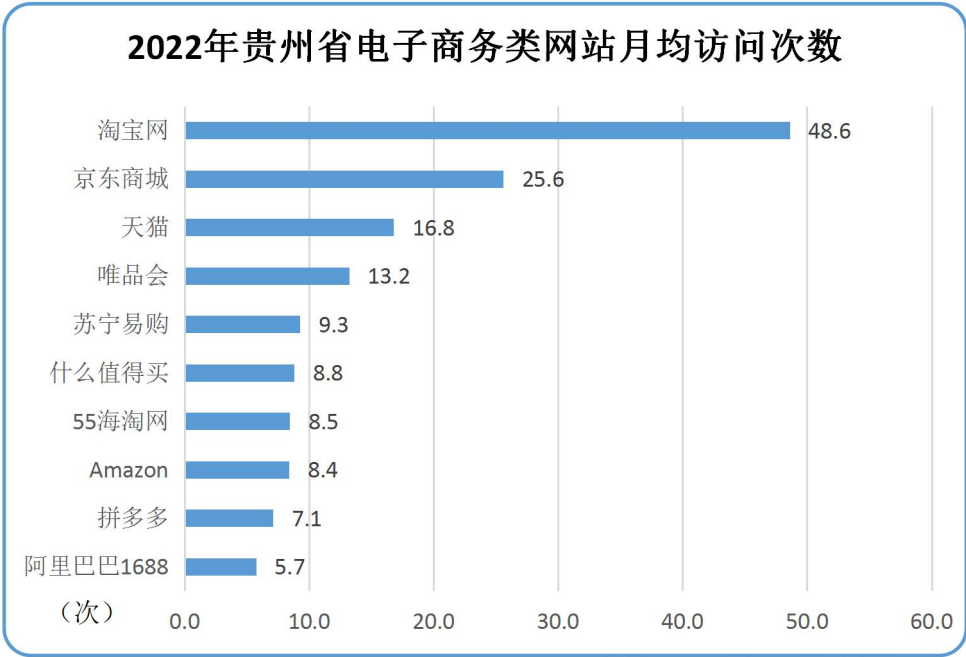


图 4.7 2022 年贵州省电子商务类网站人均月度访问次数

数据来源：艾瑞咨询

(3) 页面浏览量

2022 年，淘宝网以人均 137.3 页的浏览量位居第一，其次是京东商城和天猫商城，其月度浏览量分别为 93.1 页和 83.5 页，如图 4.8 所示。

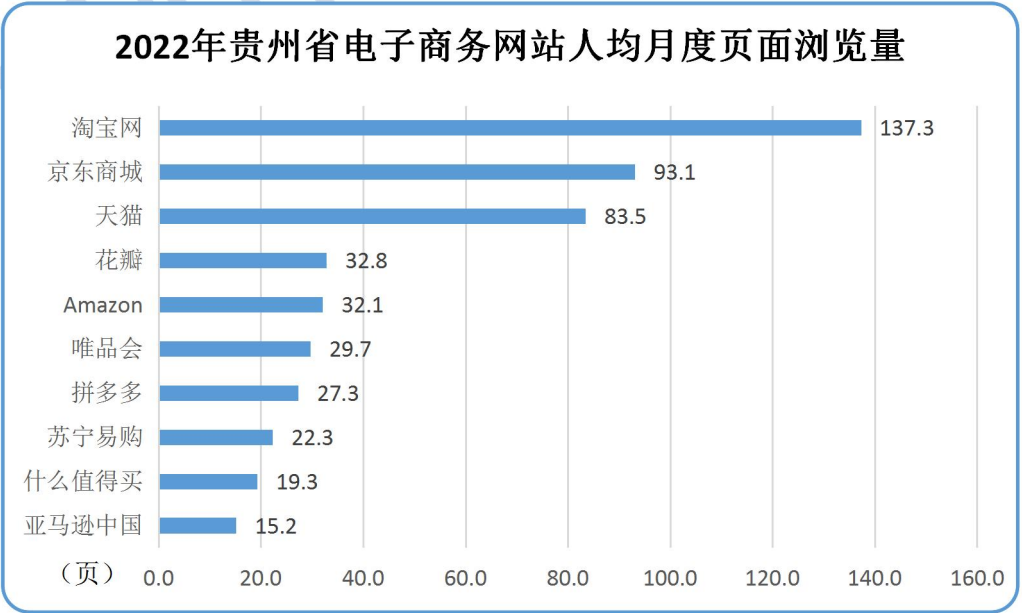


图 4.8 2022 年贵州省电子商务类网站人均月度页面浏览量

数据来源：艾瑞咨询

（4）月度分布

2022 年贵州省电子商务类网站用户全年月均覆盖率为 87.5%，2 月份是年度覆盖率最低值，为 83.8%，覆盖率最高的是 3 月份，达到 91.3%，如图 4.9 所示。

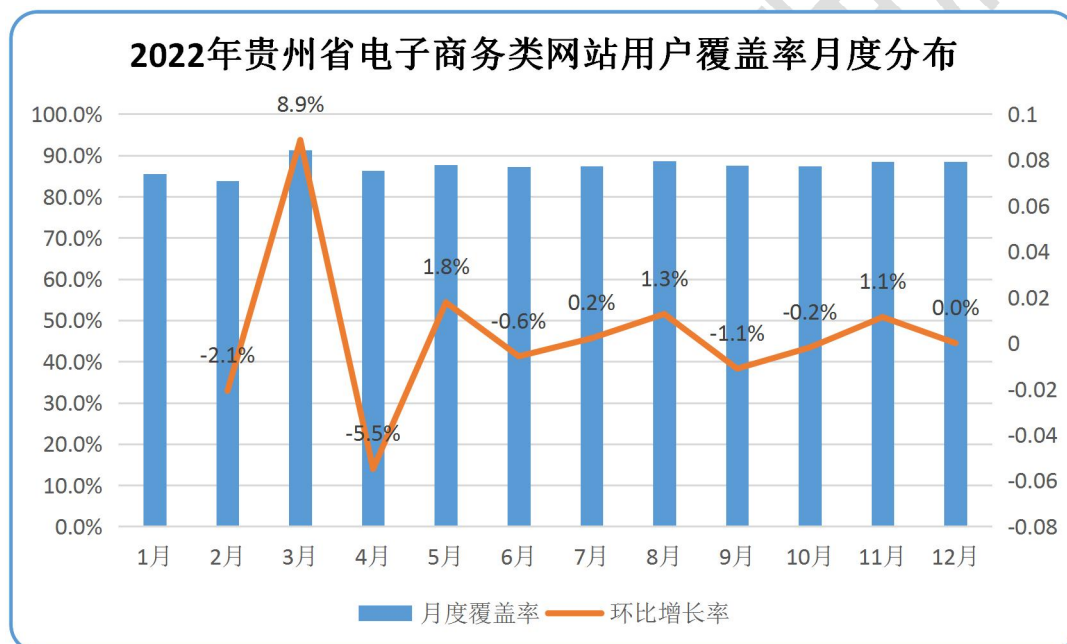


图 4.9 2022 年贵州省电子商务类网站用户覆盖率月度分布

数据来源：艾瑞咨询

2. 移动应用情况

（1）用户覆盖率

2022 年，手机淘宝以 55.7% 的覆盖率位居贵州省电子商务用户覆盖率第一位，其次是拼多多和京东，覆盖率分别为 32.5% 和 28.8%，

如图 4.10 所示。

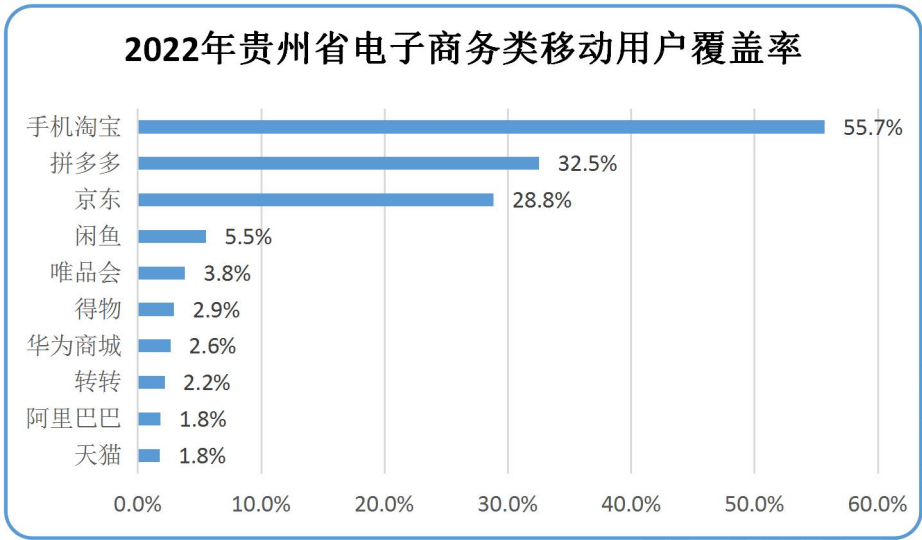


图 4.10 2022 年贵州省电子商务类移动用户覆盖率

数据来源：艾瑞咨询

(2) 访问时长

2022 年贵州省网民单机月度访问时长较多的移动应用分别是闲鱼、拼多多和手机淘宝，所用时长分别为 4.9 小时、4.3 小时和 3.9 小时，如图 4.11 所示。

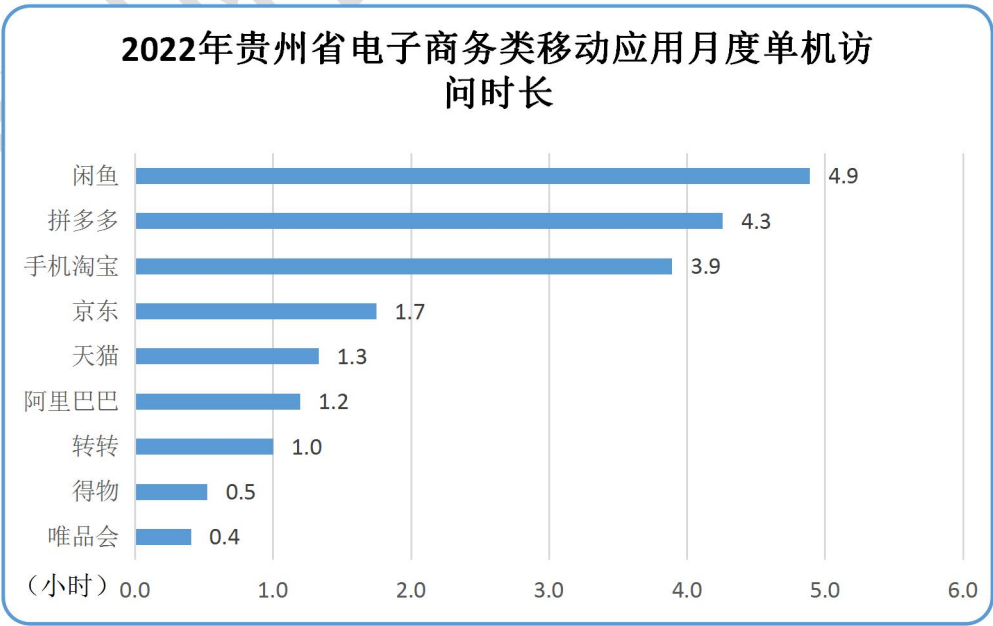


图 4.11 2022 年贵州省电子商务类移动应用月度单机访问时长

数据来源：艾瑞咨询

（3）月度分布

2022 年贵州省电子商务类移动用户覆盖率月度分布整体保持平稳增长态势，4 月份覆盖率最低，为 77.1%，6 月份覆盖率最高，达到 84.7%，全年月度平均覆盖率为 81.3%，如图 4.12 所示。

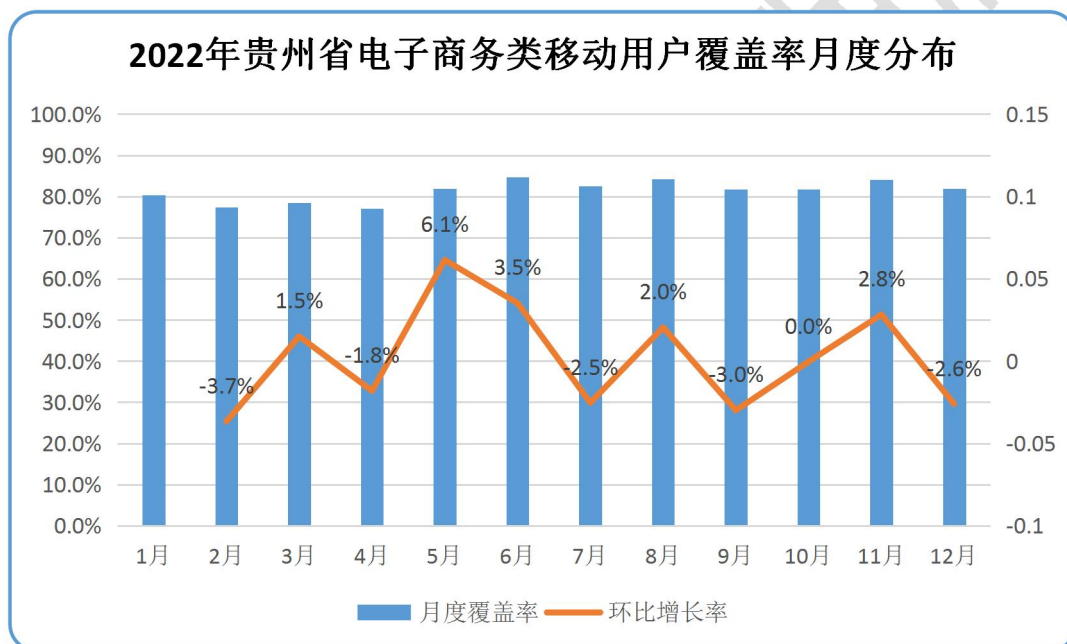


图 4.12 2022 年贵州省电子商务类移动用户覆盖率月度分布

数据来源：艾瑞咨询

3. 应用类别分布

2022 年贵州省电子商务类移动 APP 中，从访问行为角度统计，B2C 类型的电子商务 APP 占比最高，比例为 26.8%，其次是社交电商和 C2C，所占比例分别为 23.7%、18.5%，如图 4.13 所示。

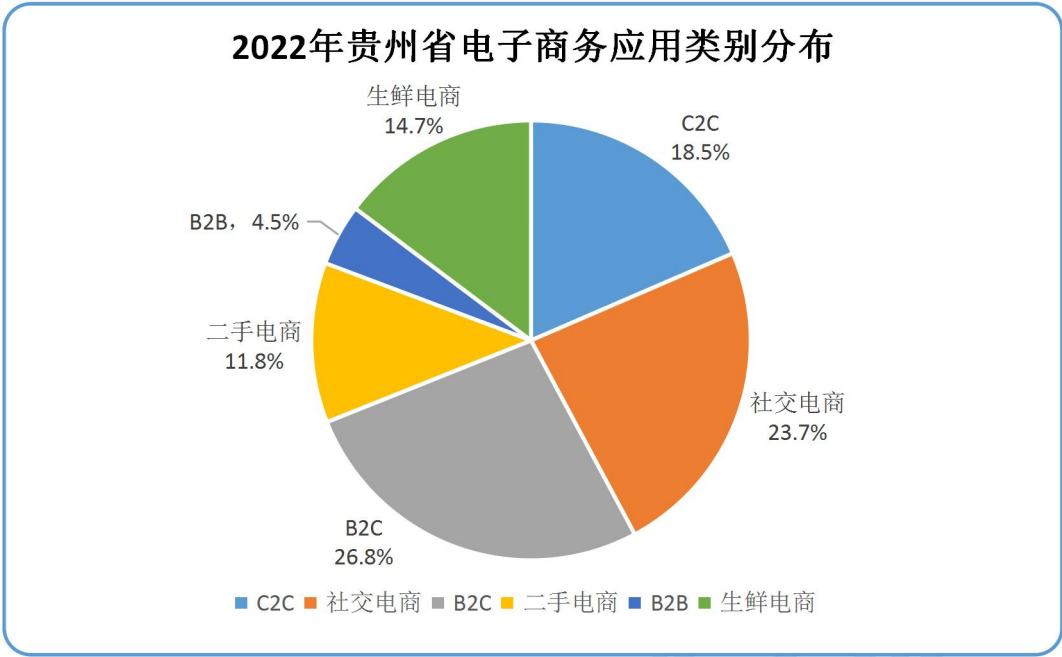


图 4.13 2022 年贵州省电子商务类应用类别分布

数据来源：艾瑞咨询

三、电子政务类应用发展

1. 省政府网站

截至 2022 年底，全国共有政府网站 13406 个，较 2021 年减少 269 个，降幅为 2.0%，全国各省政府网网站数量如图 4.14 所示。

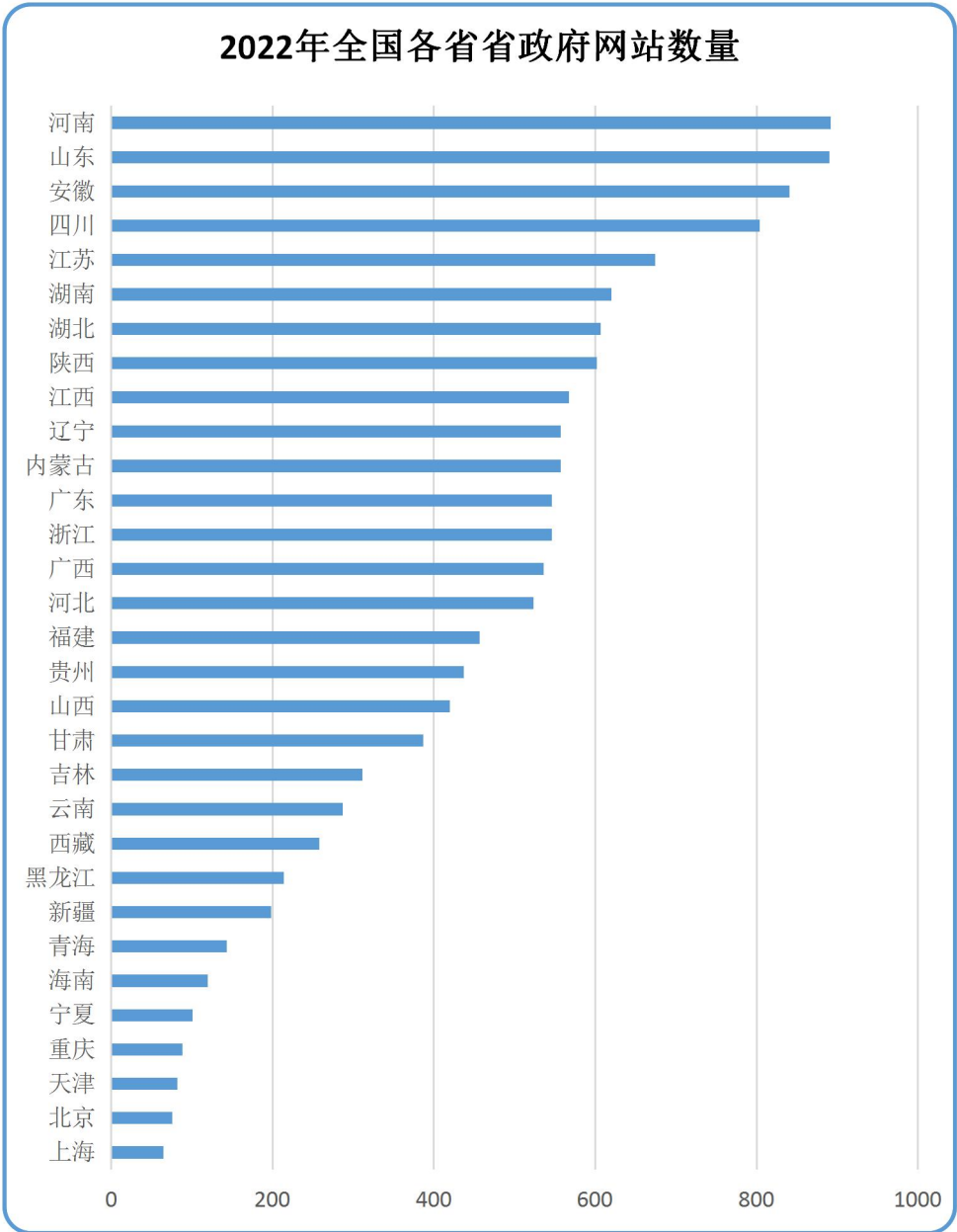


图 4.14 2022 年全国各省省政府网站数量

数据来源：开普云

贵州省政府网站数量为 437 个，较 2021 年底减少 1 个，位居全国第 17 位，贵州省历年网站数量如图 4.15 所示。

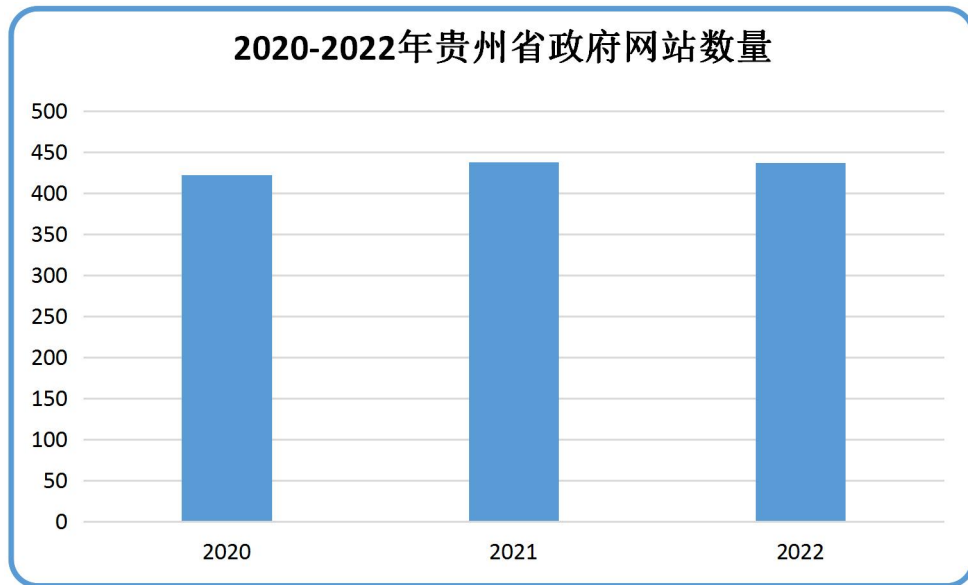


图 4.15 2020-2022 年贵州省政府网站数量

数据来源：开普云

2. 互联网服务能力

随着我国数字政府建设的逐步实施，越来越多的地方政府提高了建设高质量数字政府的实施标准，我国地方政府互联网服务能力逐年稳步提升。

在区域对比方面，西部地区与东部地区的电子政务服务能力存在发展差异扩大的趋势，但整体变动态势仍处于合理范围内。西部地区与中部地区、东北地区三个区域之间的地方政府互联网服务能力发展差异正在逐年缩小，三个区域之间的互联网服务能力均衡程度有所改善。

在省级政府对比方面，省级政府互联网服务能力整体情况保持稳定，其中贵州省由 2021 年的 79.32 分增长至 2022 年的 81.75 分，提升显著。2022 年，贵州省是省域内地级行政区之间政府互联网服务能力标准差最小和极差最小的省份之一，表明其地级行政区之间政府

互联网服务能力的发展相对均衡。贵州省地级行政区排名情况如表 4.1 所示。

表 4.1 2022 年贵州省互联网服务能力评价地级行政区排名

	总分	服务供给 能力	服务响应 能力	服务智慧 能力	排名
遵义市	85.28	32.58	38.44	14.26	12
贵阳市	84.79	33.99	38.44	12.36	19
铜仁市	82.74	31.80	37.91	13.03	37
安顺市	82.74	33.49	38.31	10.94	38
黔东南苗族侗 族自治州	82.07	30.58	38.44	13.05	40
黔西南布依族 苗族自治州	80.70	32.51	38.44	9.75	52
黔南布依族苗 族自治州	79.50	31.37	38.71	9.42	70
六盘水市	79.18	30.18	38.44	10.56	75
毕节市	78.79	30.10	32.42	16.27	81

数据来源：《中国地方政府互联网服务能力发展报告（2022）》

四、新闻资讯类应用发展

1. 移动应用覆盖情况

2022 年，今日头条以 23.1%的用户覆盖率占据贵州省新闻资讯类

用户覆盖率第一名，其次是腾讯新闻和新浪新闻，分别以 17.3%和 10.1%的移动用户覆盖率为列第二、三位，如图 4.16 所示。

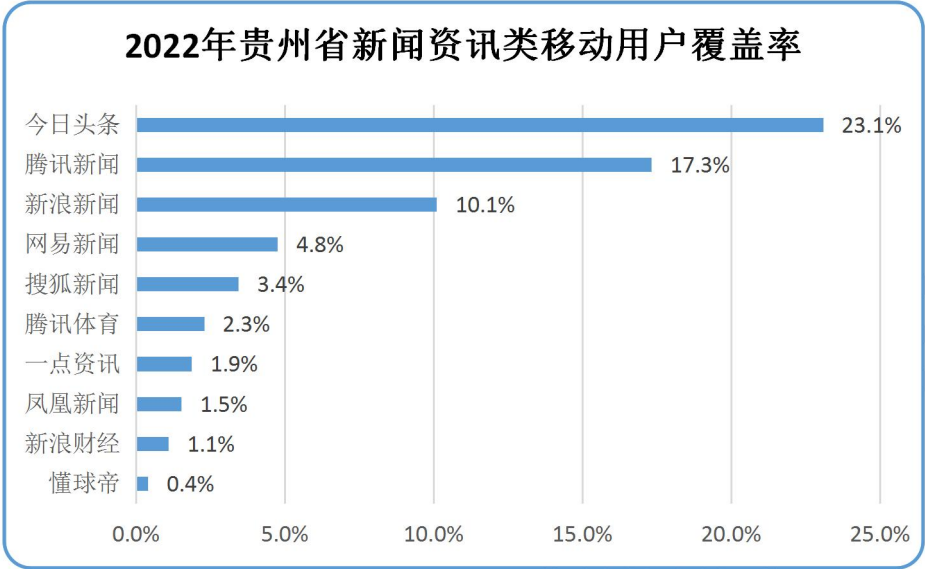


图 4.16 2022 年贵州省新闻资讯类移动用户覆盖率

数据来源：艾瑞咨询

2. 移动应用访问情况

2022 年，贵州省新闻资讯类移动端应用月均单机访问情况中，新浪新闻以 94.9 次位列第一，其次是今日头条和网易新闻，分别以 67.7 次和 61.8 次位列第二、三名，如图 4.17 所示。

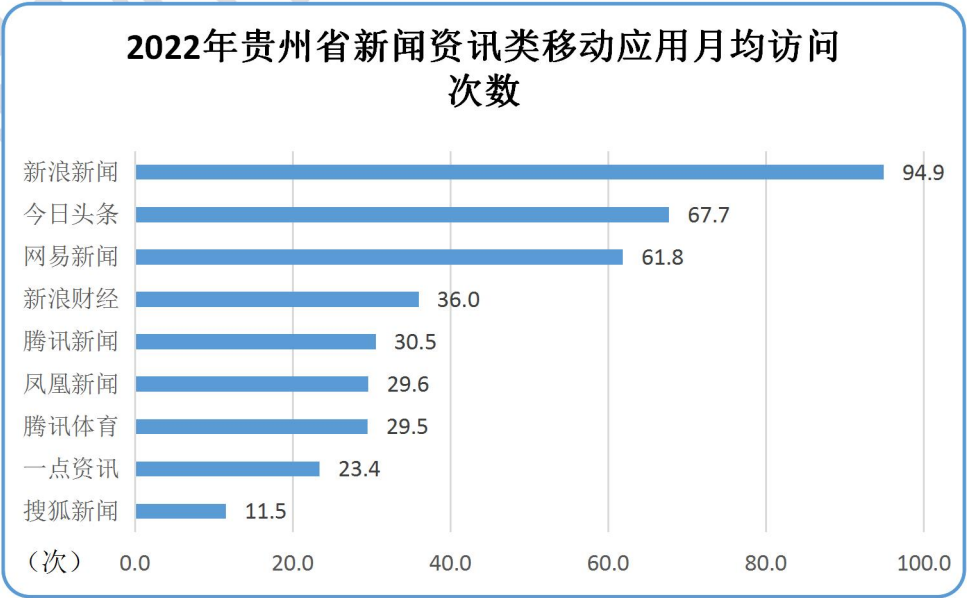


图 4.17 2022 年贵州省新闻资讯类移动应用月度单机访问次数

数据来源：艾瑞咨询

3. 移动应用访问时长

2022 年贵州省新闻资讯类移动端月度单机访问时长分布较为集中，新浪新闻居于榜首，月度单机访问时长约为 20.8 小时，其次是今日头条和网易新闻，以 11.8 小时和 10.1 小时位列第二、三名，如图 4.18 所示。

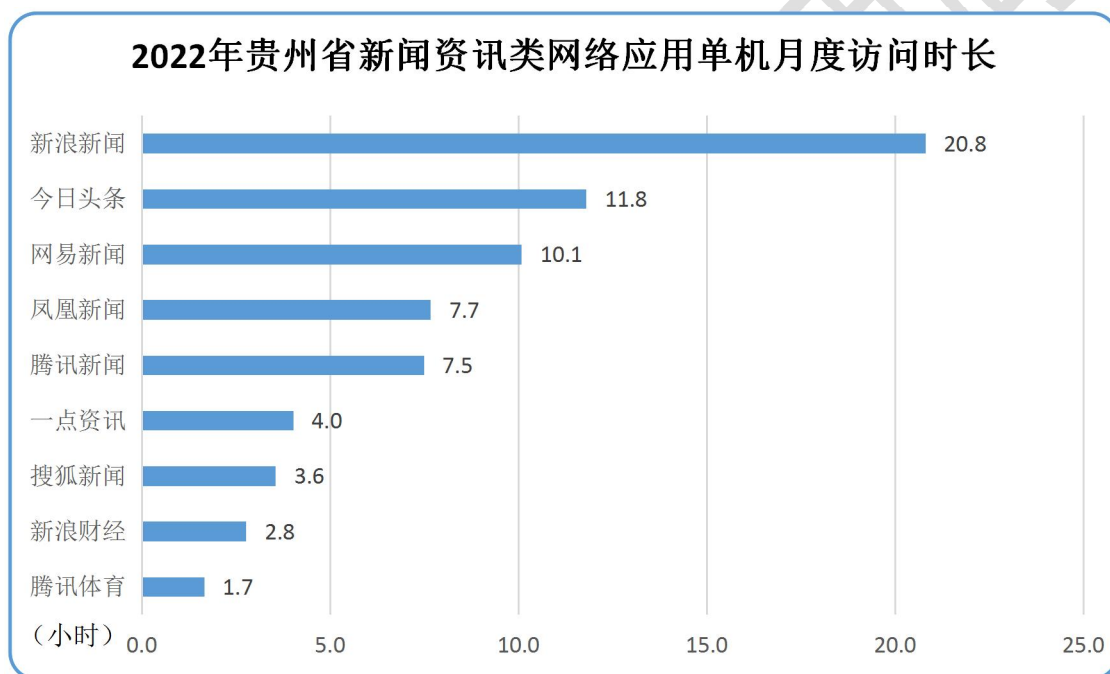


图 4.18 2022 年贵州省新闻资讯类移动应用月度单机访问时长

数据来源：艾瑞咨询

五、搜索服务类应用发展

1. 用户覆盖率

2022 年，百度搜索以 95.8% 的覆盖率占据贵州省搜索服务的第一名，其次是 360 搜索和搜狗搜索，覆盖率分别为 69.7% 和 29.4%，如

图 4.19 所示。

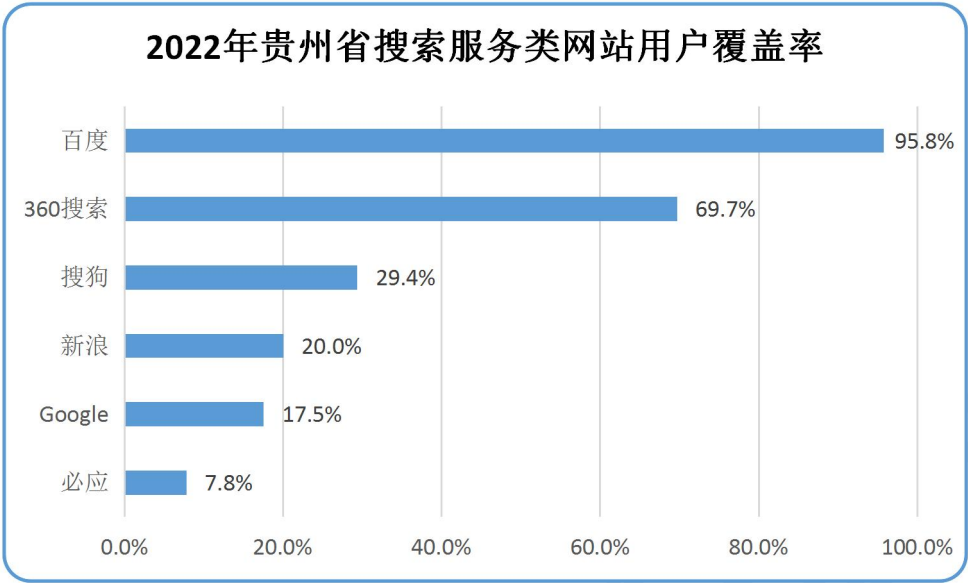


图 4.19 2022 年贵州省搜索服务类网站覆盖率

数据来源：艾瑞咨询

2. 网站用户月度分布

2022 年贵州省搜索服务类网站中，全年月度平均覆盖率为 98.6%，其中用户覆盖率最低的是 4 月份，为 97.8%，7 月份的移动用户覆盖率为同年最高，达到 99.3%，如图 4.20 所示。

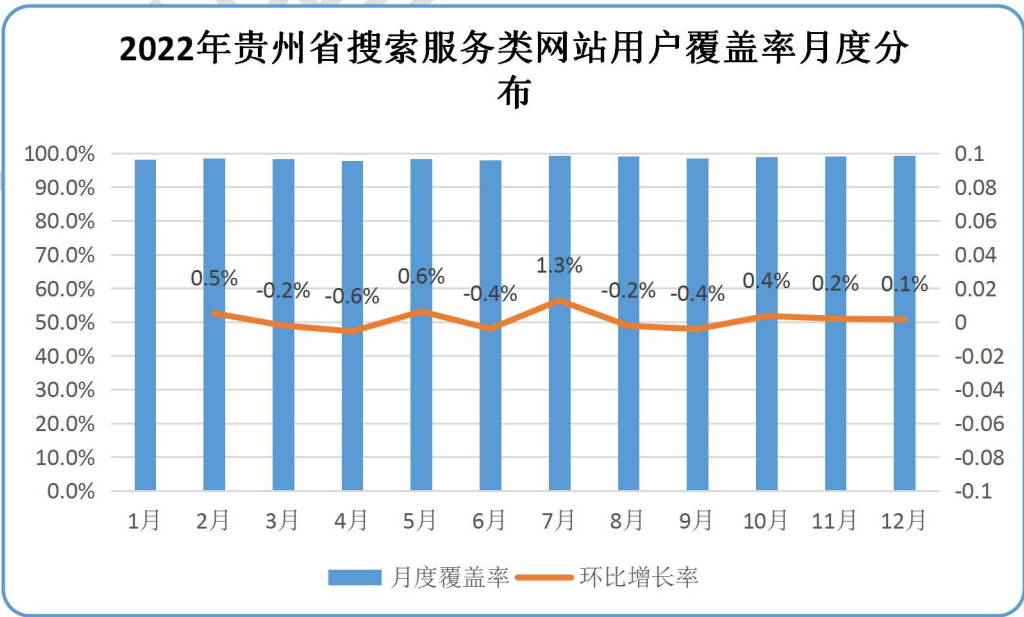


图 4.20 2022 年贵州省搜索服务类网站覆盖率月度分布

数据来源：艾瑞咨询

六、社交服务类应用发展

1. 移动应用情况

（1）用户覆盖率

微信以 78.6% 的覆盖率稳居贵州省移动社交服务类第一，其次是 QQ 和新浪微博，其覆盖率分别为 45.8% 和 33.8%，如图 4.21 所示。

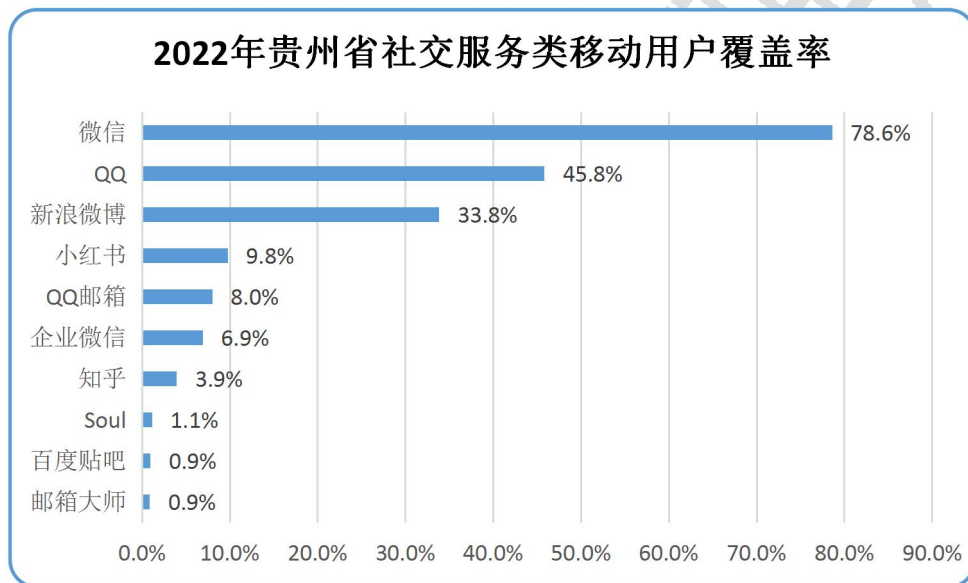


图 4.21 2022 年贵州省社交服务类移动应用覆盖率

数据来源：艾瑞咨询

（2）访问次数

2022 年贵州省社交服务类移动应用中，网民单机月度访问次数指标项排名前三位的依次是微信、QQ 和新浪微博，次数分别为 765.5 次、251.2 次和 109.5 次，如图 4.22 所示。

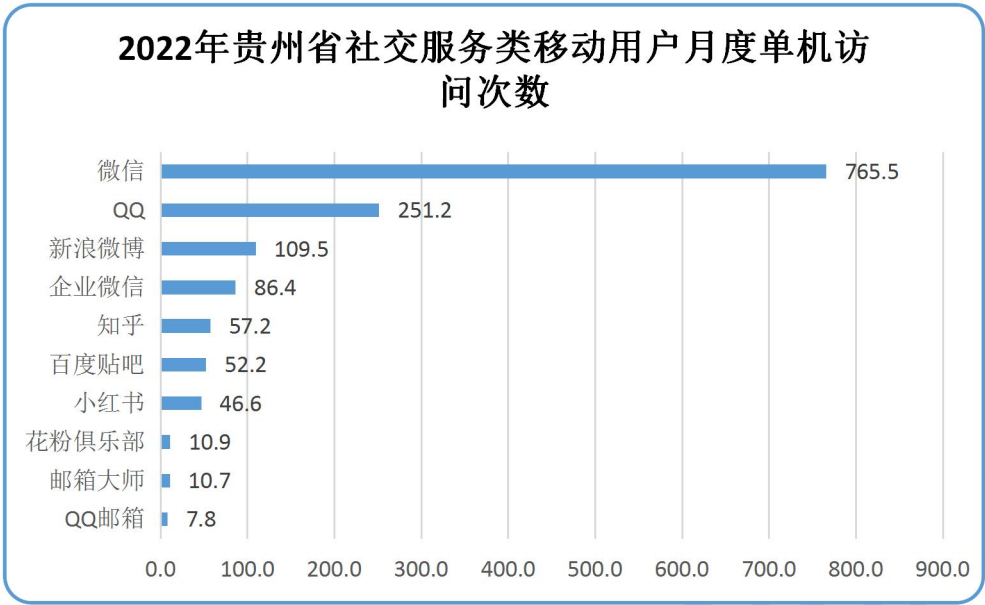


图 4.22 2022 年贵州省社交服务类移动应用月度单机访问次数

数据来源：艾瑞咨询

(3) 访问时长

2022 年贵州省社交服务类移动应用中，月度单机访问时长位列前三位的是微信、新浪微博和 QQ，所用时间分别为 26.8 小时、9.7 小时和 6.7 小时，如图 4.23 所示。

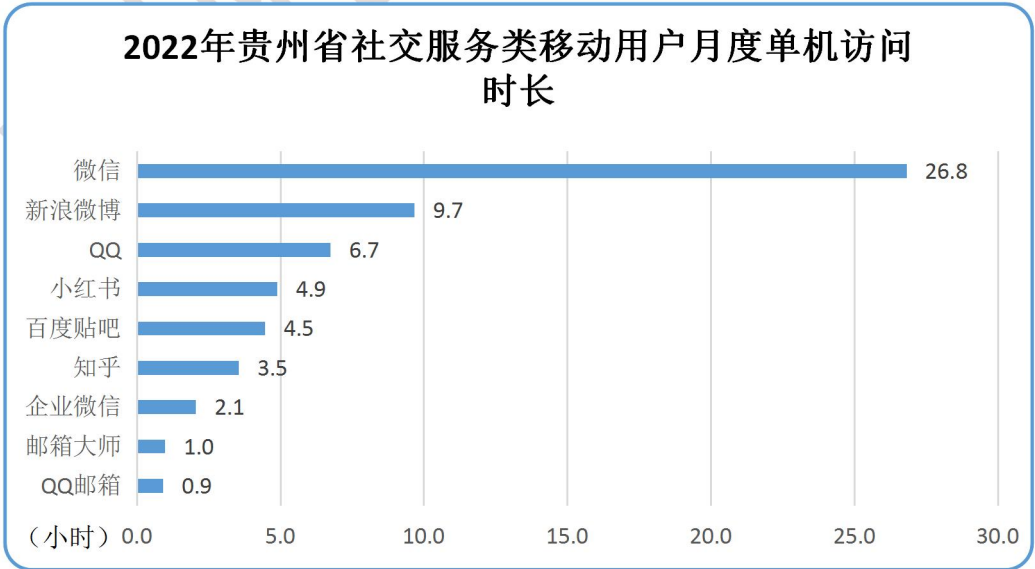


图 4.23 2022 年贵州省社交服务类移动应用月度单机访问时长

数据来源：艾瑞咨询

2. 应用类别分布

2022 年贵州省社交服务类应用类别以即时通讯类应用排第一位，用户覆盖率达到 68.0%，微博客以 17.5% 的覆盖率位居第二；社区交友占 9.4%，居第三位，如图 4.24 所示。

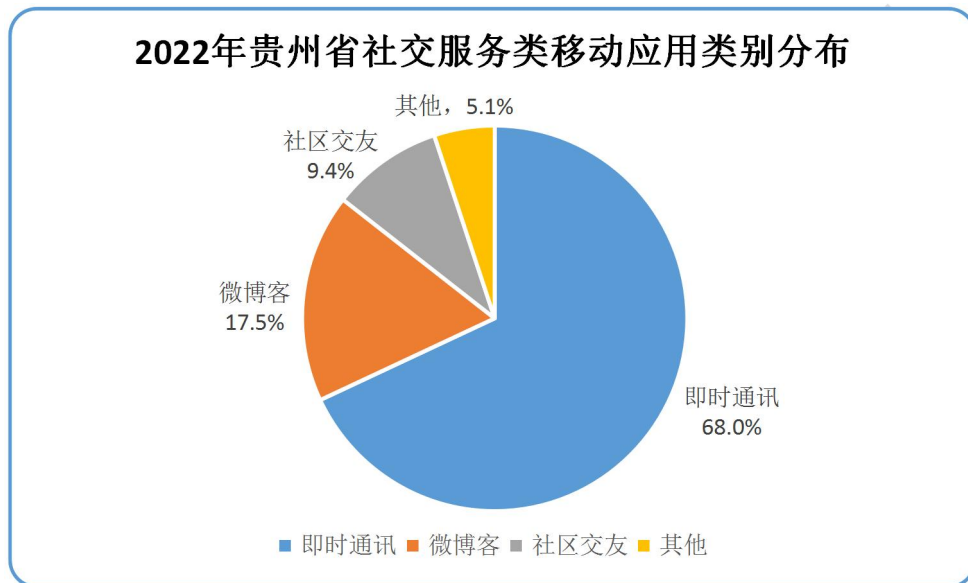


图 4.24 2022 年贵州省社交服务类移动应用类别分布

数据来源：艾瑞咨询

七、网络音视频服务类应用发展

1. 网站情况

（1）用户覆盖率

2022 年，爱奇艺以 38.5% 的用户覆盖率位列贵州省网络音视频类网站用户覆盖率第一名，其次是腾讯和优酷，用户覆盖率分别为 37.9%，和 31.3%，如图 4.25 所示。

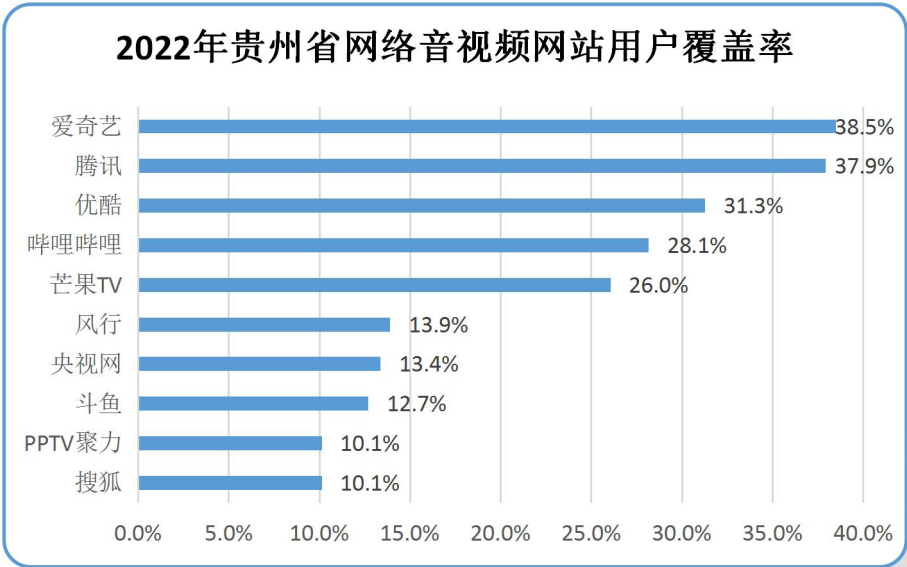


图 4.25 2022 年贵州省网络音视频类网站用户覆盖率

数据来源：艾瑞咨询

（2）访问次数

2022 年贵州省人均月度访问次数最多的网络音视频类网站是哔哩哔哩，其月度访问次数为 18.6 次；其次是斗鱼和虎牙直播分列第二位和第三位，月度访问次数分别为 10.9 次和 10.1 次，如图 4.26 所示。

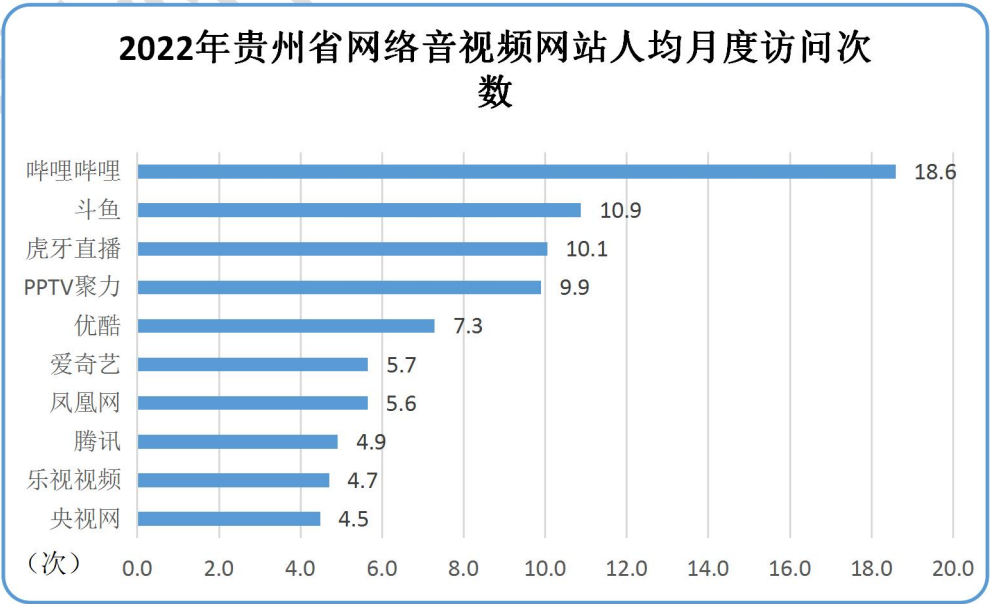


图 4.26 2022 年贵州省网络音视频类网站人均月度访问次数

数据来源：艾瑞咨询

（3）页面浏览量

2022 年贵州省网络音视频类网站人均月度页面浏览量排行中，哔哩哔哩以 63.7 页的月度页面浏览量位列榜首；斗鱼的人均月度页面浏览量为 52.9 页，排第二位；虎牙直播位列第三位，其人均月度页面浏览量为 25.0 页。如图 4.27 所示。

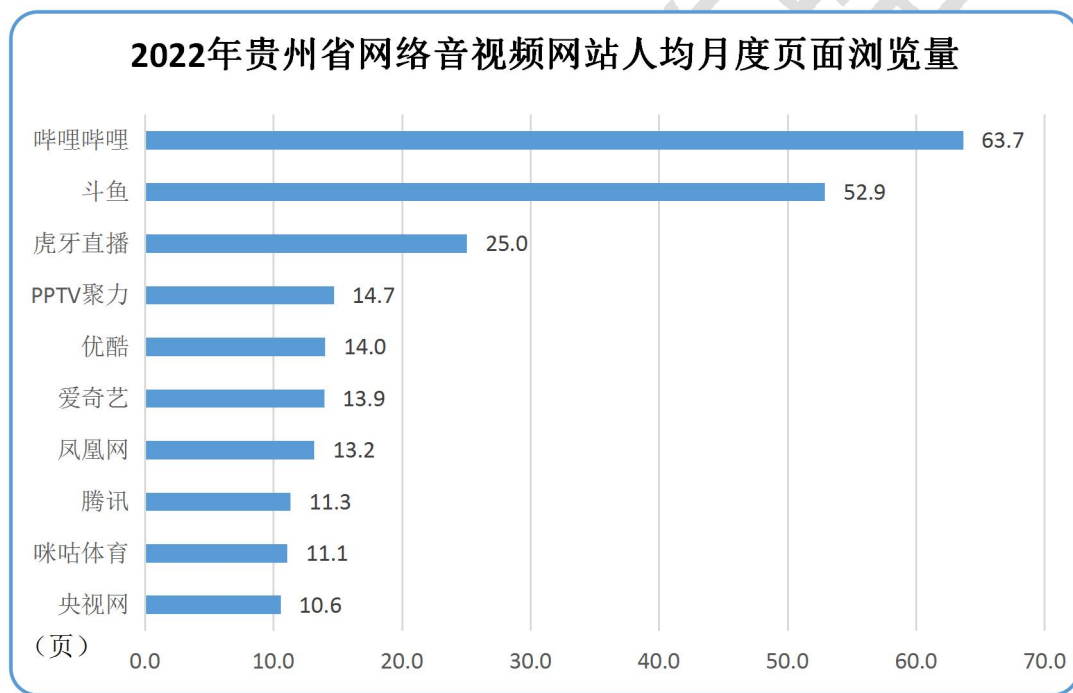


图 4.27 2022 年贵州省网络音视频类网站人均月度页面浏览量

数据来源：艾瑞咨询

（4）月度分布

2022 年贵州省网络音视频类网站用户覆盖率月度分布整体上处于较高位置，其中，1 月份用户覆盖率最低，覆盖率为 86.6%；8 月

份用户覆盖率最高，达到 91.6%，全年月均覆盖率为 89.5%，如图 4.28 所示。

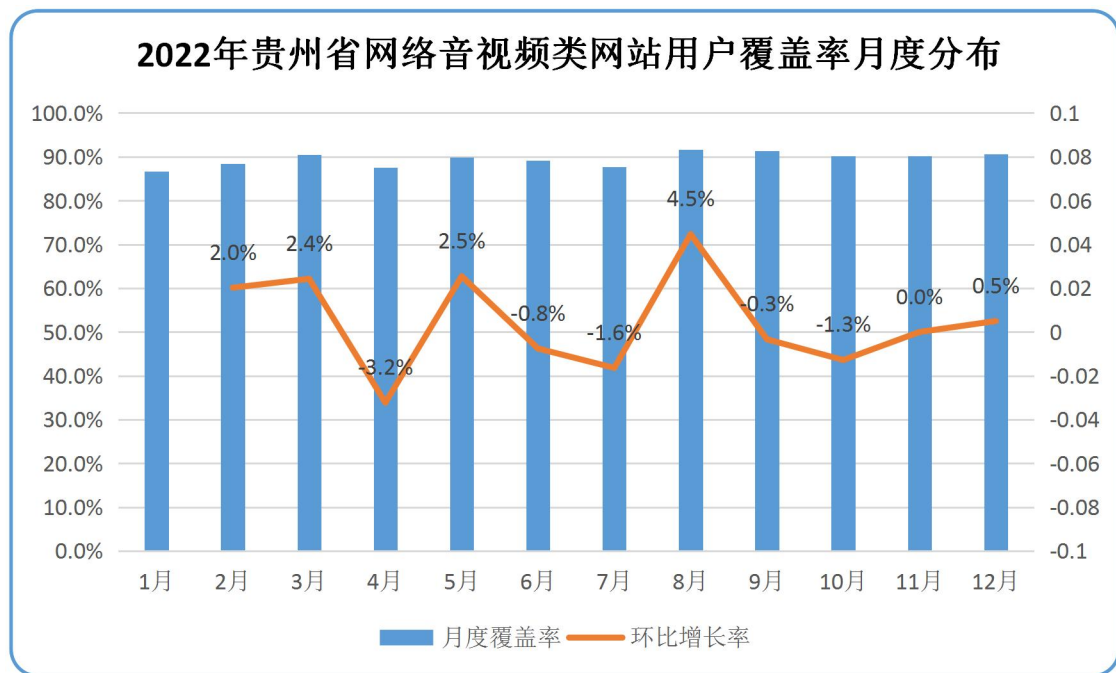


图 4.28 2022 年贵州省网络音视频类网站用户覆盖率月度分布

数据来源：艾瑞咨询

2. 移动应用情况

(1) 用户覆盖率

2022 年，贵州省网络音视频类移动端用户覆盖率排前三位的分别是抖音、爱奇艺和腾讯视频，其中，抖音的用户覆盖率为 60.4%，位居榜首；爱奇艺的用户覆盖率为 31.7%，位列第二，腾讯视频位列第三，其用户覆盖率为 30.2%，如图 4.29 所示。

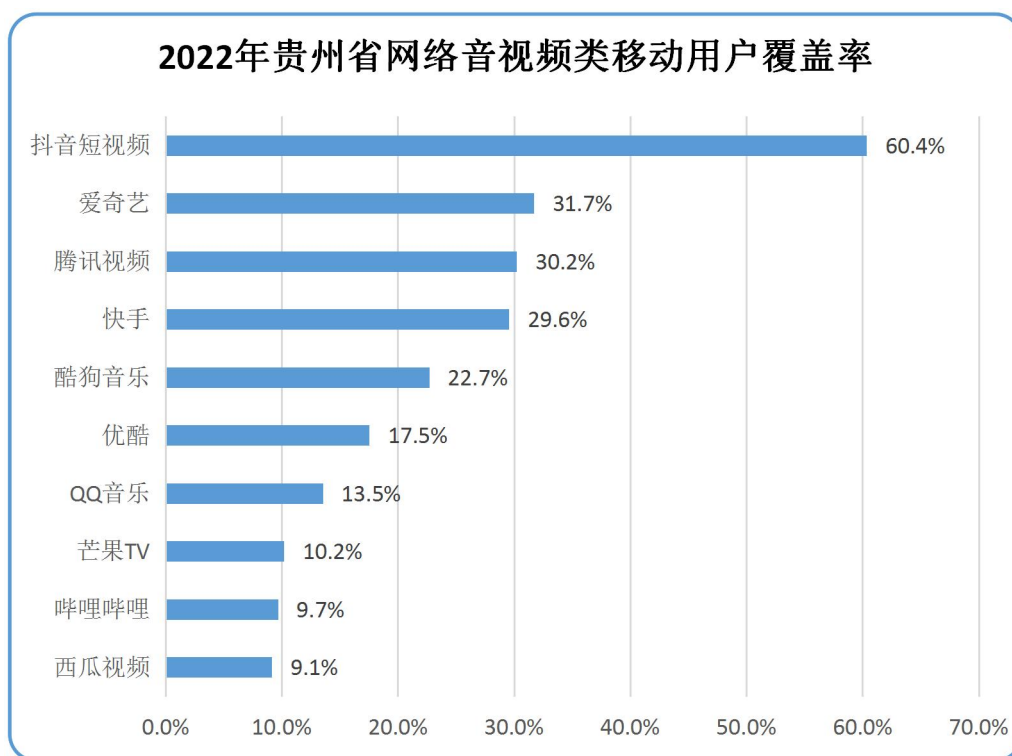


图 4.29 2022 年贵州省网络音视频类移动用户覆盖率

数据来源：艾瑞咨询

(2) 访问次数

2022 年贵州省网络音视频类移动端月度单机访问情况比较活跃，快手以 201.4 次的月度单机访问次数位列第一名，其次是抖音和哔哩哔哩，分别以 194.5 次、106.2 次的月度单机访问次数位列第二、三名，如图 4.30 所示。

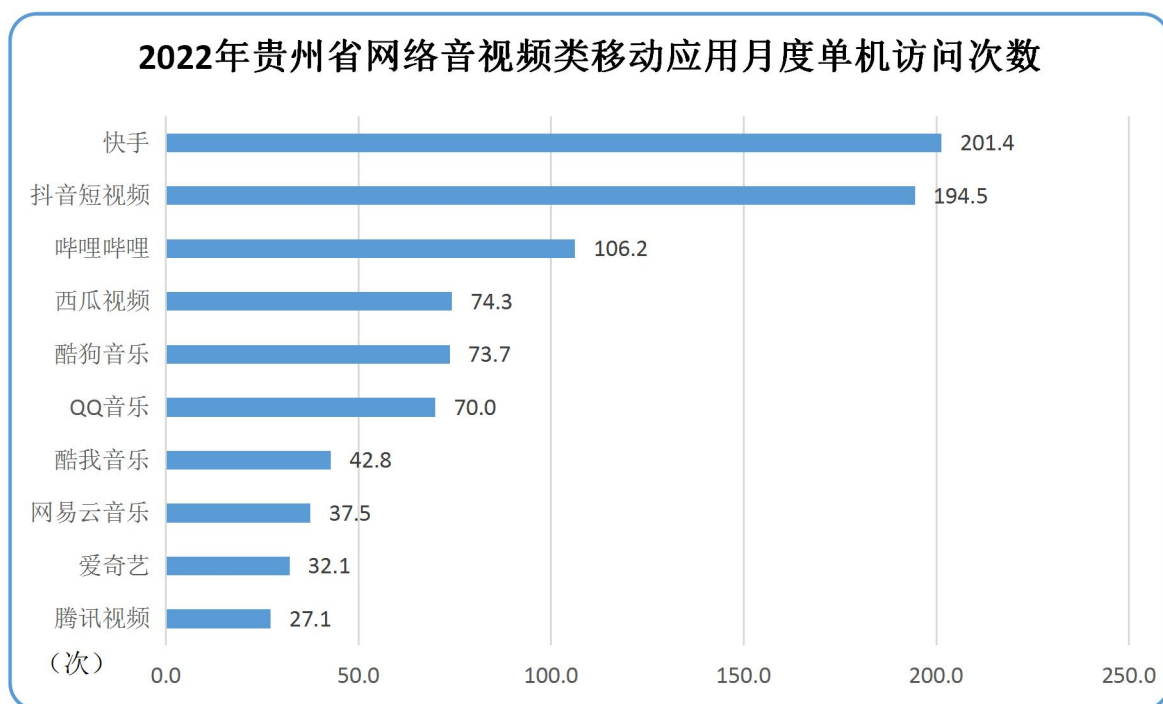


图 4.30 2022 年贵州省网络音视频类移动应用月度单机访问次数

数据来源：艾瑞咨询

(3) 访问时长

2022 年，贵州省网络音视频类移动端月度单机访问时长方面，抖音居榜首，月度单机访问时长为 37.2 小时，而快手、西瓜视频分别以 27.9 小时和 14.7 小时位列第二、三名，如图 4.31 所示。

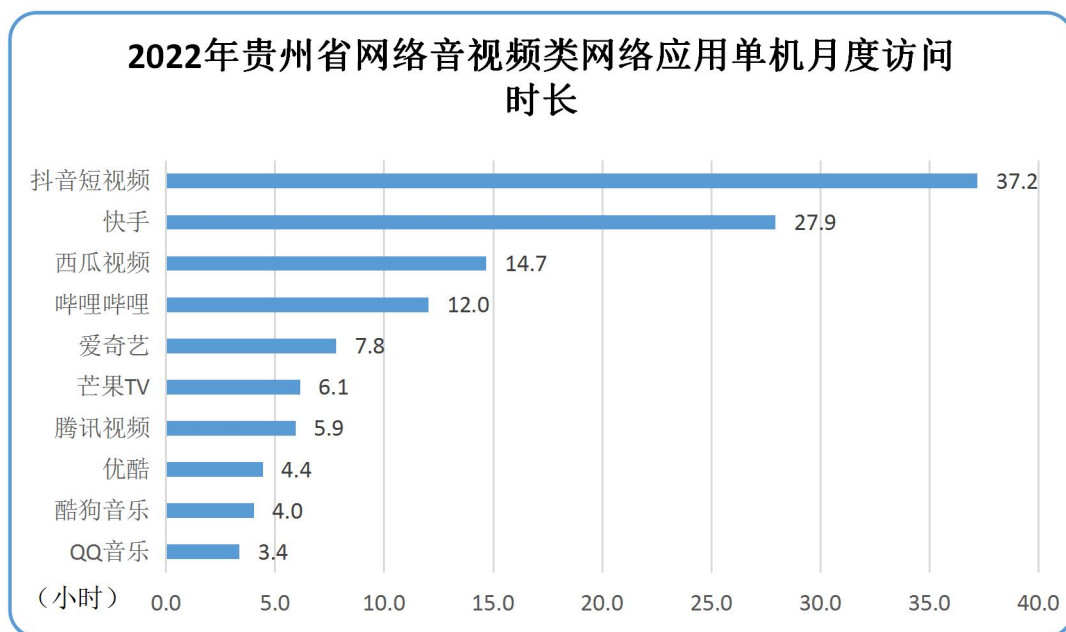


图 4.31 2022 年贵州省网络音视频类移动应用月度单机访问时长

数据来源：艾瑞咨询

(4) 月度分布

2022 年贵州省网络音视频类移动用户覆盖率月度分布整体上保持在高位。覆盖率最低的是 3 月份，占 93.5%，最高的是 8 月份，达到 96.0%，年度月平均覆盖率为 94.6%，如图 4.32 所示。

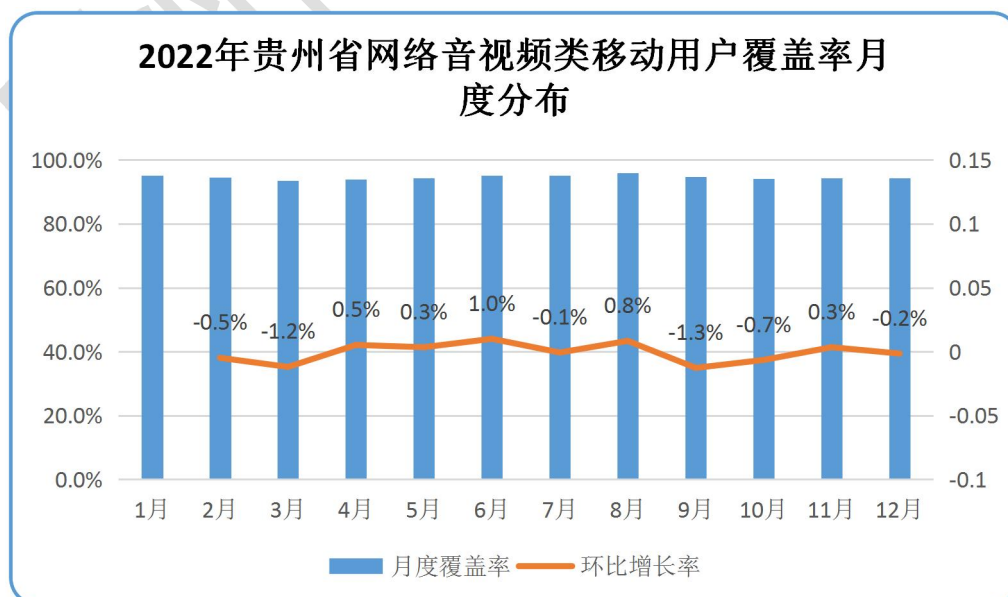


图 4.32 2022 年贵州省网络音视频类移动用户覆盖率月度分布

数据来源：艾瑞咨询

3. 应用类别分布

2022 年贵州省网络音视频类应用主要以短视频为主，其用户覆盖率为 39.8%，而综合视频、在线音乐用户覆盖率分别为 37.1%和 22.1%，如图 4.33 所示。

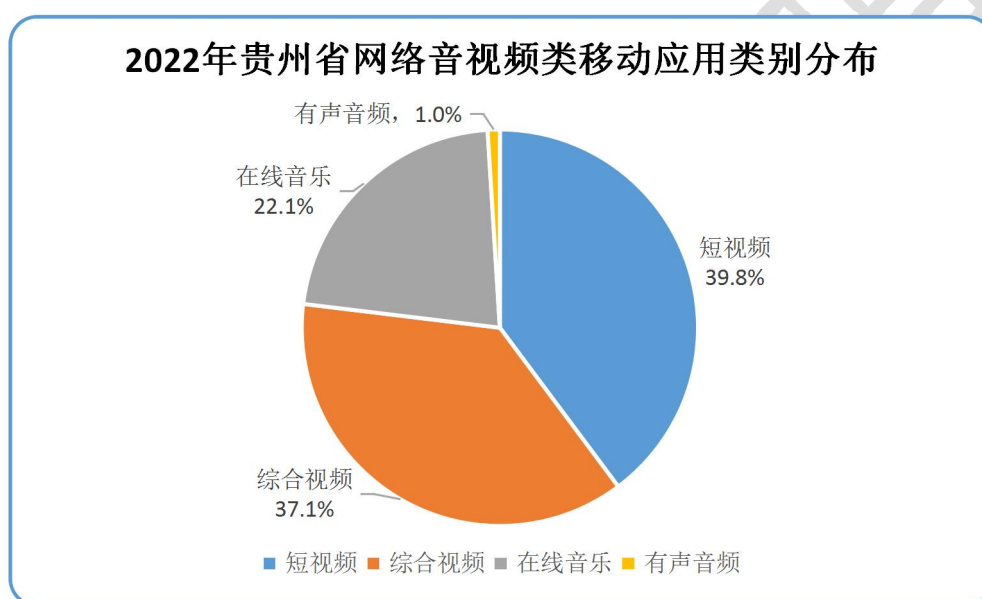


图 4.33 2022 年贵州省网络音视频类移动应用分布

数据来源：艾瑞咨询

八、网络游戏类应用发展

1. 网站情况

(1) 访问次数

2022 年贵州省游戏服务类网站人均月度访问次数呈现阶梯状分布，游侠网以月度访问次数 6.4 次位列第一名，4399 小游戏和腾讯分

列二三位，月度访问次数分别为 6.2 次和 5.8 次，如图 4.34 所示。

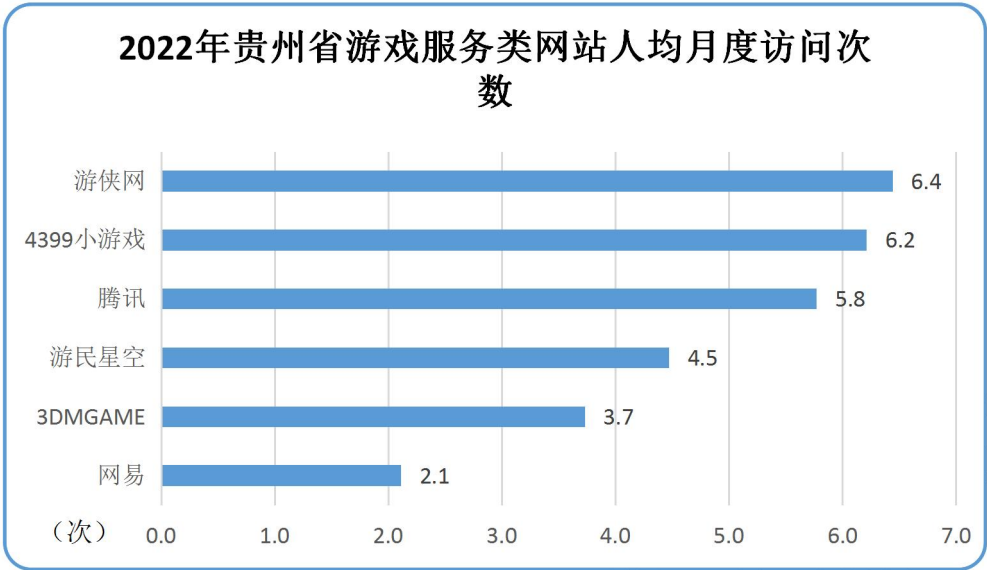


图 4.34 2022 年贵州省游戏服务类网站人均月度访问次数

数据来源：艾瑞咨询

(2) 页面浏览量

2022 年，4399 小游戏以 32.3 页的单机月度浏览量成为贵州省游戏服务类网站人均月度浏览量的第一名，其次是腾讯和游侠网，分别以 16.1 页和 12.1 页的月度页面浏览量位列第二三名，如图 4.35 所示。

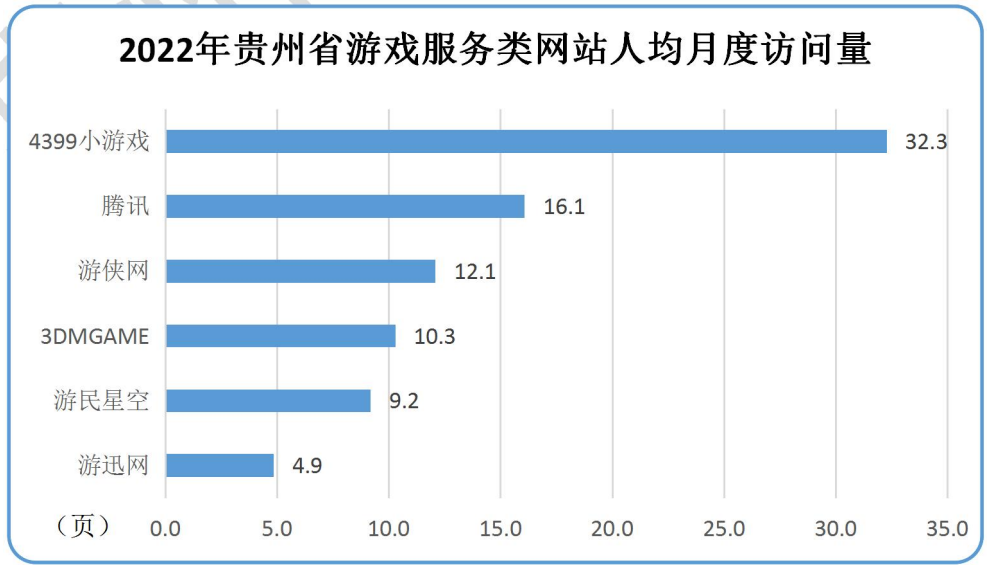


图 4.35 2022 年贵州省游戏服务类网站人均月度页面访问量

数据来源：艾瑞咨询

2. 移动应用情况

（1）用户覆盖率

2022 年，贵州省网络游戏类移动用户覆盖率排行中，王者荣耀表现突出，以 14.5% 的移动用户覆盖率位列榜首，和平精英、开心消消乐分别以 8.2%、5.5% 的移动用户覆盖率位列第二、三名，如图 4.36 所示。

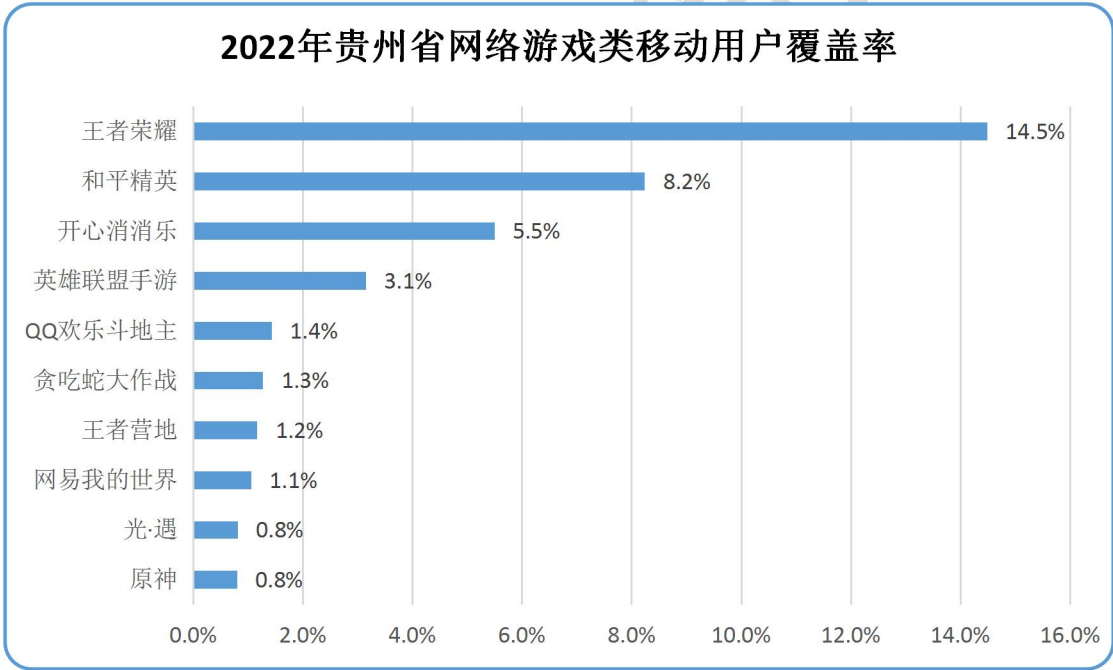


图 4.36 2022 年贵州省游戏服务类移动用户覆盖率

数据来源：艾瑞咨询

（2）访问次数

2022 年贵州省网络游戏类中，光遇、王者荣耀和英雄联盟手游

分别以 217.3 次、120.5 次、82.7 次的月度单机访问次数排前三名，贵州用户在移动端游戏上访问次数较多，用户粘性较高，如图 4.37 所示。

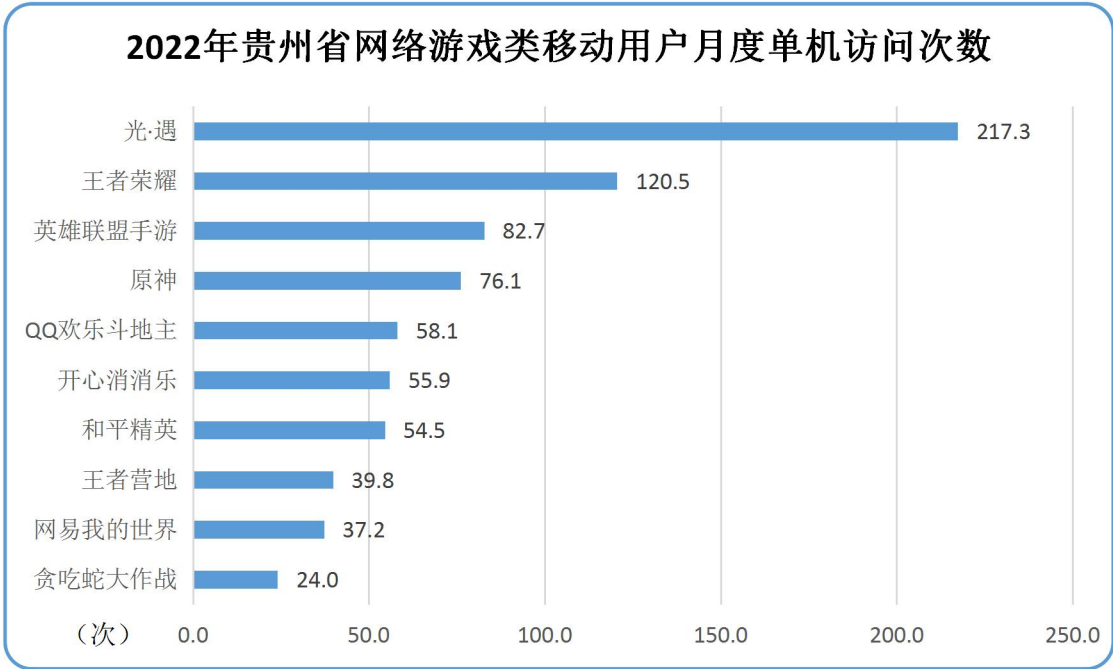


图 4.37 2022 年贵州省移动游戏类应用月度单机访问次数

数据来源：艾瑞咨询

（3）访问时长

通过 2022 年贵州省网络游戏类移动端月度单机访问时长对比分析，穿越火线：枪战王者、王者荣耀和光遇分列前三名，所用时长分别为：22.9 小时、19.9 小时和 14.2 小时，如图 4.38 所示。

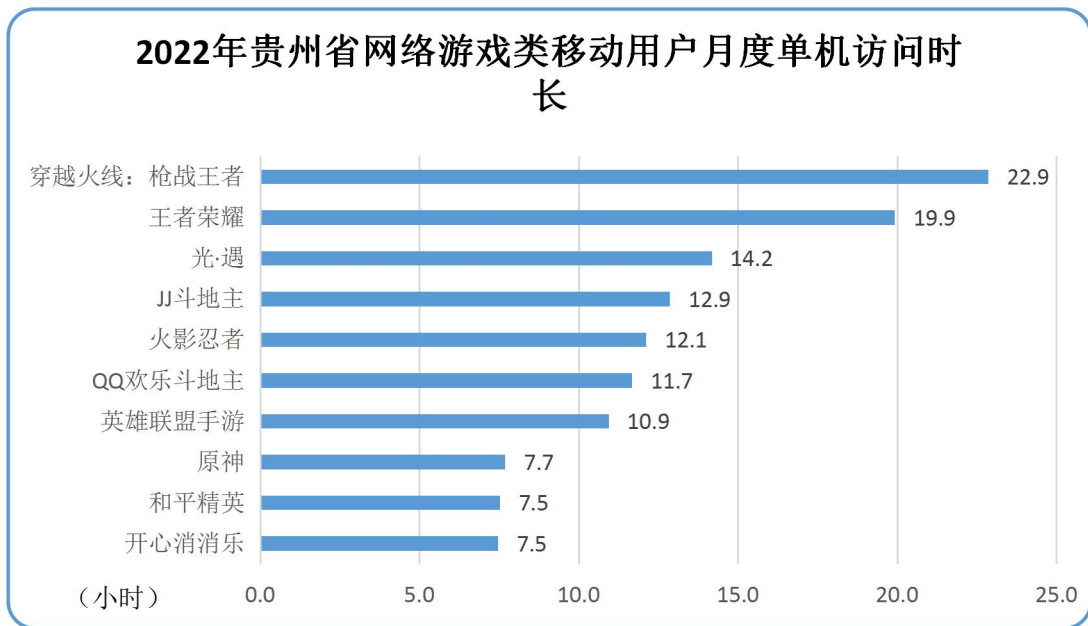


图 4.38 2022 年贵州省移动游戏类应用月度单机访问时长

数据来源：艾瑞咨询

(4) 月度分布

2022 年贵州省网络游戏类移动用户覆盖率月度分布起伏波动明显，年度最高覆盖率为 12 月份，达到 49.5%，最低覆盖率为 4 月份，达到 34.2%，年度平均覆盖率为 42.4%，如图 4.39 所示。

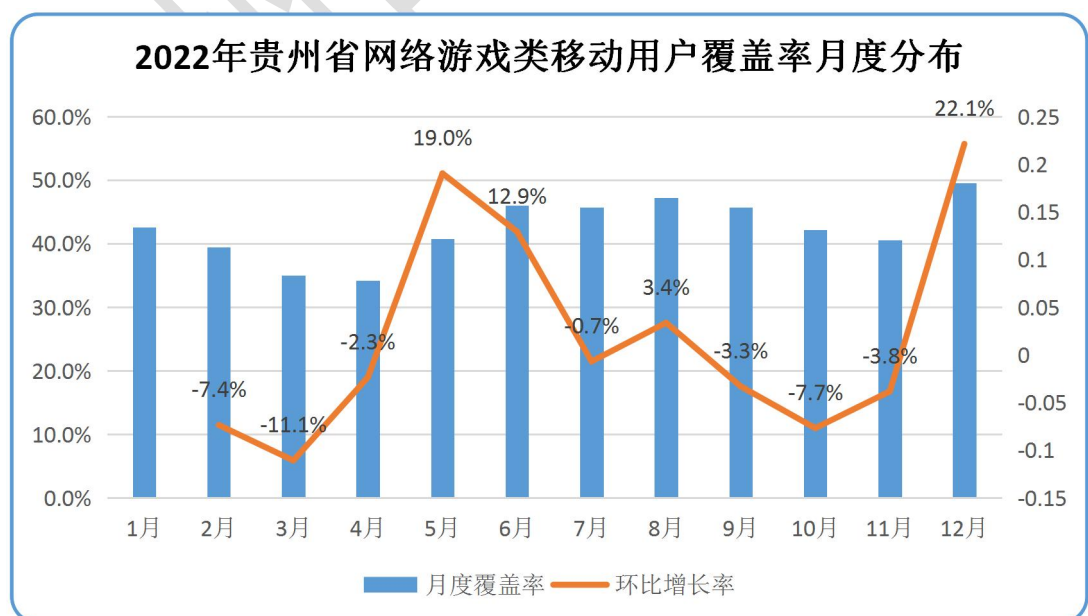


图 4.39 2022 年贵州省移动游戏类用户覆盖率月度分布

数据来源：艾瑞咨询

3. 应用类别分布

2022 年贵州省网络游戏应用类别分布中，MOBA 类以 46.7% 的比例高居榜首，其次是射击游戏类和休闲益智类，用户覆盖率分别为 23.6% 和 19.0%，如图 4.40 所示。

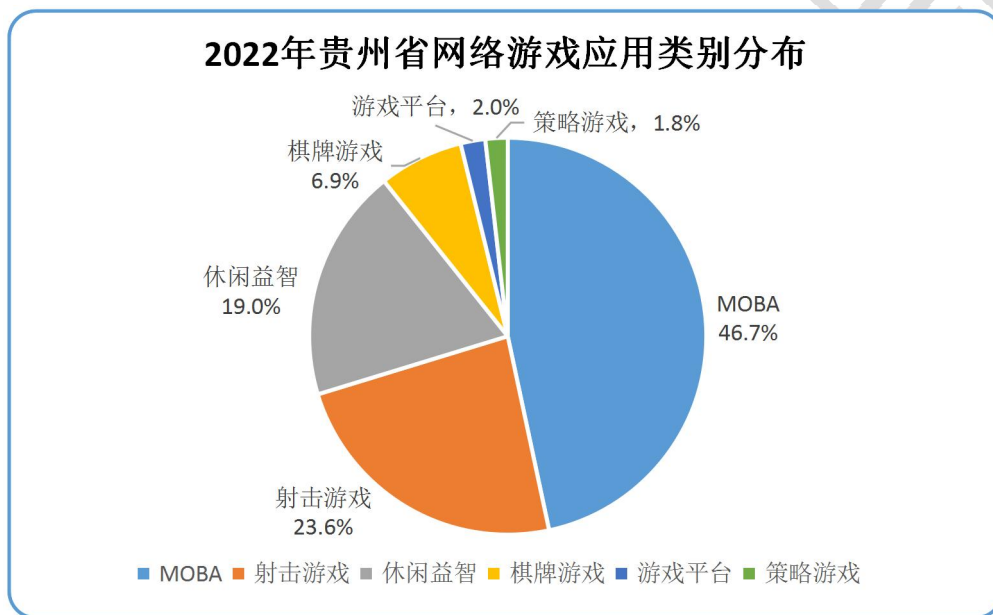


图 4.40 2022 年贵州省网络游戏移动应用类别分布

数据来源：艾瑞咨询

九、生活服务类应用发展

1. 移动应用情况

（1）用户覆盖率

2022 年，美团以 27.3% 的覆盖率占据贵州省移动生活服务类 APP 第一，其次是菜鸟、中国联通手机营业厅，分别以 5.9% 和 4.5% 的移

动用户覆盖率位列第二、三位，如图 4.41 所示。

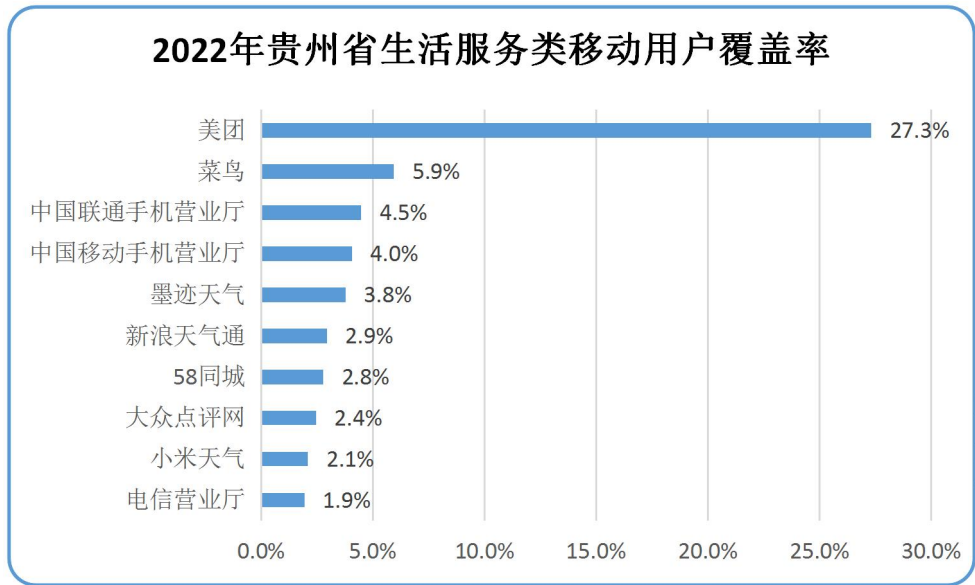


图 4.41 2022 年贵州省生活服务类移动用户覆盖率

数据来源：艾瑞咨询

（2）访问次数

2022 年，贵州省生活服务类移动应用月度单机访问次数呈阶梯状分布，其中墨迹天气使用频次最高，月度单机访问次数为 52.0 次，美团、大众点评紧随其后，访问次数分别为 30.2 次和 26.8 次，如图 4.42 所示。

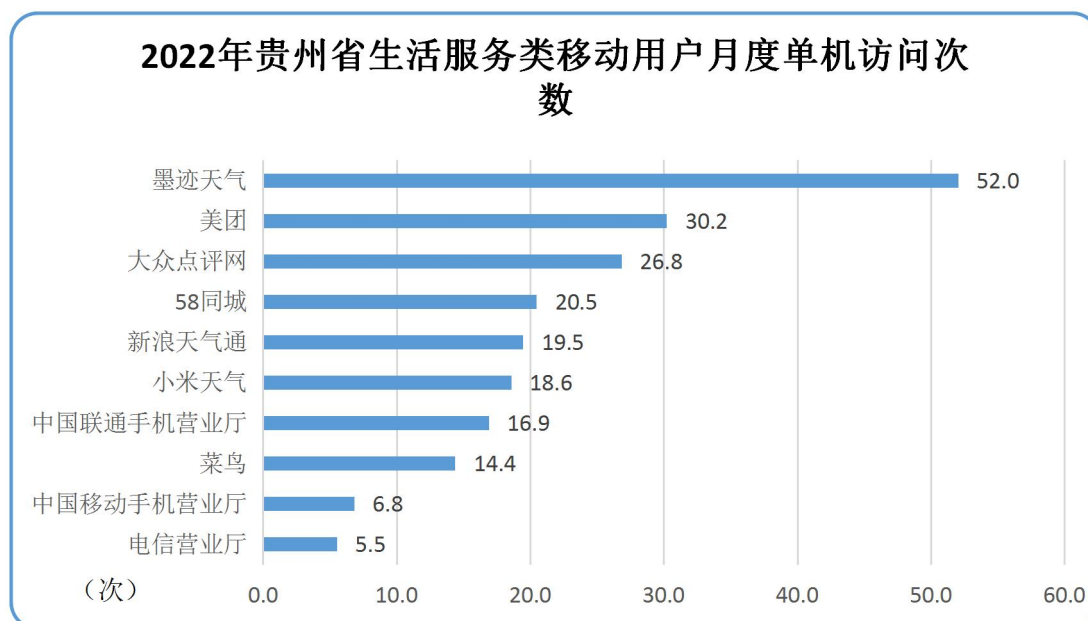


图 4.42 2022 年贵州省生活服务类移动应用月度单机访问次数

数据来源：艾瑞咨询

(3) 访问时长

2022 年，墨迹天气以 1.4 小时位列贵州省生活服务类 APP 单机月度访问时长第一，其次是大众点评和美团，分别以 1.4 小时和 1.2 小时，位列第二、三位。如图 4.43 所示。

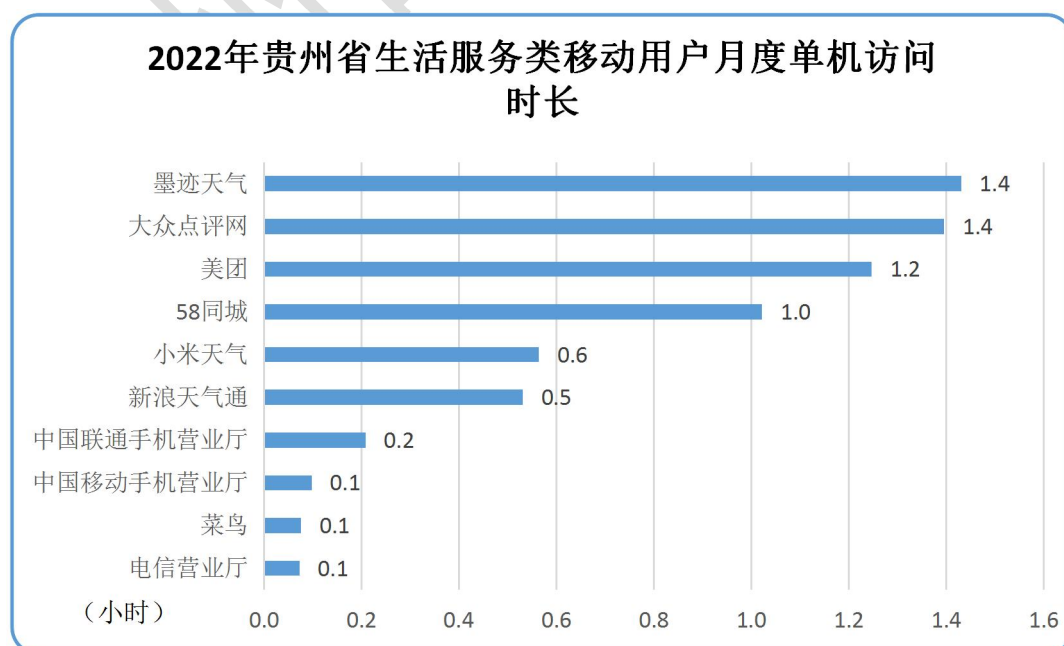


图 4.43 2022 年贵州省生活服务类移动应用月度单机访问时长

数据来源：艾瑞咨询

（4）月度分布

2022 年，贵州省生活服务类移动用户覆盖率月度分布整体起伏较大，其中 10 月份最低，为 54.0%；6 月份为全年最高值，移动用户覆盖率达 63.6%，全年月度均值为 58.0%，如图 4.44 所示。

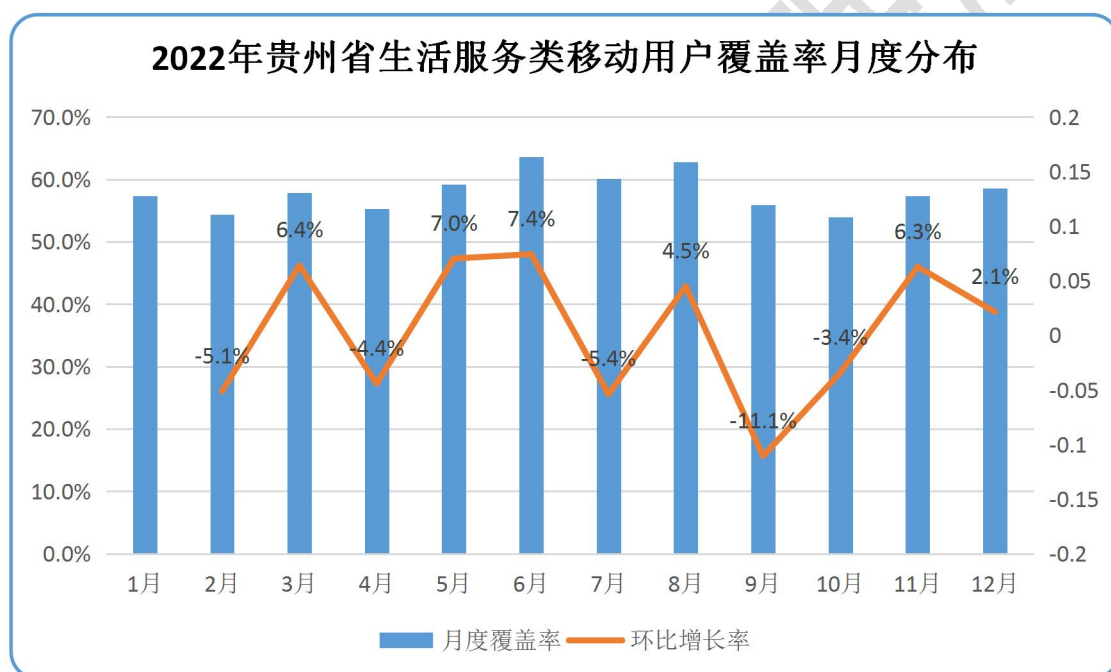


图 4.44 2022 年贵州省生活服务类移动用户覆盖率月度分布

数据来源：艾瑞咨询

2. 应用类别分布

2022 年，外卖类应用以 49.2% 的比例占据贵州省生活服务应用第一名，其次是天气和运营商服务，比例分别为 14.5% 和 14.1%，如图 4.45 所示。

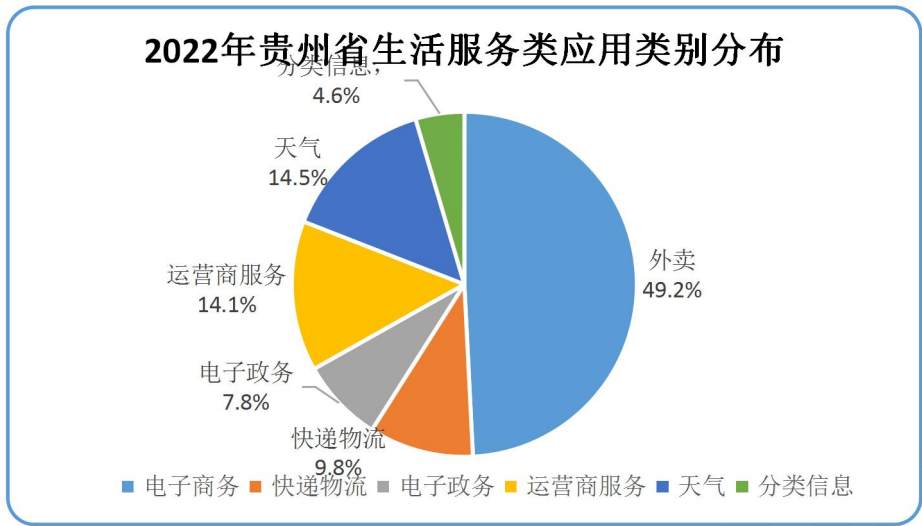


图 4.45 2022 年贵州省生活服务类应用类别分布

数据来源：艾瑞咨询

十、实用工具类应用发展

1. 应用覆盖率

2022 年贵州省实用工具类移动应用中，百度输入法以 33.2% 的覆盖率成为最强实用工具，其次是 QQ 浏览器和搜狗输入法，覆盖率分别为 29.8% 和 29.0%，如图 4.46 所示。

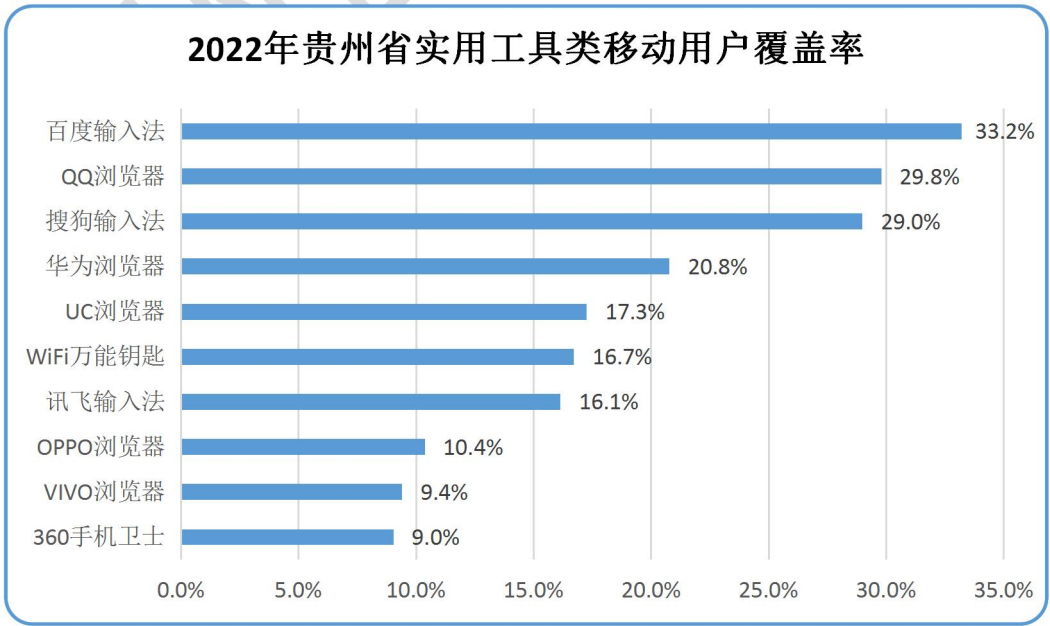


图 4.46 2022 年贵州省实用工具类移动应用覆盖率

数据来源：艾瑞咨询

2. 应用类别分布

2022 年，贵州省实用工具类移动应用类别分布主要以浏览器、输入法和 WiFi 应用为主，其中浏览器的用户覆盖率最高，为 44.0%，而输入法、WiFi 应用分别以 39.3%、8.4%的用户覆盖率位居第二、三名，如图 4.47 所示。

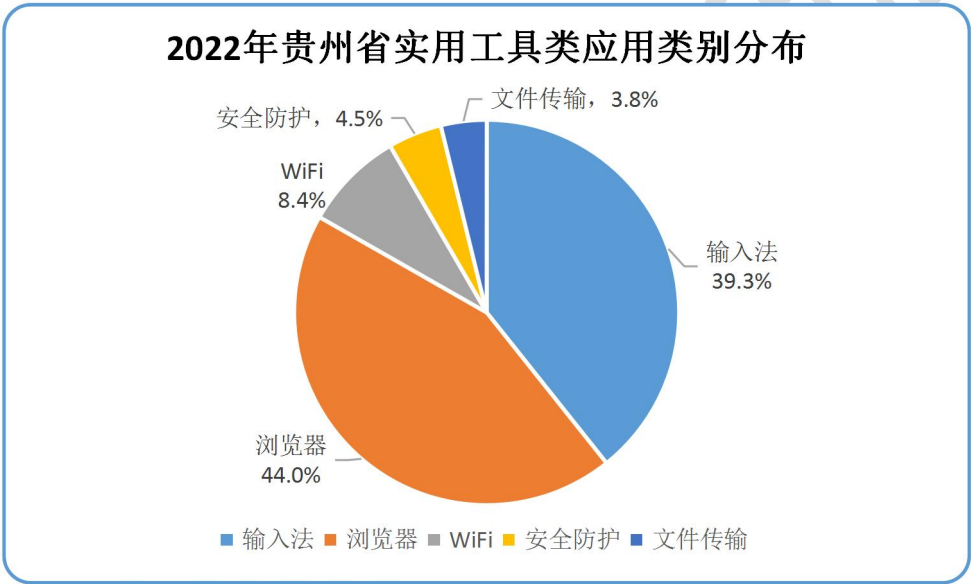


图 4.47 2022 年贵州省实用工具类移动应用类别分布

数据来源：艾瑞咨询

十一、在线旅游类应用发展

1. 移动应用情况

(1) 用户覆盖率

2022 年，携程旅行以 4.4%的覆盖率占据贵州省在线旅游类移动应用的第一位，其次是去哪儿旅行，覆盖率为 1.4%，位居第三的是

飞猪旅行，比例为 0.5%，如图 4.48 所示。

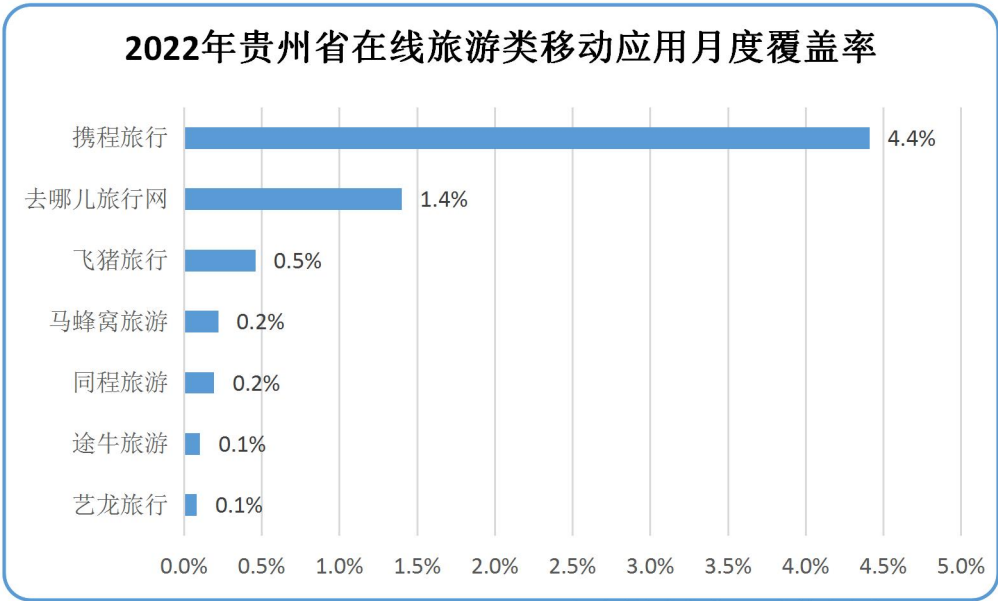


图 4.48 2022 年贵州省在线旅游类移动应用覆盖率

数据来源：艾瑞咨询

(2) 访问次数

2022 年，同程旅游以每月 25.9 次单机月度访问量占据贵州省在线旅游类移动应用访问频次第一位，其次是艺龙旅行和携程旅行，分别以 15.2 次和 13.0 次排第二、三位，如图 4.49 所示。

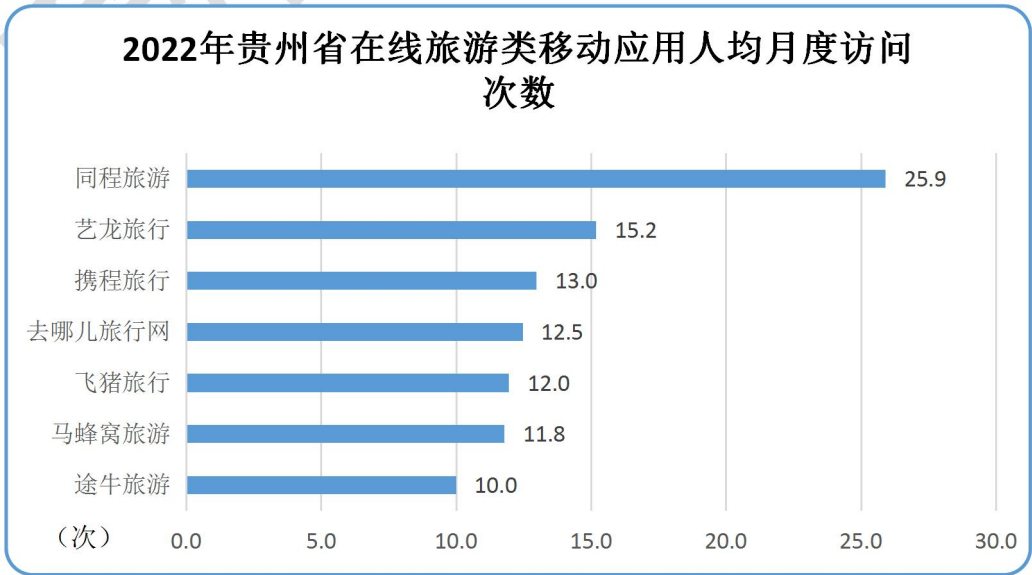


图 4.49 2022 年贵州省在线旅游类移动应用访问次数

数据来源：艾瑞咨询

（3）访问时长

2022 年，同程旅游以每月 0.6 小时的单机月度访问时长位居贵州省在线旅游类移动应用单机访问时长的第一位，其次是艺龙旅行和途牛旅游，分别以 0.5 小时和 0.5 小时排第二、三位，如图 4.50 所示。

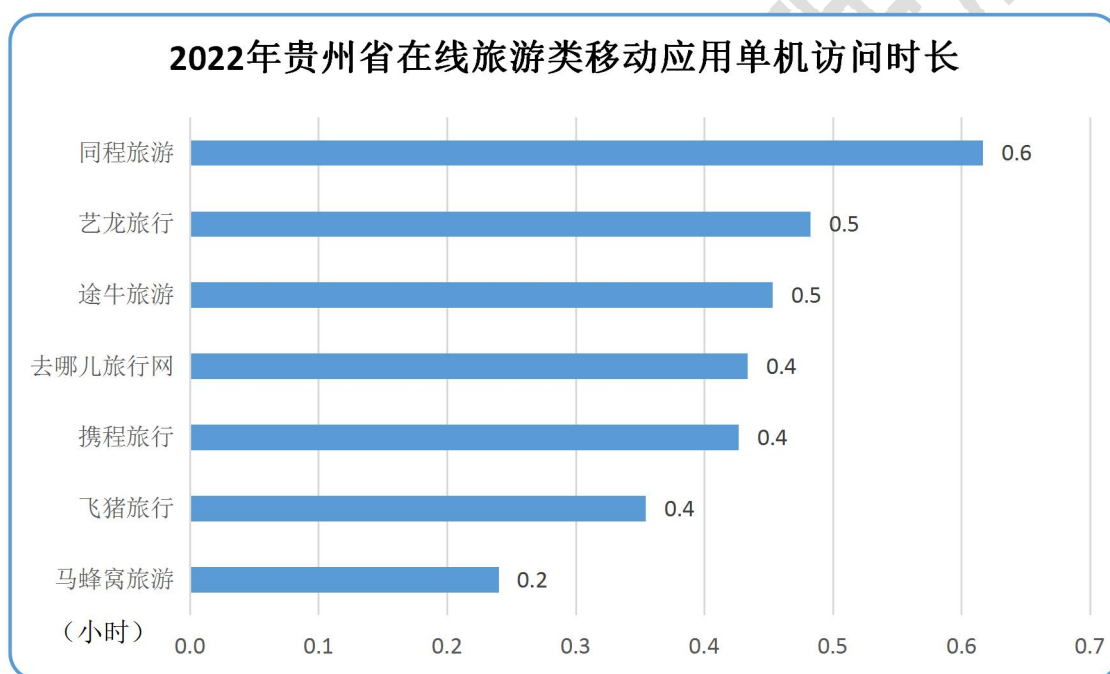


图 4.50 2022 年贵州省在线旅游类移动应用访问时长

数据来源：艾瑞咨询

（4）月度分布

2022 年贵州省在线旅游类移动用户覆盖率月度分布整体呈现季节性波动趋势。其中 4 月份最低，覆盖率为 46.4%；8 月份为全年最高值，移动用户覆盖率达 63.1%，全年覆盖率月度均值为 53.8%，如

图 4.51 所示。

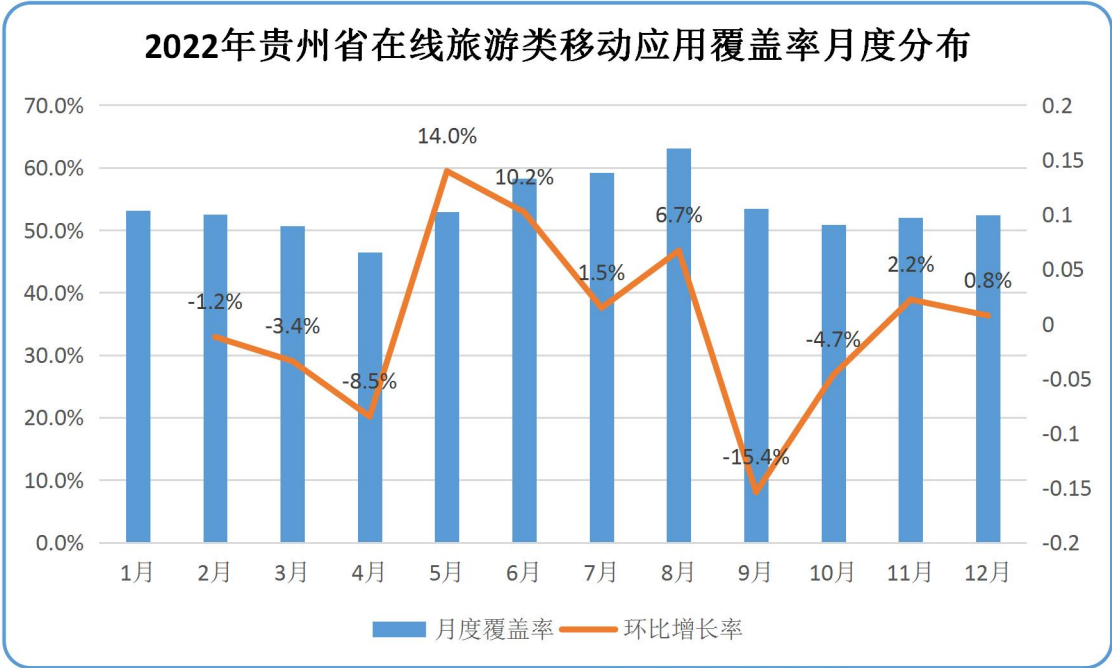


图 4.51 2022 年贵州省在线旅游类用户覆盖率月度分布

数据来源：艾瑞咨询

第五章 2022 年贵州省网络信息安全情况

一、网络安全总体情况

2022 年，在工业和信息化部 and 贵州省委省政府的领导下，贵州省通信管理局带领全省电信和互联网行业共同努力，持续加强网络安全综合治理，贵州省网络安全态势总体保持平稳，未发生重大网络安全事件。

在全球高级威胁（APT）持续性严峻的整体形势下，钓鱼攻击目标从个人电脑、服务器，到医院、学校、政府机构和基础设施，其影响力已经大大超越以往，针对仿冒目标单位系统的攻击事件开始呈现常态化迹象，网络安全事件的监测与发现、网络安全事件的上报与处置等都面临着新的挑战，这些迹象纷纷表明网络安全面临更大挑战，敲响了贵州省网络安全防护的警钟，对网络安全防护水平也提出了更高的要求。2022 年贵州省电信和互联网行业各类网络安全威胁虽然呈现波动态势，但均于年底趋于平稳，贵州省网络安全防护水平稳步提升。

二、网络安全监测情况

1. 网络安全威胁监测

2022 年，贵州省通信管理局监测发现网络安全威胁事件约为 8527 万起，其中 5 月份最高，达 4260 万起，之后逐渐趋于平稳，月度分布情况如图 5.1 所示。

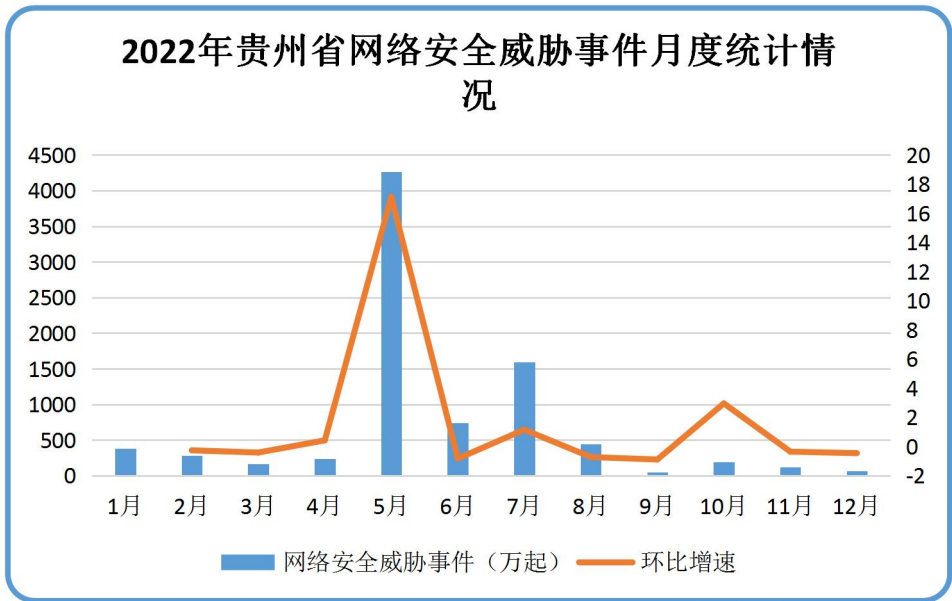


图 5.1 2022 年贵州省网络安全威胁事件月度统计情况

数据来源：贵州省通信管理局

2. 僵尸网络安全监测情况

2022 年，贵州省通信管理局监测发现僵尸网络安全威胁事件约为 13.2 万起，其中 10 月份最高，达 4.8 万起，月度分布情况如图 5.2 所示。

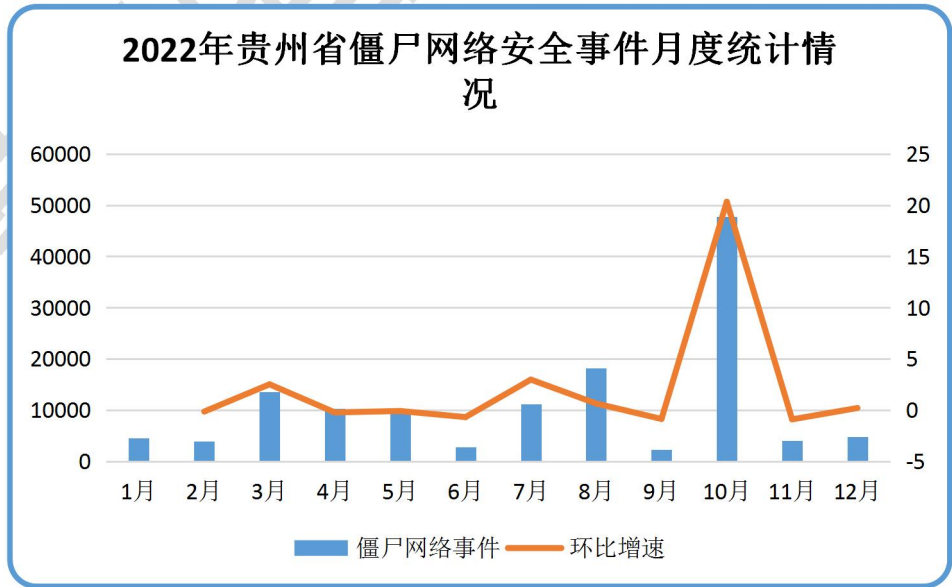


图 5.2 2022 年贵州省僵尸网络安全事件月度统计情况

数据来源：贵州省通信管理局

3. 木马威胁监测情况

2022 年，贵州省通信管理局监测发现木马威胁事件约为 447.4 万起，其中 3 月份最高，达 74 万起，全年总体呈现阶段性波动态势，月度分布情况如图 5.3 所示。

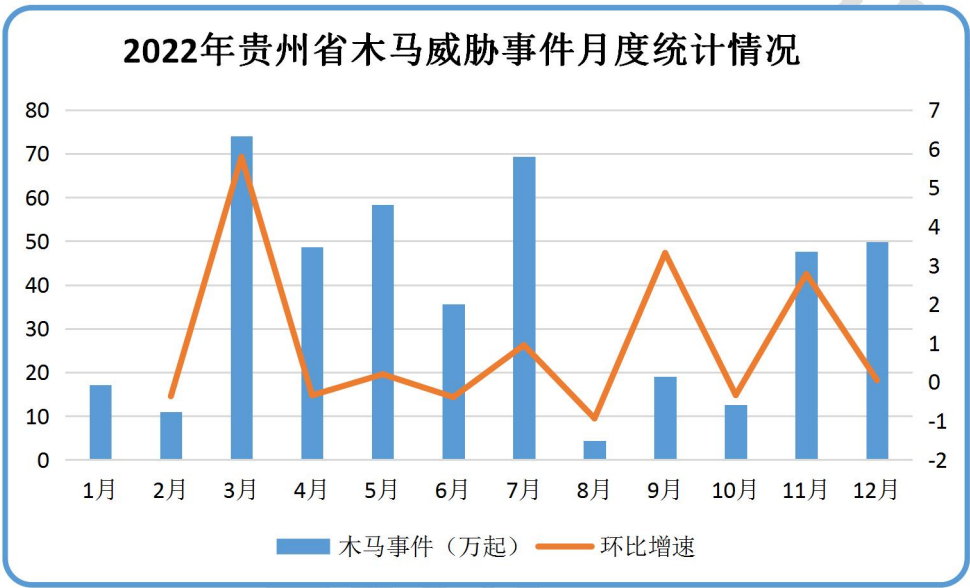


图 5.3 2022 年贵州省木马威胁事件月度统计情况

数据来源：贵州省通信管理局

4. 恶意程序监测情况

2022 年，贵州省通信管理局监测发现恶意程序威胁事件约为 8099.2 万起，其中 5 月份最高，达 4200 万起，之后逐渐趋于平稳，月度分布情况如图 5.4 所示。

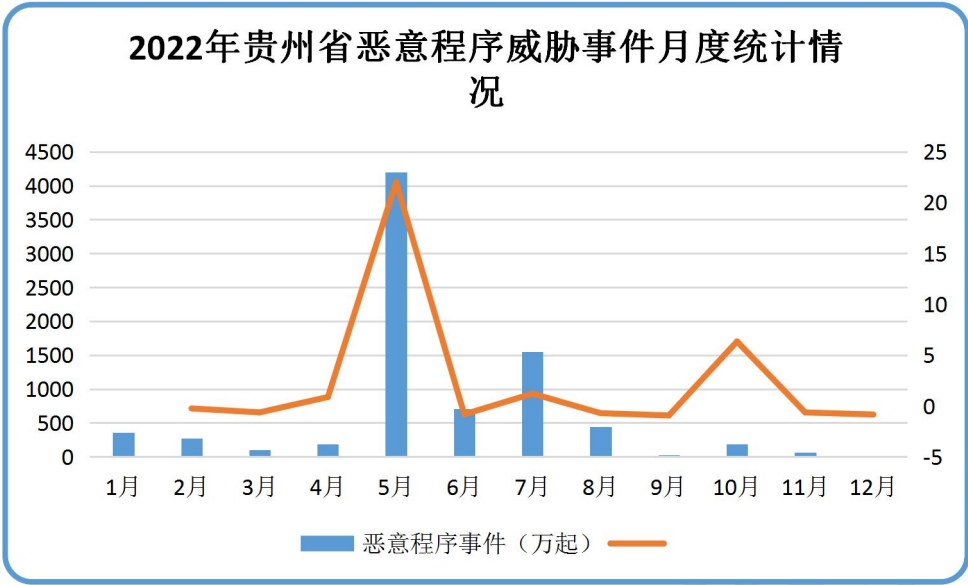


图 5.4 2022 年贵州省恶意程序威胁事件月度统计情况

数据来源：贵州省通信管理局

三、工业互联网安全监测情况

2022 年，贵州省通信管理局依托“贵州省级工业互联网态势感知平台”，实现对贵阳、遵义、安顺三地工业互联网各类安全事件的监测采集，平台全年监测到的工业互联网网络攻击事件约为 329.2 万起，其中 2 月份最高，达 78.3 万起，之后逐月下降并趋于平稳，月度分布情况如图 5.5 所示。

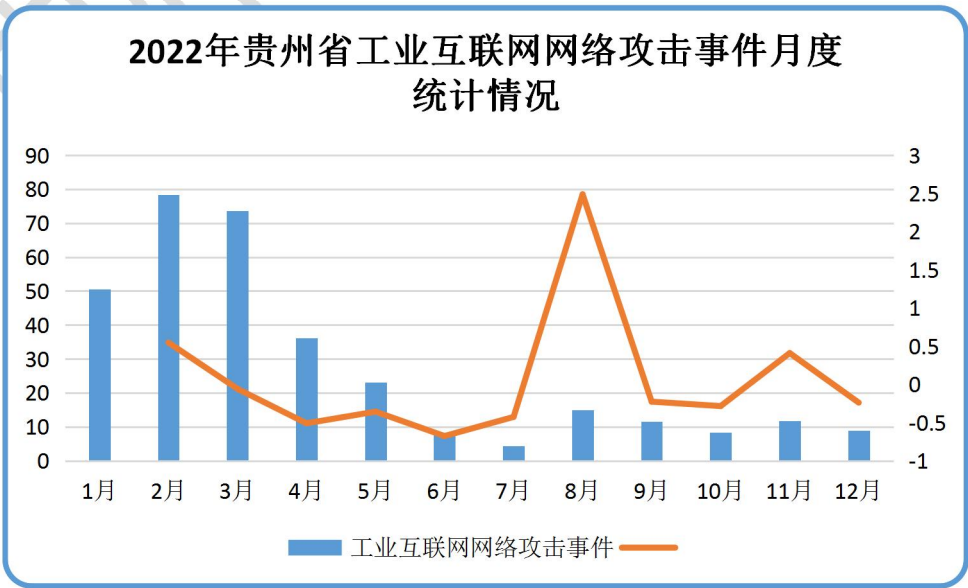


图 5.5 2022 年贵州省工业互联网网络攻击事件月度统计情况

数据来源：贵州省级工业互联网安全态势感知平台

四、网站安全威胁监测处置情况

2022 年，为提升电信和互联网行业网络安全威胁监测处置能力，贵州省通信管理局持续对贵州省行业重点网站和重点系统开展网络安全威胁监测通报处置。全年下发网络安全和工业互联网安全威胁处置通知单 237 份，其中 8 月份最高，达 42 份，月度分布情况如图 5.6 所示。

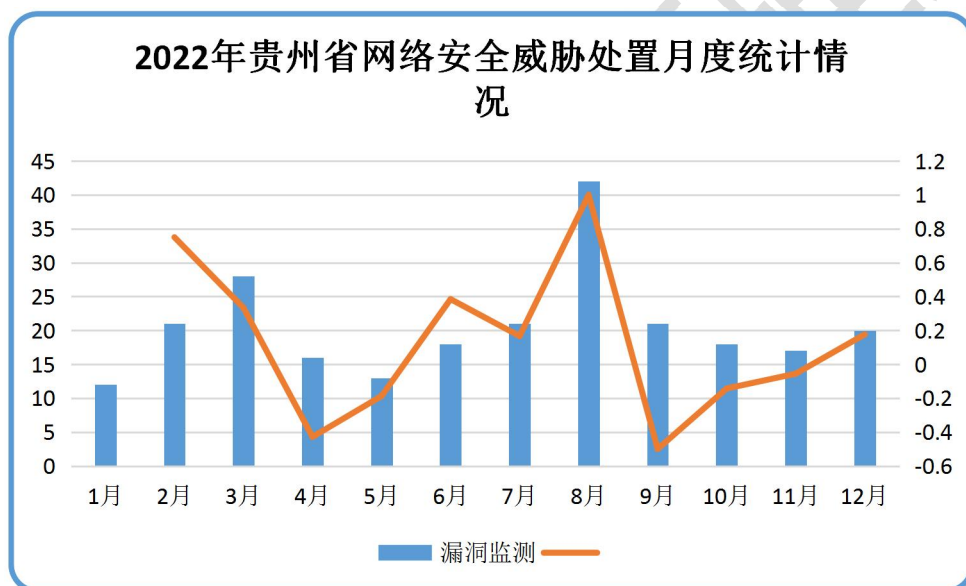


图 5.6 2022 年贵州省网络安全威胁处置月度统计情况

数据来源：贵州省通信管理局

第六章 2022 年贵州省互联网发展现状

一、新型信息基础设施建设稳步推进

贵州省坚持围绕“四新”主攻“四化”主战略，紧扣“四区一高地”主定位，抢抓新型基础设施建设重要机遇，坚持“适度超前、系统推进、数据互通、市场推动”的原则，持续推进新型基础设施建设前行。

近年来，贵州省持续优化通信网络能力，以 5G 为代表的新型基础设施建设不断取得新突破。截至 2022 年底，贵州省移动基站数量达 32.9 万个，较 2021 年底增长 2.8 万个，增幅为 9.3%，全省 5G 基站规模达 8.4 万个。

2022 年 3 月，贵州省通信管理局牵头会同省大数据局联合制定了《贵州省创建“千兆城市”工作方案》，加快推进“双千兆”基础设施建设，大力发展“双千兆”用户规模，深入挖掘“双千兆”场景应用创新。在贵州省通信管理局的大力组织实施下，贵阳、遵义两市成功建成“千兆城市”，并以此为基础模板，迅速将建设经验推广至省内其他市州。

二、大数据战略稳步推进实施

2022 年，贵州省充分把握新国发二号文件支持贵州的重大政策机遇，积极探索“东数西算”发展之路，加快全国一体化算力网络国

家（贵州）枢纽节点建设，面对新形势下庞大的数据储存、输送、算力需求，实施算力输送通道提速行动，推动网络互联互通，国家级骨干直联点带宽扩容至 600G，骨干网络出省直联全国 32 个城市，出省带宽达 3.8 万 G，不断夯实算网底座。

作为国家大数据综合试验区，面对新一轮科技革命和产业变革新机遇，贵州把创新放在更加突出的位置，深入实施大数据战略行动，引进了苹果、华为、腾讯、医渡云等一批重点企业，创新全国首个大数据与实体经济深度融合系列地方标准，信息基础设施进入全国第二方阵。目前，贵州省重点数据中心达到 25 个，包括中国电信云计算贵州信息园、中国移动（贵州贵阳）大数据中心、中国联通贵安云数据中心、贵安华为云数据中心、腾讯七星数据中心、苹果数据中心等 11 个超大型数据中心，成为中国南方数据中心示范基地。其中，贵安华为云数据中心能效比 PUE 值仅为 1.12，处于业界领先水平。贵州省大数据的发展应用广泛作用于经济建设、社会治理、公共服务等多个领域，成为贵州省高质量发展的重要驱动之一。

三、数智融合服务保障民生

2022 年，贵州省数字政府互联网服务能力得到进一步提升，“一网通办”持续攻坚克难，系统融通取得重要突破，新增融通国家和省级自建系统 65 个，累计融通 139 个，“一网通办”的服务体系逐步向纵深实施。贵州新对接融通了医保、社保、税务、药监、地方金融

监管等系统，“一网通办”全程网办率从不到 40%提升至 70%以上。同时，贵州在 108 家县级以上政务服务中心全面铺开“一窗通办‘2+2’模式”改革，打破部门格局和行业壁垒，将部门分设的办事窗口整合为综合受理窗口，全面推进无差别受理，让企业群众只进一扇门，只到一个窗，办所有事，依申请事项纳入综合受理比例达 100%。在全国率先推进的“全省通办”改革运行 3 年以来，贵州加快推进省内跨层级、跨部门、跨地区协同，累计办事 6397 万件；2022 年全省“跨省通办”办件量达 453 万余件，“跨省通办朋友圈”持续扩大，更大范围地惠及了广大企业群众。

四、数字经济产业发展全面提速

1. 智慧工业

围绕“四新”主攻“四化”，贵州省积极抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，充分发挥大数据先发优势，深入实施“万企融合”大行动，加快推进数字产业化和产业数字化，工业互联网正赋能千行百业数字化转型，成为全省制造业高质量发展的新基石。

在推进新型工业化的进程中，贵州省工业企业纷纷开启智能化转型，利用大数据赋能研发设计、生产制造、经营管理等环节，构建智慧工厂，提高生产质效及工业化水平。入榜 5G+智慧工业方向的贵州磷化集团，提出“磷化集团 5G+智能协同制造”智能解决方案，结合 AI 实现了一系列重要生产项目的技术革新；贵州刺梨深加工企业——贵州山王果健康实业有限公司建设了“5G+智慧工厂投产”，实

现了刺梨种植与管护、产品生产流程、市场销售等环节的全程可视化运作；贵州习酒采用工业互联网等先进技术，建成智能化包装物流园，利用自动化设备取代人工作业，在节省人力成本的同时大大提高了产能。

目前，贵州省已累计形成大数据+实体经济融合标杆项目 409 个、示范项目 4326 个，带动 9217 户企业开展融合，推动超过 25000 家企业上云。

2. 智慧农业

贵州省第十三次党代会明确指出，加强农业科技创新和技术推广，提升农业设施化、机械化、智能化水平。2022 年，贵州省统筹推进“万企融合”大行动，深入推进“智慧农业建设”“智慧产销对接”等工作，助力农业产业振兴跑出“加速度”。榕江县立足“民族原生态，农业好场景”，建设新媒体助力乡村振兴产业园，广泛推广当地的好资源、好产品；盘州市开展电子商务进农村项目，利用互联网数据分析的手段为开发商品、创造新品、打造爆款提供参考，助力打造盘州特色农产品品牌；普安县地瓜镇“白叶一号”种植基地通过安装的一系列网络数字化设备，管理人员能够实时了解茶叶的生长环境和生长状况，充分利用了物联网、区块链、图像识别、大数据等技术，实现了农业场景应用的“上云”。数字赋能农业产业振兴，也为贵州省乡村全面振兴奠定了坚实的基础。

3. 智慧旅游

贵州省在数字经济大时代下通过精准营销分析，促进旅游消费；通过“5G 消息+互联网+旅游”模式，为游客提供一对一贴心推送服务，满足游客品质化、个性化、多样化的旅游需求。截至 2022 年，全省 456 个 3A 级以上旅游景区中已有 431 个景区实现 5G 网络覆盖，为智慧景区的建设奠定坚实基础。贵阳高坡、毕节百里杜鹃、施秉杉木河等景区已推出“智慧旅游”应用场景 25 个。

2022 年，贵州省深化 5G 文旅应用场景开发建设，充分利用 5G 高网速、低延时优势，持续推出 VR/AR 导览、云直播、高清视频、AI 文娱互动、景区智能管理等“智慧旅游”应用场景。例如，西江苗寨采用“5G+XR”创新技术与古老苗族传说有机融合，打造苗文化元宇宙项目——“西江幻地”。游客通过剧本情节，佩戴 MR 眼镜就可以在苗寨中“解谜”“寻宝”，通过虚拟景象与实地场景互动，让这些科幻的体验，从电影世界照进现实，真切地感受当地历史文化。目前西江苗寨智慧旅游信息化建设实现了景区信息服务集成化、市场营销精准化、产业运行数据化、行业管理智能化，助力旅游监管科学化、游客体验智能化及运营管理信息化，点亮苗寨“5G+智慧苗寨”新名片，用优质的服务提升游客体验感。

4. 智慧能源

随着大数据、云计算、互联网+、物联网等技术的发展以及《贵州省“互联网+”智慧能源专项行动计划》的持续落实，贵州省智慧

能源产业建设不断推进。“水火互济”的电力能源优势，为贵州建成南方能源基地和“西电东送”的重要基地，奠定了坚实的基础。

贵州乌江水电开发有限责任公司作为“贵州能源与大数据融合创新示范基地”，深化开展大数据经营智慧决策平台建设，从树立明确战略目标、制定有效经营策略、分析市场运营态势、探索最优生产调度、感知内外部风险等方面入手，统一规划和管理公司数据资产，强化大数据与业务的深度融合，打造“数字乌江”“智慧能源”，全面提升企业价值创造能力。贵州金元股份有限公司为发挥国家大数据（贵州）综合试验区的优势，根据实际业务需求，围绕“金元 5G+智慧物流”感知层、传输层和应用层三大核心项目搭建了智慧物流供应链平台，集成了物联网、互联网、云计算为代表的智能传感技术、信息网络技术、通信传输技术和数据处理技术，通过科技手段达到智能管控、降低成本、规避风险的目的。

五、数字服务深度融合百姓民生

1. 智慧医疗

2022 年以来，贵州省不断加快推进国家健康医疗大数据中心及互联互通试点省和“国家互联网+医疗健康”示范省建设，全省 14 个 5G+医疗健康应用成功入选国家试点，启动建设了 7 家互联网医院，推动卫生健康信息化和互联网+医疗健康取得明显成效。今年以来，贵州省不断完善政策支持体系，夯实信息基础设施。制定贵州省“互

“互联网+医疗健康”示范省建设和贵州省智慧医院三年提升计划实施方案，明确发展“互联网+医疗健康”重点任务，加快推进公立医疗机构智慧医院建设，健全卫生健康数据标准和网络安全保障体系，促进健康医疗数据的汇聚、共享、应用。全省 14 个 5G+医疗健康应用成功入选国家试点，各级医疗机构加快推进以电子病历为核心的医院信息化建设，其中铜仁市、遵义市、安顺市和黔西南州等地建成影像云，逐步实现临床影像检查的云存储、云共享和云诊断。推动远程医疗向科室延伸，今年 1 至 11 月，全省远程医疗服务量 77.1 万例次，远程医疗累计服务超 230 万例次。全省县级以上公立医疗机构依托统一预约挂号平台，提供网上预约挂号 76.3 万人次。加快出生医学证明电子证照推广应用，出生医学证明、生育登记服务平台与省政务服务网融合对接，提升“互联网+政务”服务能力。

同时，省医药综合监管平台接入医疗机构 260 家，加强医疗服务和药品使用的事前提醒、事中管理、事后监管。“黔康码”推广应用取得初步成效，目前全省 96%的县级以上公立医疗机构已完成关键环节应用环境改造并上线应用。

2. 智慧交通

贵州省数字交通创新基地是依托国家大数据综合试验区和交通强国首批试点建设成果建立的国内首个交通大数据集成创新应用科普示范基地，以“数字交通新生态，交通强国新典范”为主题，推动在数据驱动下的贵州交通行业治理、民生服务、产业转型等领域的实践与创新。2022 年 8 月，由交通运输部和科学技术部联合审定的第

二批国家交通运输科普基地名单公布，贵州省数字交通创新基地作为最终成功入选的 20 家单位之一，展示出贵州省智慧交通蓬勃发展，不断创新的风貌。

3. 智慧教育

2022 年，贵州省教育厅牵头组织建设“贵州省职业教育智慧云平台”，旨在切实解决贵州省职业教育发展存在的“不平衡、不充分、不适应”问题，一是通过共享应用理念实现全省范围内“教学资源、师资力量、实习实训、就业岗位、数字校园应用”五大共享；二是建设数字校园云平台，向学校提供云化数字校园服务，大幅度降低职业院校数字校园建设成本；三是充分发挥贵州省大数据的技术优势，采集学校各类数据，形成多维画像，为推动教学改革和教育管理部门决策提供依据，为贵州职业教育全面均衡发展提供强力支持。“贵州省职业教育智慧云平台”建设为推进职业教育提质发展、聚焦“大职教”建设“技能贵州”，实现教育教学资源、应用、数据的“聚、通、用”，促进教育公平，为贵州省职业教育提质增效发挥重要作用。

4. 智慧就业

近年来，贵州省内各地为进一步保障民生，保障就业，依托互联网技术开发出一系列惠民的智慧就业服务。施秉县依托各类网站以及云平台，实现了工作“指尖找”、业务“掌上办”、就业“云服务”，助力求职者实现“数字就业”；都匀市上线“匀城优帮”灵活就业智慧服务平台，旨在解决就业市场企业与劳动者信息不匹配、信息发布不及时的问题，有效促进就业市场健康有序发展，实现了用工、求职

的双向匹配，使灵活就业更加信息化、便捷化、标准化、精细化。贵州省智慧就业以数字赋能推动“稳企纾困”，响应有速度、支持有力度、服务有温度，切实保障了民生底线。

六、互联网助力疫情防控措施升级完善

2022 年，贵州省依靠互联网技术不断改进完善疫情防控的措施，为疫情防控提供了巨大的助力。针对基层疫情防控工作中，信息采集效率低、信息流转速度慢、数据统计不精准等痛点难点问题，贵州移动黔西南分公司发挥信息化主力军优势，积极对接疫情防控部门需求，基于云计算、云存储、大数据、5G 等信息化手段，搭建黔西南州疫情防控云平台（简称金州社防通），助力社区、政企事业单位高效、智能、安全地开展防疫工作。

9 月，国家卫健委和省委、省政府作出安排部署，要求按照国家疫情防控专家组意见，结合贵州本轮抗疫实践经验，在贵州先行先试开展疫情综合管理和应急指挥信息平台（以下简称平台）建设，平台切实解决当前疫情防控“信息散、感知慢、决策难”等突出问题，实现数据实时共享，准确把握国内外疫情防控形势变化，有效支撑精准防控、科学决策，全面做好疫情防控和维护安全稳定工作。平台整合建设监测预警、核酸检测、流调溯源、社区管控、隔离点管理、资源调拨 6 个应用场景服务业务应用，切实解决当前各部门疫情防控相关信息系统中存在的信息数据孤岛、彼此不联通、功能不完备等突出问题，助力实现精准防控。

12 月 22 日，贵州健康码与贵人码合并。贵人码主要聚焦健康码和场所码用户体系、核心能力和数据资源，以贵州健康码作为统一门户和入口，围绕重点人群服务、转码申请、核酸检测查询、抗原上报、疫苗接种查询等重点场景，实现防疫服务、医疗服务、社区服务、便民服务等分类服务板块的全覆盖，顺势而为，因时而动，因地制宜的应对从“防”到“治”的政策调整和重心转移。

七、网络安全保障互联网行业健康前行

2022 年，贵州省信息通信行业高度重视网络安全工作，网上网下齐抓共管，举办了云贵两省首次网络安全跨省联合攻防演练，以实战化检验了省内网络安全应急协同处置水平，提升了跨省应对网络安全事件应急处置能力。

在这一年里，贵州省通信管理局持续加强对省内关键基础设施、重点保障系统等开展网络安全威胁监测预警处置工作，在各个部门积极落实网络安全保障工作之下，贵州省通信行业网络安全防护能力和水平不断提高，实现全省核心通信网络“零中断”、重要信息基础设施“零故障”、重大网络与数据安全事件“零发生”、突发事件应急处置“零失误”，有效保障了全省通信网络在关键时间节点安全稳定运行，为贵州省互联网行业的高速发展保驾护航。

附录 1：2022 年各省（市、自治区）已备案网站主办者及网站

序号	省市	主体数量	网站总数
1	广东	442399	606837
2	北京	245761	387026
3	江苏	247801	331017
4	上海	204885	305777
5	山东	191865	269524
6	浙江	194434	265574
7	河南	157895	191060
8	四川	124022	167700
9	河北	116668	155595
10	福建	83377	119244
11	湖北	82280	113518
12	安徽	82005	109459
13	湖南	75437	90346
14	陕西	65496	85886
15	辽宁	64575	84627
16	重庆	53611	76627
17	广西	41674	55633
18	江西	43683	55220
19	海南	25614	55042
20	天津	36062	49147
21	云南	32789	46786
22	山西	34022	45036
23	贵州	26309	36554
24	黑龙江	24932	34178
25	吉林	21055	29269
26	内蒙古	21224	24977
27	甘肃	13023	16706
28	新疆	7918	8917
29	宁夏	5353	6978
30	青海	3236	4173
31	西藏	1450	1624

附录 2:2022 年各省（市、自治区）已备案网站域名数量

序号	省市	域名数量
1	广东	601192
2	北京	390121
3	江苏	331358
4	上海	303674
5	浙江	279844
6	山东	279165
7	河南	189458
8	四川	168704
9	河北	156512
10	福建	124305
11	湖北	115017
12	安徽	110105
13	湖南	92761
14	陕西	87062
15	辽宁	85867
16	重庆	74594
17	江西	55778
18	海南	54898
19	广西	51893
20	天津	47626
21	云南	47616
22	山西	45279
23	贵州	35161
24	黑龙江	32973
25	吉林	28947
26	内蒙古	23493
27	甘肃	15311
28	新疆	8950
29	宁夏	6754
30	青海	3654
31	西藏	1512

附录 3：2022 年全国各省已备案 IPv4 地址数量

序号	省市	IP 地址数量（万个）
1	北京	9987.6
2	广东	3738.0
3	浙江	2535.1
4	山东	1916.0
5	江苏	1865.1
6	上海	1771.0
7	辽宁	1304.8
8	河北	1116.7
9	四川	1085.3
10	河南	1030.5
11	湖北	940.4
12	湖南	924.7
13	福建	764.1
14	江西	677.9
15	重庆	658.3
16	安徽	646.5
17	陕西	638.7
18	广西	540.7
19	山西	501.5
20	黑龙江	474.1
21	吉林	474.1
22	天津	411.4
23	云南	384.0
24	内蒙古	301.7
25	新疆	235.1
26	海南	184.2
27	甘肃	184.2
28	贵州	172.4
29	宁夏	109.7
30	青海	70.5
31	西藏	50.9

附录 4：2022 年贵州省网络接入服务提供商接入网站数量

序号	单位名称	网站数量
1	华为云计算技术有限公司	110460
2	中国移动通信集团贵州有限公司	1472
3	云上贵州大数据产业发展有限公司	1286
4	中国电信集团贵州省分公司	1041
5	中国联通贵州分公司	740
6	贵阳块数据城市建设有限公司	98
7	贵阳忆联网络有限公司	76
8	贵州高新翼云科技有限公司	7
9	贵州省广播电视信息网络股份有限公司	3
10	贵州翔明科技有限责任公司	2

附录 5：2022 年贵州省网络接入服务提供商拥有的 IP 地址

序号	接入商名称	IP 地址数量
1	华为云计算技术有限公司	3421787
2	中国电信集团贵州省分公司	1794048
3	中国移动通信集团贵州有限公司	326689
4	中国联通贵州分公司	308561
5	云上艾珀（贵州）技术有限公司	66560
6	贵州白山云科技股份有限公司	8984
7	云上贵州大数据产业发展有限公司	8543
8	贵州省广播电视信息网络股份有限公司	5110
9	贵阳忆联网络有限公司	2609
10	贵阳块数据城市建设有限公司	1332
11	贵州翔明科技有限责任公司	531
12	贵州畅联科技有限公司	256
13	贵州高新翼云科技有限公司	142

术语界定

1.术语定义

◆ 网民

据截止日期一年内，6 周岁以上的中国网民。

◆ IP 地址

IP 地址的作用是标识上网计算机、服务器或网络中的其他设备，是互联网中的基础资源，只有通过 IP 地址才能和互联网连接。

◆ 域名

域名是与 IP 地址相对应的层次结构式互联网地址标识。域名通常分为两类，一类是国家或地区顶级域名（ccTLD），如以.CN 结尾的域名代表中国；一类是类别顶级域名（gTLD），如以.COM、.NET、.ORG 结尾的域名等。

◆ 网站

指以域名本身或者“www.+域名”为网址的 web 站点，其中包括中国的国家顶级域名（.cn 等）和类别顶级域名（.com 等）下的 web 站点，且该域名的注册者位于中国境内。

◆ 网民覆盖率

领域内的网民规模占总网民的比例。

◆ 移动网络应用

指在 Android 系统上产生的访问行为,据统计国内 Android 系统占比将近 80%，足以代表整体移动互联网行为。

◆ App 人群覆盖率

移动网民使用 App 的活跃用户数的比例。

◆ 分时相对覆盖率

指定时间段内 App 活跃人数占 App 所在领域活跃用户数的比例。

◆ 月度活跃用户

指 1 个月内启动过一次领域内的应用即算活跃用户。

◆ 月均总使用时长

移动网民每月使用 App 总时长的均值。

◆ 月均总启动次数

移动网民每月打开 App 总时长的均值。

◆ 人均月度使用时长

每人每月使用 App 时长的平均值。

◆ 人均月度访问次数

每人每月打开 App 次数的平均值。

◆ 单机：

移动互联网终端访问设备。

2.调查范围

贵州省行政区域。

3.支持单位

贵州省科学技术协会、中国联合网络通信有限公司贵州省分公司、中国移动通信集团贵州有限公司、中国电信股份有限公司贵州分公司。

4.数据来源

工业和信息化部、贵州省通信管理局、中国互联网协会、贵州省互联网协会、艾瑞咨询集团等单位。

5.数据截止日期

2022 年 12 月 31 日。